UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
CONSEJO UNIVERSITARIO

RESOLUCIÓN N° 551-2022-CU

Lambayeque, 28 de diciembre del 2022

VISTO:

Con Oficio N° 972-2022-V-UNPRG/OGC, la Jefa de la Oficina de Gestión de la Calidad, solicita la ratificación en Consejo Universitario de las Resoluciones de Consejo de Facultad que aprueban los planes de estudio de cada programa de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. (Expediente N° 5490-2022-SG).

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 18° de la Constitución Política del Perú, señala que cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico; y que las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes.

Que, el artículo 8° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 9° del Estatuto de la Universidad, señalan que el Estado reconoce la autonomía universitaria, la misma que es inherente a las universidades y se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la Ley Universitaria y las demás normas aplicables.

Que, el artículo 36° de la Ley de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 59° del Estatuto de la Universidad, establecen que la Escuela Profesional es la organización encargada del diseño y actualización curricular de una carrera profesional, así como de dirigir su aplicación, para la formación y capacitación pertinente, hasta la obtención del grado académico y título profesional correspondiente.

Que, el artículo 39° de la Ley de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, señala que el régimen de estudios se establece en el Estatuto de cada universidad, preferentemente bajo el sistema semestral, por créditos y con currículo flexible; y puede ser en la modalidad presencial, semipresencial o a distancia; esto prescrito en el artículo 88° del Estatuto de nuestra Universidad.

Que, el artículo 40° de la Ley de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, establece que, cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país. Todas las carreras en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de maneral tal que a la conclusión de los estudios de dichos módulos permita obtener un certificado, para facilitar la incorporación al mercado laboral. Para la obtención de dicho certificado, el estudiante debe elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la competencia alcanzada; que cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas preprofesionales, de acuerdo a sus especialidades; que el currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos; y que los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco (5) años. Se realizan un máximo de dos (2) semestres académicos por año; esto prescrito en los artículos 91° y 92° del Estatuto de nuestra Universidad.

Que, el artículo 93° del Estatuto de la Universidad, establece que el currículo debe ser aprobado por el Consejo de Facultad y ratificado por el Consejo Universitario para su aplicación.

Que, el artículo 96° del Estatuto de la Universidad, establece que los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad; tienen una duración mínima de cinco (5) años; se realizan un máximo de dos semestres académicos por años, cada semestre deberá tener una duración de dieciséis (16) semanas lectivas.

Que, el artículo 41° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 97° del Estatuto de la Universidad, establecen que los estudios generales son obligatorios, y tienen una duración no menor de treinta y cinco (35) créditos; debiendo estar dirigidos a la formación integral de los estudiantes.

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
CONSEJO UNIVERSITARIO

RESOLUCIÓN N° 551-2022-CU

Lambayeque, 28 de diciembre del 2022

Que, el artículo 42° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 98° del Estatuto de la Universidad, establecen que los estudios específicos y de especialidad de pregrado son los estudios que proporcionan los conocimientos propios de la profesión y de especialidad correspondiente. El periodo de estudios debe tener una duración no menor de ciento sesenta y cinco (165) créditos).

Que, mediante Resolución del Consejo Directivo N° 043-202-SUNEDU/CD, de fecha 25 de mayo del 2020, se aprueba el Reglamento del procedimiento de licenciamiento para universidades nuevas y sus anexos, en el Anexo N° 1 Matriz de condiciones básicas de calidad, componentes, indicadores y medios de verificación por tipo de universidad, se especifican los medios de verificación que se presentaran al Proceso de Licenciamiento entre los cuales figura el MV3 del Indicador 13 denominado *"Planes de estudios o planes curriculares de todos los programas académicos propuestos, con resolución de aprobación por autoridad competente".*

Que, mediante Resolución de Superintendencia N° 055-2021-SUNEDU, de fecha 16 de septiembre del 2021, se aprueba las "Consideraciones para la valoración de los medios de verificación establecidos en la matriz de condiciones básicas de calidad, componentes indicadores y medios de verificación, por tipo de universidad", en el cual se establecen consideraciones para la presentación de todos los medios de verificación, incluyendo al MV3 del indicados 13 denominado *"Planes de estudios o planes curriculares de todos los programas académicos propuestos, con resolución de aprobación por autoridad competente".* Por lo que es necesario realizar ajustes a los planes de estudios, siendo necesario su aprobación por consejo de facultad y ratificación por Consejo Universitario.

Que, el 12 de octubre del 2022, mediante las Resoluciones: N° 417-2022-CU, N° 418-2022-CU, N° 419-2022-CU, N° 420-2022-CU, N° 421-2022-CU, N° 422-2022-CU, N° 423-2022-CU, N° 424-2022-CU, N° 425-2022-CU, N° 426-2022-CU, N° 427-2022-CU, N° 428-2022-CU, N° 429-2022-CU, N° 430-2022-CU, N° 431-2022-CU, N° 432-2022-CU, N° 433-2022-CU, N° 434-2022-CU, N° 435-2022-CU, N° 436-2022-CU, N° 437-2022-CU, N° 438-2022-CU, N° 439-2022-CU, N° 440-2022-CU, N° 441-2022-CU, N° 442-2022-CU, N° 443-2022-CU, N° 444-2022-CU, N° 445-2022-CU, N° 446-2022-CU, N° 447-2022-CU, N° 448-2022-CU, N° 449-2022-CU, N° 450-2022-CU, N° 451-2022-CU, N° 452-2022-CU, N° 453-2022-CU, N° 454-2022-CU, N° 455-2022-CU, N° 456-2022-CU, N° 457-2022-CU, N° 458-2022-CU, N° 459-2022-CU, N° 460-2022-CU; se ratificaron las Resoluciones que aprobaron las nuevas versiones de los planes de estudio de pregrado los 44 programas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Que, mediante Oficio N° 972-2022-V-UNPRG/OGC, de fecha 28 de diciembre del 2022, la Jefa de la Oficina de Gestión de la Calidad, dirigiéndose al Secretario General de la Universidad, producto de las observaciones brindadas por la Comisión de SUNEDU en la Diligencia de Actuación Probatoria (DAP), hace llegar la lista de Resoluciones de Consejo de Facultad que aprueban las actualizaciones de los planes de estudio de cada programa de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, a fin de que sean ratificadas en Consejo Universitario.

Que, en tal sentido, luego de las deliberaciones pertinentes, el Consejo Universitario en la Sesión Extraordinaria Virtual N° 39-2022-CU, con fecha 28 de diciembre del 2022, acordó: Ratificar los planes de estudios de los 44 programas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Que, en uso de las atribuciones conferidas al Rector, conforme al artículo 62.1 de la Ley Universitaria concordado con el artículo 24.1 del Estatuto de la Universidad.

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Ratificar los planes de estudios de los 44 programas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, de acuerdo al siguiente listado:

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
CONSEJO UNIVERSITARIO

RESOLUCIÓN N° 551-2022-CU

Lambayeque, 28 de diciembre del 2022

N°	RESOLUCIONES	PLANES DE ESTUDIO
1	Resolución N° 045-2022-CF-VIRTUAL-FIME	Plan de estudio Ingeniería Mecánica y Eléctrica
2	Resolución N° 355-2022-CF-FDCP-VIRTUAL	Plan de estudio Derecho
3	Resolución N° 356-2022-CF-FDCP-VIRTUAL	Plan de estudio Ciencia Política
4	Resolución N° 093-2022-UNPRG-FICSA	Plan de estudio Arquitectura
5	Resolución N° 091-2022-UNPRG-FICSA	Plan de estudio Ingeniería Civil
6	Resolución N° 092-2022-UNPRG-FICSA	Plan de estudio Ingeniería de Sistemas
7	Resolución N° 066-2022-VIRTUAL-CF-ILLC-FMV	Plan de estudio Medicina Veterinaria
8	Resolución N° 0236-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Sociología
9	Resolución N° 0235-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Arqueología
10	Resolución N° 0234-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Psicología
11	Resolución N° 0233-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Ciencias de la Comunicación
12	Resolución N° 0232-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Arte con Especialidad en Teatro
13	Resolución N° 0231-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Arte con Especialidad en Artes Plásticas
14	Resolución N° 0230-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Arte con Especialidad en Pedagogía Artística
15	Resolución N° 0229-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Arte con Especialidad en Música
16	Resolución N° 0228-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Arte con Especialidad en Danzas
17	Resolución N° 0227-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Filosofía
18	Resolución N° 0226-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad de Matemática y Computación
19	Resolución N° 0225-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad de Educación Física
20	Resolución N° 0224-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad Lengua y Literatura
21	Resolución N° 0223-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad Idiomas Extranjeros
22	Resolución N° 0222-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad de Ciencias Naturales
23	Resolución N° 0220-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad de Educación Inicial
24	Resolución N° 0221-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad de Educación Primaria
25	Resolución N° 147-2022-CF-FIQIA	Plan de estudio Ingeniería de Industrias Alimentarias
26	Resolución N° 148-2022-CF-FIQIA	Plan de estudio Ingeniería Química
27	Resolución N° 086-2022-CF-FIA-VIRTUAL	Plan de estudio Ingeniería Agrícola
28	Resolución N° 089-2022-VIRTUAL-FCCBB-CF	Plan de estudio Biología-Pesquería
29	Resolución N° 088-2022-VIRTUAL-FCCBB-CF	Plan de estudio Biología-Microbiología
30	Resolución N° 087-2022-VIRTUAL-FCCBB-CF	Plan de estudio Biología-Botánica
31	Resolución N° 086-2022-VIRTUAL-FCCBB-CF	Plan de estudio Biología-Biología
32	Resolución N° 132-2022-CFMH-UNPRG	Plan de estudio Medicina Humana
33	Resolución N° 100-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC	Plan de estudio Economía

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
CONSEJO UNIVERSITARIO

RESOLUCIÓN N° 551-2022-CU

Lambayeque, 28 de diciembre del 2022

34	Resolución N° 099-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC	Plan de estudio Comercio y Negocios Internacionales
35	Resolución N° 098-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC	Plan de estudio Administración
36	Resolución N° 097-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC	Plan de estudio Contabilidad
37	Resolución N° 085-2022-VIRTUAL-CF-FIZ	Plan de estudio Ingeniería Zootecnia
38	Resolución Nº 151-2022-VIRTUAL-CF/FACFYM	Plan de Estudio Ingeniería en Computación e Informática
39	Resolución Nº 148-2022-VIRTUAL-CF/FACFYM	Plan de estudio Estadística
40	Resolución Nº 149-2022-VIRTUAL-CF/FACFYM	Plan de estudio Física
41	Resolución Nº 150-2022-VIRTUAL-CF/FACFYM	Plan de estudio Matemáticas
42	Resolución Nº 152-2022-VIRTUAL-CF/FACFYM	Plan de estudio Ingeniería Electrónica
43	Resolución N° 372-V-2022-D-FE	Plan de estudio Enfermería
44	Resolución Nº 036-2022-VIRTUAL-CF-FAG	Plan de estudio Agronomía

Artículo 2º.- Dejar sin efecto toda disposición que contravenga la presente Resolución, incluídas las 44 Resoluciones, de fecha 12 de octubre del 2022, referidas en la parte considerativa.

Artículo 3º.- Disponer la publicación de la presente Resolución en el Portal de Transparencia de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (http://www.unprg.edu.pe/univ/portal/index.php).

Artículo 4º.- Dar a conocer la presente resolución al despacho de Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Dirección General de Administración, Oficina de Planificación, Planeamiento y Presupuesto, Unidad de Recursos Humanos, Oficina de Asesoría Jurídica, Órgano de Control Institucional, Oficina de Gestión de Calidad, Facultades y demás instancias correspondientes.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

UNIVERSIDAD NACIONAL - SECRETARÍA GENERAL - LAMBAYEQUE - PERÚ - PEDRO RUIZ GALLO

Abg. FREDY SAENZ CALVAY
Secretario General

UNIVERSIDAD NACIONAL - RECTOR - LAMBAYEQUE - PERÚ - PEDRO RUIZ GALLO

Dr. ENRIQUE WILFREDO CARPENA VELÁSQUEZ
Rector

ipsaa

RESOLUCIÓN N°099-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC/CF

Lambayeque, 23 de diciembre de 2022

VISTO:

El **Expediente N°7380-2022-FACEAC** que contiene el **Oficio Nº175-2022-V-UNPRG-FACEAC-PACNI/WIR** de fecha 23 de diciembre de 2022, suscrito por el director de la Escuela Profesional de Comercio y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 31.2 del Estatuto de la Universidad precisa que es atribución del Consejo de Facultad, aprobar los currículos y planes de estudio elaborados por las Escuelas Profesionales que integren la Facultad;

Que, mediante Resolución del Consejo Directivo N° 043-2020-SUNEDU/CD, de fecha 25 de mayo de 2020, se aprueba el Reglamento del procedimiento de licenciamiento para universidades nuevas y sus anexos, en el Anexo 1 Matriz de condiciones básicas de calidad, componentes, indicadores y medios de verificación por tipo de universidad, se especifican los medios de verificación que se presentaran al Proceso de Licenciamiento entre los cuales figura el MV3 del Indicador 13 denominado "*Planes de estudios o planes curriculares de todos los programas académicos propuestos, con resolución de aprobación por autoridad competente"*;

Que, mediante Resolución de Superintendencia N° 055-2021-SUNEDU, de fecha 16 de setiembre del 2021, se aprueba las "Consideraciones para la valoración de los medios de verificación establecidos en la matriz de condiciones básicas de calidad, componentes, indicadores y medios de verificación, por tipo de universidad", en el cual se establecen consideraciones para la presentación de todos los medios de verificación, incluyendo al MV3 del Indicador 13 denominado *"Planes de estudios o planes curriculares de todos los programas académicos propuestos, con resolución de aprobación por autoridad competente"*. Por lo que es necesario realizar ajustes a los planes de estudios, siendo necesario su aprobación por Consejo de Facultad y ratificación por Consejo Universitario;

Que, mediante **Resolución de Consejo de Facultad N°077-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC/CF, de fecha 7 de octubre de 2022**, se **aprobó** el **Plan de Estudios versión 2.0 del programa de Comercio y Negocios Internacionales** de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, ratificado mediante **Resolución de Consejo Universitario N°429-2022-CU,** de fecha 12 de octubre de 2022; teniendo como referencia lo dispuesto en el Anexo N° 1 de la Resolución del Consejo Directivo N° 043-2020-SUNEDU/CD y la Resolución de Superintendencia N° 055-2021-SUNEDU;

Que, el director de escuela profesional mediante **Oficio Nº175-2022-V-UNPRG-FACEAC-PACNI/WIR** de fecha 23 de diciembre de 2022 comunica que, como consecuencia de la diligencia de actuación probatoria se han realizado observaciones al plan de estudio de la Facultad, siendo necesario que el Consejo de Facultad apruebe la versión actualizada;

Que, el Consejo de Facultad en **sesión extraordinaria de fecha 23 de diciembre de 2022**, acordó la aprobación del plan de estudios versión 2.1 del programa de Comercio y Negocios Internacionales de la Facultad Ciencias Económicas, Administrativas y Contables; por lo que corresponde dejar sin efecto la Resolución de Consejo de Facultad N°077-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC/CF, de fecha 7 de octubre de 2022;

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
DECANO
LAMBAYEQUE

RESOLUCIÓN N°099-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC/CF

Lambayeque, 23 de diciembre de 2022

Que, por las consideraciones expuestas y en uso de las atribuciones que le confiere al Consejo de Facultad en el artículo 31° del Estatuto de la Universidad y la Ley Universitaria 30220.

SE RESUELVE:

Artículo 1. **Dejar** sin efecto la **Resolución de Consejo de Facultad N°077-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC/CF, de fecha 7 de octubre de 2022**, que **aprueba el Plan de estudios versión 2.0 del Programa de Comercio y Negocios Internacionales.**

Artículo 2. **Aprobar la versión 2.1 del plan de estudios del programa de Comercio y Negocios Internacionales** de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y que como anexo forma parte de la presente resolución.

Artículo 3. Dar a conocer la presente Resolución al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Dirección de Servicios Académicos, Dirección General de Administración, Oficina de Gestión de la Calidad, Escuela Profesional de Comercio y Negocios Internacionales y Departamentos Académicos.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y PUBLÍQUESE

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
DECANO
LAMBAYEQUE

Dr. JOSE MAXIMO GOMEZ NAVARRO
DECANO (e)

/elm

PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Versión 2.1.

Elaborado por:	**Revisado por:**	**Aprobado por:**	**Ratificado por**
Equipo de Trabajo: Econ. Luis Espinoza Polo Ing. Carlos Querevalú Morante Econ. Pedro Yesquén Zapata Econ. Wilson Idrogo Rengifo Econ. Iván Varias Rodriguez Econ. Angela Castro Espinoza Econ. Ana Núñez Castillo Lic. Melquiades de la Torre P. Lic. Marco Antonio Capristan C. Est. Jhonatan Chafloque Siesquen Est. Fabiola Suclupe Valles Est. Deisy Jiménez Saavedra	Oficina de Gestión de la Calidad	Consejo de Facultad Resolución N° 099-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC/CF	Consejo Universitario Resolución N° xxx-2022-CU
----------	----------	----------	----------
Presidente Dr. Luis Aníbal Espinoza **Polo**	Ing. María Isabel Cajusol Manayay **Jefa (e)**	M. Sc. José Máximo Gómez Navarro **Decano**	Dr. Enrique Wilfredo Cárpena Velásquez **Rector**

CONTENIDO

I. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA: 2

I.1. OBJETIVOS GENERALES: 2
I.2. OBJETIVOS ACADÉMICOS: 2
I.3. REFERENTES ACADÉMICOS NACIONALES O INTERNACIONALES DE LA DENOMINACIÓN: 2
I.4. GRADO ACADÉMICO QUE SE OTORGA: 3
I.5. TÍTULO PROFESIONAL QUE SE OTORGA: 3
I.6. MENCIONES: 3

II. PERFIL DEL ESTUDIANTE Y PERFIL DEL GRADUADO O EGRESADO. 3

II.1. PERFIL DEL ESTUDIANTE 3
II.2. PERFIL DEL GRADUADO O EGRESADO. 4

III. MODALIDAD DE ENSEÑANZA: 5

IV. MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO-PRÁCTICOS Y DE EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES 5

IV.1. MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO – PRÁCTICOS 5
IV.2. EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES. 6
IV.3. NIVEL DE DOMINIO. 7

V. MALLA CURRICULAR ORGANIZADA POR COMPETENCIAS GENERALES, ESPECÍFICAS Y DE ESPECIALIDAD 8

VI. SUMILLA DE CADA CURSO. 23

VII. RECURSOS INDISPENSABLES PARA DESARROLLO DE CURSOS 93

VIII. PRÁCTICAS PREPROFESIONALES. 93

IX. MECANISMOS PARA LA ENSEÑANZA DE UN IDIOMA EXTRANJERO O LENGUA NATIVA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN LA LEY UNIVERSITARIA. 94

X. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE APRENDIZAJES VINCULADAS A LA INVESTIGACIÓN 95

XI. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA INTERNOS Y EXTERNOS QUE SE HAN REALIZADO PARA ELABORAR LOS PLANES DE ESTUDIOS. 95

ANEXOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO 97

ANEXO 1: PERFIL DE EGRESADO 97
ANEXO 2: SUSTENTO DEL PLAN DE ESTUDIOS POR CADA COMPETENCIA 120
ANEXO 3: EQUIPAMIENTO INDISPENSABLE DE TALLERES, LABORATORIOS O AMBIENTES DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA 188
ANEXO 4: MAPA FUNCIONAL DEL PROGRAMA COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES 215

I. Denominación del programa:

Comercio y Negocios Internacionales

I.1. Objetivos generales:

Formar licenciados en Comercio y Negocios Internacionales que cuentan con las competencias personales y profesionales para gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.

I.2. Objetivos académicos:

A. Formar profesionales competitivos con sentido ético y responsabilidad social empresarial en la gestión de los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según las regulaciones nacionales e internacionales; respetando las normativas y políticas aduaneras que rigen el comercio internacional.
B. Contribuir en la creación y gestión de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales con enfoque de desarrollo sostenible y responsabilidad social.
C. Contribuir con la investigación, análisis y propuestas de solución a las necesidades de cualquier tipo de organización, orientado a los negocios internacionales, con sentido ético y responsabilidad social

I.3. Referentes académicos nacionales o internacionales de la denominación:

a) Catálogo Nacional de Carreas profesionales (INEI) y Normas de competencias del Sineace

Constituyen referentes nacionales del Programa Comercio y Negocios Internacionales, la Clasificación de las Carreras de Educación Superior y Técnico Productivas, con el código 416994 Negocios Internacionales, menciona:

Se enfocan en las actividades comerciales que una empresa realiza con empresas de otros países, pero las áreas de estudio incluyen diferencias en los sistemas legal, políticos, la política económica, el lenguaje, las normas de contabilidad, laborales y ambientales, nivel de vida, la cultura local y corporativa, mercado de divisas, aranceles, regulaciones de importación y exportación, acuerdos comerciales, clima, educación y otros más. Programas que forman competencias para lograr organizar, dirigir, asesorar, implementar y gerenciar todo tipo de empresas enmarcadas en estos negocios, con especializaciones que engloban el comercio exterior, el marketing internacional, la ingeniería comercial internacional, y los negocios internacionales ligados al turismo. Asimismo, abarca la gestión de puertos y aduanas en cuanto a la administración estratégica de actividades en dichos lugares; la logística internacional especializada en el diseño de sistemas logísticos de suministro y distribución para empresas con operaciones internacionales; las relaciones internacionales para el conocimiento de los problemas en la economía y el desarrollo de mercados internacionales (tanto conocimientos teóricos y prácticos para entablar negociaciones) (Clasificador de Carreras de Educación Superior y Técnico, 2018, pag. 98)

En las universidades del país encontramos con diversas denominaciones:

- Economía y Negocios Internacionales

- Administración de los Negocios Internacionales (prevalece)
- Administración de los Negocios Globales

De las universidades del país, 46 son privadas y 31 de ellas ofrecen el programa de Administración de Negocios Internacionales o Economía y Negocios Internacionales; y 45 universidades son públicas, pero solo 9 tienen la carrera de Administración de los Negocios Internacionales.

Solo la UNPRG ofrece la especialidad con la denominación Comercio y Negocios Internacionales.

b) Referencias internacionales:

La denominación de Negocios Internacionales, también se presenta a nivel internacional, entre ellas tenemos 30 universidades de Colombia, 8 universidades de México y 2 Universidades en Argentina que frecen la especialidad antes mencionada.

De acuerdo con la "Nomenclatura Internacional de la UNESCO para los campos de Ciencia y Tecnología", están vinculadas con la Escuela Profesional de Comercio y Negocios Internacionales, los siguientes códigos: 530404 Comercio Exterior, 530712 Teoría del Comercio Internacional, 531001 Balanza de Pagos, 531004 Operaciones Comerciales Internacionales, 531005 Política Económica Internacional- 531006 Financiación Internacional, 531009 Relaciones Comerciales Internacionales y 531211 Comercio. **(**https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.8ce192e94ba842bea3bc811001432ea0/?vgnextoid=363ac9487fb02210VgnVCM1000001d04140aRCRD)

I.4. Grado académico que se otorga:

Bachiller en Comercio y Negocios Internacionales

I.5. Título profesional que se otorga:

Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales

I.6. Menciones:

Ninguna

II. Perfil del estudiante y Perfil del graduado o egresado.

II.1. Perfil del Estudiante

La UNPRG, reconoce las siguientes características de los estudiantes, plasmados en su modelo educativo:

- Se reconoce como persona valiosa y se identifica con su cultura en diferentes contextos.
- Practica una vida activa y saludable para su bienestar, cuida su cuerpo e interactúa respetuosamente en la práctica de distintas actividades físicas, cotidianas o deportivas.
- Indaga y comprende el mundo natural y artificial utilizando conocimientos científicos en diálogo con saberes locales para mejorar la calidad de vida y cuidando la naturaleza.
- Propicia la vida en democracia a partir del reconocimiento de sus derechos y deberes y de la comprensión de los procesos históricos y sociales de nuestro país y del mundo.

- Comprende y aprecia la dimensión espiritual y religiosa en la vida de las personas y de las sociedades.
- Aprecia manifestaciones artístico-culturales para comprender el aporte del arte a la cultura y a la sociedad.
- Interpreta la realidad y toma decisiones a partir de conocimientos matemáticos que aporten a su contexto.
- Indaga y comprende el mundo natural y artificial utilizando conocimientos científicos en diálogo con saberes locales.
- Se comunica en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos y con distintos propósitos.
- Aprovecha responsablemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje
- Desarrolla procesos autónomos de aprendizaje en forma permanente para la mejora continua de su proceso de aprendizaje y de sus resultados.
- Crea proyectos artísticos utilizando los diversos lenguajes del arte para comunicar sus ideas a otros.

Debido a la naturaleza de la carrera profesional de Comercio y Negocios Internacionales, profesional que interactúa con los mercados internacionales en los diferentes eslabones de la gestión comercial y por ende conocer el perfil del consumidor global, se requiere el siguiente perfil del estudiante:

- Aptitud y actitud para el emprendimiento de actividades relacionadas a los negocios nacionales e internacionales bajo un enfoque de responsabilidad social y medioambiental que promueva en el futuro el desarrollo de negocios inclusivos.
- Habilidades y destrezas para la planificación, trabajo en equipo y correcta comunicación.

II.2. Perfil del graduado o egresado.

El profesional en Comercio y Negocios Internacionales tendrá una formación académica de excelencia, con espíritu emprendedor y responsabilidad social y ética, bajo las siguientes competencias generales vinculadas al modelo educativo y competencias profesionales:

Competencias generales

1. Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG.
2. Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible.
3. Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático.
4. Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas.
5. Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto.
6. Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones.

Competencias profesionales (específicas y de especialidad)

1. Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales, promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social.
2. Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente
3. Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente
4. Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente.
5. Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas
6. Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías**,** normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética.

III. Modalidad de enseñanza:

Presencial

IV. Métodos de enseñanza teórico-prácticos y de evaluación de los estudiantes

IV.1. Métodos de enseñanza teórico – prácticos

Para lograr las competencias generales y profesionales, el programa académico está organizado en cursos que han sido estructurados a partir de capacidades y desempeños que el estudiante será capaz de realizar al concluir sus estudios. El proceso de enseñanza - aprendizaje se desarrolla en aulas, entornos virtuales, sala de lectura, ámbitos comunitarios, delimitados como espacios formativos. Los periodos son por ciclos académicos, en el marco de 36 créditos académicos en estudios generales y 172 créditos en estudios profesionales.
El programa académico propone diversas metodologías, tales:

- **Aprendizaje basado en problemas**, considerando, al problema como punto de partida para adquirir e integrar conocimientos y habilidades.

- **Aprendizaje basado en investigación**, facilitando que los estudiantes aprendan los pasos del proceso investigativo de manera progresiva, hasta desarrollar las habilidades investigativas que le permitan formular problemas significativos y consensuados, planificando y negociando las distintas etapas de la investigación

- **Aprendizaje basado en proyectos o negocios internacionales**, utilizando casos prácticos y reales, en forma didáctica, que debe ser planificado, ejecutado y evaluado, en pequeños grupos de estudiantes, con el propósito de responder a las necesidades planteadas en una determinada realidad comercial, donde los estudiantes asumen de manera figurada la posición de un tomador de decisiones.

Así mismo se aplicarán las siguientes estrategias de enseñanza que faciliten la transferencia de conocimientos y desarrollo de capacidades en los estudiantes, tales como:

Estudio de Casos: Metodología que describe un suceso real o simulado complejo que permite al profesionista aplicar sus conocimientos y habilidades para resolver un problema.
Aprendizaje in situ: metodología que promueve el aprendizaje en el mismo entorno en el cual se pretende aplicar la competencia en cuestión.
Aprendizaje basado en TIC: Constituye una metodología para el desarrollo de competencias utilizando las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
Aprendizaje cooperativo: El aprendizaje cooperativo implica aprender mediante equipos estructurados y con roles bien definidos, orientados a resolver una tarea específica a través de la colaboración.
Ensayo: Permite conocer el pensamiento de su autor, quien se expresa con una gran libertad, pero sobre bases objetivas de información
Debate: El debate es una competencia intelectual que debe efectuarse en un clima de libertad, tolerancia y disciplina. Se elige un moderador, quien se encarga de hacer la presentación del tema y de señalar los puntos a discutir y el objetivo del debate
Los estudiantes dispondrán de un tutor académico en cada curso, orientado a las circunstancias propias de ellos, y encargado de atender, orientar y hacer un seguimiento personalizado de la evolución y las necesidades de cada estudiante, de modo que los posibles problemas o necesidades académicas de éste se puedan detectar y resolver a tiempo y del mejor modo posible. El docente de cada asignatura realizará la tutoría a los estudiantes bajo su responsabilidad.

IV.2. Evaluación de los estudiantes.

La evaluación se basa en el enfoque de proceso formativo, centrada en el proceso de aprendizaje del estudiante. Se evalúa el aprendizaje, a través de los resultados parciales y finales de cada asignatura, empleando como herramientas de evaluación, el cuestionario, lista de cotejo y rúbrica. Se considera productos acreditables por el cual el estudiante demostrará el nivel de logro de las capacidades expresadas como asignaturas.

La evaluación de los estudiantes es permanente y se lleva a cabo en las etapas siguientes:
a. **Evaluación inicial o de entrada (diagnóstica).-** Se realiza al comienzo del proceso educativo, con la finalidad de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación orienta el proceso de aprendizaje enseñanza de los estudiantes.

b. **Evaluación de proceso (formativa).-** Tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes, y se evalúan por medio de resultados que evidencien los aprendizajes alcanzados a través de:

- Evidencia de conocimiento: lo que debe saber el estudiante, ya sean conceptos, definiciones, leyes, principios, axiomas, enfoques o teorías.
- Evidencia de desempeño: lo que debe hacer el estudiante mediante demostraciones prácticas.
- Evidencia actitudinal: lo que debe ser el estudiante, las actitudes positivas, que comprenden: las asistencias de clases, participación, integración al equipo de trabajo, compromiso institucional y valores.

c. **Evaluación final. -** Son resultados que se evidencian a través de muestras físicas o tangibles elaborados por el estudiante, comprende informes de investigación, maquetas, ensayos, proyectos, informes de laboratorios, prácticas o simulaciones.

Las evaluaciones comprenden: exámenes regulares o parciales, prácticas y evaluaciones continuas o permanentes, las mismas que serán consignadas necesariamente en los sílabos de las asignaturas.

IV.3. Nivel de dominio.

El nivel de dominio de las competencias que se requieren que los estudiantes alcancen en el programa de estudios se evidencia, a través del desarrollo de las capacidades que se han propuesto en cada uno de los cursos. Estos aseguran la formación integral para la manifestación de “actuaciones” que evidencien los desempeños propuestos y la movilización de los conocimientos adquiridos en el marco de un currículo por competencias.

V. Malla curricular organizada por competencias generales, específicas y de especialidad

MALLA CURRICULAR Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS ACADÉMICOS

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD	**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

CÓDIGO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS	P13	**DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS**	**COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**
MODALIDAD DE ESTUDIOS	Presencial	**FECHA DE ELABORACIÓN DEL PLAN CURRICULAR**	**xx de diciembre de 2022**

PERIODO ACADÉMICO Y VALOR DEL CRÉDITO

RÉGIMEN DE ESTUDIOS (4)	Semestral	**N° DE PERIODOS ACADÉMICOS POR AÑO**	2	**VALOR DE 1 CRÉDITO EN HORAS DE TEORÍA POR PERIODO ACADÉMICO**	**16**
		DURACIÓN DEL PROGRAMA EN AÑOS	5	**VALOR DE 1 CRÉDITO EN HORAS DE PRÁCTICA POR PERIODO ACADÉMICO**	**32**

DESCRIPCIÓN DE LA MALLA CURRICULAR

PERIODO ACADÉMICO	NOMBRE DEL CURSO	INDICAR PRE - REQUISITOS DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO						TOTAL DE HORAS LECTIVAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS						TOTAL DE CRÉDITOS OTORGADOS	N° TOTAL DE SEMANAS
					TEORÍA			PRÁCTICA				TEORÍA			PRÁCTICA				
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		
1	CÁTEDRA PEDRO RUIZ GALLO	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	TALLER DE DEPORTE	NO APLICA	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
1	DESARROLLO PERSONAL	NO APLICA	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
1	LÓGICA SIMBÓLICA	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	NO APLICA	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
1	CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

1	ADMINISTRACIÓN GENERAL	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	HERRAMIENTAS DIGITALES	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	TALLER DE ARTE	TALLER DE DEPORTE	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
2	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	LÓGICA SIMBÓLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	ECONOMÍA GENERAL	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
2	CONTABILIDAD GENERAL	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	CADENA DE SUMINISTROS	ADMINISTRACIÓN GENERAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	MICROECONOMÍA	ECONOMÍA GENERAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

3	COMUNICACIÓN	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
3	EVALUACIÓN FINANCIERA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
3	CONTABILIDAD GERENCIAL	CONTABILIDAD GENERAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	GESTIÓN DE ALMACENES E INVENTARIOS	CADENA DE SUMINISTROS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	MACROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	REDACCIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	COMUNICACIÓN	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

4	INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	MICROECONOMÍA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	LEGISLACIÓN ADUANERA	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	GESTIÓN FINANCIERA	EVALUACIÓN FINANCIERA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
4	GESTIÓN DE RECURSOS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTIÓN DE ALMACENES E INVENTARIOS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	OPERATIVIDAD DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	MACROECONOMÍA	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
5	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	GESTIÓN FINANCIERA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	DERECHO INTERNACIONAL	LEGISLACIÓN ADUANERA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

5	GESTIÓN ADUANERA	LEGISLACIÓN ADUANERA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	CONTABILIDAD GERENCIAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES REDACCIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	VALORACIÓN ADUANERA	GESTIÓN ADUANERA	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
6	ELECTIVO 1 1. ECONOMÍA INTERNACIONAL 2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	NO APLICA	De especialidad	Electivo	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

6	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	OPERATIVIDAD DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	DERECHO INTERNACIONAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	GERENCIA DE REGÍMENES Y SERVICIOS ADUANEROS	GESTIÓN ADUANERA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	FINANZAS INTERNACIONALES	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
6	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	GESTIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN ADUANERA	GERENCIA DE REGÍMENES Y SERVICIOS ADUANEROS	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	FINANZAS INTERNACIONALES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	ESTUDIO DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

7	MARKETING INTERNACIONAL	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	DISEÑO ORGANIZACIONAL	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	ENVASES Y EMBALAJES DE EXPORTACIÓN	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	CERTIFICACIONES INTERNACIONALES	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES I	NO APLICA	Específico	Obligatorio	0		0	160		160	160.00	-	-	-	5.00	-	5.00	5.00	16.00
8	TRANSPORTE INTERNACIONAL	ENVASES Y EMBALAJES DE EXPORTACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	FISCALIZACIÓN Y PREVENCIÓN DEL DELITO ADUANERO	GERENCIA DE REGÍMENES Y SERVICIOS ADUANEROS	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENT	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00

	O DE COMERCIO EXTERIOR	INTERNACIONALES																	
8	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Específico	Obligatorio	0		0	96		96	96.00	-	-	-	3.00	-	3.00	3.00	16.00
8	DIRECCIÓN Y CONTROL	DISEÑO ORGANIZACIONAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	CERTIFICACIONES INTERNACIONALES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	ELECTIVO 2 1. MARKETING DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES 2. SEMINARIO DEL POTENCIAL EXPORTADOR REGIONAL	ELECTIVO 1: ECONOMÍA INTERNACIONAL O TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	De especialidad	Electivo	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	TRANSPORTE INTERNACIONAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

9	EVALUACIÓN DE VIABILIDAD DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
9	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	DIRECCIÓN Y CONTROL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Específico	Obligatorio	0		0	128		128	128.00	-	-	-	4.00	-	4.00	4.00	16.00
10	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
10	ELECTIVO 3 1. COMERCIO ELECTRÓNICO	ELECTIVO 2: MARKETING DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS	De especialidad	Electivo	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

	2. TALLER DE LIDERAZGO EMPRESARIAL	INTERNACIONALES O SEMINARIO DEL POTENCIAL EXPORTADOR REGIONAL																	
10	SEMINARIO DE REDACCIÓN DE INFORME FINAL DE TESIS	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Específico	Obligatorio	0		0	128		128	128.00	-	-	-	4.00	-	4.00	4.00	16.00
10	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES II	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES I	Específico	Obligatorio	0		0	160		160	160.00	-	-	-	5.00	-	5.00	5.00	16.00

DESCRIPCIÓN DE LA MALLA CURRICULAR

El programa académico de Comercio y Negocios Internacionales cuenta con 36 créditos para los estudios generales, 151 créditos para estudios específicos; así como 21 créditos para los de especialidad. En ese sentido, tiene un total de 208 créditos. Por otro lado, se cuenta con 64 asignaturas obligatorias y 03 electivos: Electivo 1 (el estudiante elige una asignatura) Economía Internacional, y Tecnologías de la Información y Comunicación para los Negocios Internacionales. Electivo 2, (el estudiante elige una asignatura) Marketing Digital para los Negocios Internacionales, y Seminario del Potencial Exportador regional. Electivo 3, (el estudiante elige una asignatura) Comercio Electrónico, y Taller de Liderazgo Empresarial. Respecto a las asignaturas prerrequisitos se detalla a continuación:

TABLA DE CORRESPONDENCIA DE LAS ASIGNATURAS PRE -REQUISITO

N°	SEMESTRE ACADÉMICO	ASIGNATURA PRE-REQUISITO	SEMESTRE ACADÉMICO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
1	1	TALLER DE DEPORTE	2	TALLER DE ARTE
2	1	CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	2	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
3	1	LÓGICA SIMBÓLICA	2	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS
4	1	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	2	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO
5	1	ADMINISTRACIÓN GENERAL	2	CADENA DE SUMINISTROS
6	2	ECONOMÍA GENERAL	3	MICROECONOMÍA
7	2	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	3	COMUNICACIÓN
8	2	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
9	2	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	3	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS
10	2	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	3	EVALUACIÓN FINANCIERA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
11	2	CONTABILIDAD GENERAL	3	CONTABILIDAD GERENCIAL
12	2	CADENA DE SUMINISTROS	3	GESTIÓN DE ALMACENES E INVENTARIOS
13	3	MICROECONOMÍA	4	MACROECONOMÍA
14	3	COMUNICACIÓN	4	REDACCIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICAS DE ESTUDIO
15	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
16	3	MICROECONOMÍA	4	INTEGRACION ECONOMICA INTERNACIONAL

N°	SEMESTRE ACADÉMICO	ASIGNATURA PRE-REQUISITO	SEMESTRE ACADÉMICO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
17	3	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	LEGISLACIÓN ADUANERA
18	3	EVALUACIÓN FINANCIERA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	GESTIÓN FINANCIERA
19	3	GESTIÓN DE ALMACENES E INVENTARIOS	4	GESTIÓN DE RECURSOS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
20	4	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	5	INVESTIGACION DE MERCADOS INTERNACIONALES
21	4	MACROECONOMÍA	5	OPERATIVIDAD DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
22	4	GESTIÓN FINANCIERA	5	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES
23	4	LEGISLACIÓN ADUANERA	5	DERECHO INTERNACIONAL
24	4	LEGISLACIÓN ADUANERA	5	GESTIÓN ADUANERA
25	3	CONTABILIDAD GERENCIAL	5	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL
26	4	- ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES - REDACCIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
27	5	GESTIÓN ADUANERA	6	VALORACIÓN ADUANERA
28	5	OPERATIVIDAD DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	6	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN
29	5	DERECHO INTERNACIONAL	6	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES
30	5	GESTIÓN ADUANERA	6	GERENCIA DE REGÍMENES Y SERVICIOS ADUANEROS
31	5	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	6	FINANZAS INTERNACIONALES
32	5	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	6	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA
33	6	GERENCIA DE REGÍMENES Y SERVICIOS ADUANEROS	7	GESTIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN ADUANERA

N°	SEMESTRE ACADÉMICO	ASIGNATURA PRE-REQUISITO	SEMESTRE ACADÉMICO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
34	6	FINANZAS INTERNACIONALES	7	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES
35	5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	7	ESTUDIO DE MERCADOS
36	6	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	7	MARKETING INTERNACIONAL
37	6	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA	7	DISEÑO ORGANIZACIONAL
38	6	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	7	ENVASES Y EMBALAJES DE EXPORTACIÓN
39	6	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	7	CERTIFICACIONES INTERNACIONALES
40	7	ENVASES Y EMBALAJES DE EXPORTACIÓN	8	TRANSPORTE INTERNACIONAL
41	6	GERENCIA DE REGÍMENES Y SERVICIOS ADUANEROS	8	FISCALIZACIÓN Y PREVENCIÓN DEL DELITO ADUANERO
42	7	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	8	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR
43	5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	8	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
44	7	DISEÑO ORGANIZACIONAL	8	DIRECCIÓN Y CONTROL
45	7	CERTIFICACIONES INTERNACIONALES	8	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
46	6	ELECTIVO 1: ECONOMÍA INTERNACIONAL O TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	9	ELECTIVO 2 1. MARKETING DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES 2. SEMINARIO DEL POTENCIAL EXPORTADOR REGIONAL
47	8	TRANSPORTE INTERNACIONAL	9	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
48	8	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	9	EVALUACIÓN DE VIABILIDAD DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
49	8	DIRECCIÓN Y CONTROL	9	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

N°	SEMESTRE ACADÉMICO	ASIGNATURA PRE-REQUISITO	SEMESTRE ACADÉMICO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
50	8	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	9	GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR
51	8	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	9	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
52	9	GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	10	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR
53	9	ELECTIVO 2: MARKETING DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES O SEMINARIO DEL POTENCIAL EXPORTADOR REGIONAL	10	ELECTIVO 3 1. COMERCIO ELECTRÓNICO 2. TALLER DE LIDERAZGO EMPRESARIAL
54	9	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	10	SEMINARIO DE REDACCIÓN DE INFORME FINAL DE TESIS
55	8	PRACTICAS PRE - PROFESIONALES I	10	PRACTICAS PRE - PROFESIONALES II

VI. Sumilla de cada curso.

I SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Cátedra Pedro Ruiz Gallo	**1.3. Código:**	**HUMG1001**
1.4. Periodo académico:	I semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso Cátedra Pedro Ruiz Gallo tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Proyecta el desarrollo del Perú y de la UNPRG, considerando la cosmovisión con argumento reflexivo, sentido de pertenencia a una comunidad cultural", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: el proceso de formación del Estado peruano; el origen histórico de Lambayeque: La cultura Lambayeque, Lambayeque tierra de grandes señores: Chornacap y Sipán; historia local y regional de Lambayeque, el mestizaje cultural en Lambayeque, la economía agroindustrial y de exportación en Lambayeque, las grandes obras en la Región Lambayeque; origen histórico de la Universidad Nacional pedro Ruiz Gallo, Pedro Ruiz Gallo y su aporte a la ciencia y la tecnología, la investigación científica en la UNPRG y su aporte a la Región Lambayeque, innovación y transferencia tecnológica para el desarrollo nacional y regional en Lambayeque, la preservación y difusión de la cultura en la Región Lambayeque, una mirada desde las políticas Institucionales de la UNPRG, identidad Local y regional en Lambayeque, el aporte desde la sociología y la psicología, la Arqueología y su aporte al conocimiento del pasado en la Región Lambayeque, la Biodiversidad y su conservación en Lambayeque un aporte desde la Biología, la lucha contra la desertificación y la sequía la investigación desde la Agronomía, el arte y la cultura en Lambayeque y una mirada a través de su historia. Desarrolla habilidades como: elabora reseña acerca de la cultura Sicán, valora la presencia de grandes señoríos en Lambayeque, narra oralmente acerca de la historia local y regional de Lambayeque, elabora mapa racial en la Región Lambayeque, localiza en un mapa productivo los productos agroindustriales de exportación en Lambayeque, debate en torno a la importancia de las grandes obras en Lambayeque, analiza las condiciones que dieron origen a la UNPRG, analiza el aporte de Pedro Ruiz Gallo a la ciencia y la tecnología, busca información en diversas fuentes sobre la Investigación en la UNPRG, realiza estadísticas sobre la producción científica y tecnológica en la UNPRG, investiga acerca de la actividad cultural de la UNPRG promovida desde sus políticas institucionales, elabora infografía acerca de la identidad local y regional en Lambayeque, valora el aporte de la arqueología regional en el conocimiento del pasado lambayecano, elabora de un video acerca de la biodiversidad en Lambayeque, organiza debate acerca de medidas de lucha contra la desertificación y la sequía en Lambayeque, realiza exposición virtual de arte y cultura en Lambayeque, organiza de una feria de exposición virtual/presencial en coordinación con otros programas acerca de la promoción y difusión del arte y cultura de Lambayeque en la UNPRG.

1.1.	**Programa de estudios**		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2.	**Curso**	Taller de Deporte	**1.3.** Código	CEDG1005
1.4.	**Período académico**	I Semestre	**1.5.** Modalidad	Presencial
1.6.	**Tipo de estudio**	Estudios Generales	**1.7.** Tipo de curso	Obligatorio
1.8.	**Créditos**	2	**1.9.** Total de horas	3 (1T y 2P)
1.10.	**Prerrequisitos**	No aplica	**1.11.** Naturaleza	Teórico-Práctico

El curso **Taller de deporte** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad Practica deportes desarrollando sus habilidades y destrezas motrices como parte de su desarrollo personal" que contribuye al desarrollo de la competencia general "Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: técnicas de dominio de la corporeidad, fundamentos técnicos, tácticos de actividades y deportes grupales como fútbol, atletismo, aeróbic, voleibol, artes marciales. Desarrolla habilidades como: desarrolla el dominio de la corporeidad, trabaja en equipo, compite, manifiesta sus emociones.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Desarrollo personal	**1.3. Código:**	CEDG1001
1.4. Periodo académico:	I semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	2	**1.9. Total de Horas:**	3 (1T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Desarrollo personal** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Plantea su proyecto personal, teniendo en cuenta su autonomía, necesidades y aspiraciones de aprendizaje", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: expresión emocional, asertividad, autoestima, autorrealización, autonomía, tolerancia al estrés, control de impulsos, empatía, relaciones interpersonales, solución de problemas, trabajo en equipo y plan de desarrollo personal. Desarrolla habilidades como: valora sus emociones, evalúa su autoestima, aplica técnicas de relajación, argumenta sus estrategias para el control de impulsos, valora las relaciones interpersonales, asume roles y funciones del Trabajo en equipo, elabora su plan de desarrollo personal.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Lógica Simbólica	**1.3. Código:**	MATG1001
1.4. Periodo académico:	I semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Lógica Simbólica** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Plantea estrategias de solución a problemas de su entorno, usando el razonamiento lógico y analítico en diversos contextos", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: operaciones lógicas básicas, inferencia inmediata. Inferencia mediata, lógica proposicional, razonamientos proposicionales, cuantificadores, fórmulas cuantificacionales, alcances de los cuantificadores, interpretación de fórmulas cuantificacionales, validez de inferencias, operaciones básicas con conjuntos y familias de conjuntos. Desarrolla habilidades como: realiza inferencias inmediatas y mediatas, aplica leyes de la lógica proposicional, identifica cuantificadores existencial y universal, interpreta fórmulas cuantificacionales, discute la diagramación de clases y evaluación de la Validez de inferencias.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Pensamiento filosófico	**1.3. Código:**	HUMG1003
1.4. Periodo académico:	I semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	2	**1.9. Total de Horas:**	3 (1T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No Aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Pensamiento filosófico** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Formula razonamientos y toma decisiones en torno a situaciones y problemas teniendo en cuenta principios elementales de filosofía y pensamiento crítico" y "Aplica principios elementales de filosofía y de pensamiento crítico en situaciones vivenciales con postura ética", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: filosofía, objeto de estudio, disciplinas y métodos, su utilidad práctica, modos de comprensión del mundo: Filosofía, cosmovisión, pensamiento e ideología, el ser humano como problema, su comprensión en integración multidimensional, el problema del conocimiento, su comprensión procesual sistémica, el quehacer científico, potencialidades y limitaciones, ética, moral, axiología y filosofía política, diferenciación, complementariedad e importancia, transversalidad en los actos humanos: principios, valores, virtudes y normas jurídicas, derechos humanos. problematicidad y comprensión, interacción ciudadana: prudencia, responsabilidad y compromiso social. Desarrolla habilidades como: define el objeto de estudio de la filosofía, sus disciplinas y métodos valorando su utilidad práctica; diferencia las distintas comprensiones sobre el mundo identificándolas en acontecimientos situados, analiza las múltiples dimensiones del ser humano comprendiéndolas de manera integral, comprende la situación de la realidad del conocimiento y del quehacer científico en perspectiva filosófica, define argumentativa de las nociones implicadas en la filosofía práctica, comprende los distintos aspectos transversales de los actos humanos clarificándolas desde la ética, analiza situaciones prácticas problematizadoras en perspectiva ética, asume un compromiso ético en su actuar personal como futuro profesional.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Ciudadanía y democracia	**1.3. Código:**	SOCG1001
1.4. Periodo académico:	I semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Ciudadanía y democracia** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Diseña alternativas de solución a los problemas sociales de su entorno, teniendo en cuenta su participación ciudadana y democrática", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: origen y desarrollo de la democracia, la actualidad de la democracia, origen, desarrollo y actualidad de la ciudadanía, ciudadanía en la evolución de derechos, perspectivas de la ciudadanía y la polarización de las ideas democráticas, las relaciones, organizaciones y movimientos sociales en la construcción de ciudadanía y democracia, ciudadanía mundial, medios de comunicación y democracia en la construcción de ciudadanía, deberes y derechos de los estudiantes universitarios, la Responsabilidad Social Universitaria, política y lineamientos de la Responsabilidad Social Universitaria en la UNPRG, cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria: compromiso, autodiagnóstico, cumplimiento y rendición de cuentas, proyecto de responsabilidad universitaria: datos específicos, objetivos /general y específicos, programación de actividades acciones y cronogramas, impacto social. Desarrolla habilidades como: analiza los acontecimientos de actualidad democrática, analiza las potencialidades del ser ciudadano en la participación, identifica y contextualiza problemas sociales como ciudadano mundial, argumenta los problemas sociales y su relación con la ciudadanía y la democracia, explica de sus deberes y derechos como estudiante universitario, analiza la política de Responsabilidad Social Universitaria de la UNPRG, aplica los cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria y formula un proyecto de responsabilidad social universitaria.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Administración General	1.3 **Código**	ADME1003
1.4 Periodo académico:	I Semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	No aplica	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctico

El curso **Administración General** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza los procesos administrativos de las empresas orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta los hechos históricos, orígenes y evolución del pensamiento administrativo, procesos de creación de valor, en función a los recursos y capacidades de la empresa" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas " del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: pensamiento de las diferentes escuelas administrativas, metodología de creación de valor, funciones gerenciales, procesos administrativos, planeación, organización, dirección y control. Desarrolla habilidades como: analiza información, critica procesos administrativos, crea valor, redacta funciones empresariales.

II SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Herramientas digitales	**1.3. Código:**	CYEG1001
1.4. Periodo académico:	II semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Herramientas digitales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Gestiona información académica haciendo uso de herramientas digitales" y "Elabora trabajos académicos haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: repositorios de investigación científica, gestores de recursos bibliográficos, normas de referencia, discos duros virtuales, compartir archivos y directorios, configurar permisos, ordenamiento de datos, filtros y validación de datos, resumen de datos, fórmulas, gráficos estadísticos, tablas y gráficos dinámicos, presentadores digitales, efectos y animaciones, insertar elementos multimedia locales o de la web y secuencialización de la presentación. Desarrolla habilidades como: recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales, aplica las normas de referencias en trabajos académicos, comparte información haciendo uso de herramientas digitales de Internet, aplica permisos de acceso haciendo uso de discos duros virtuales, procesa datos haciendo uso de las herramientas de hoja de cálculo, presenta información relevante haciendo uso de presentadores digitales, inserta elementos multimedia locales o de la web considerando las herramientas del presentador digital, realiza la secuencia y tiempo de presentación de la información haciendo uso del presentador digital. Las actividades teóricas re realizan en las aulas de clase lectivas y las actividades prácticas en los laboratorios de cómputo, los mismos que son administrados por FACEAC

1.1. Programa de estudios		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso	Taller de Arte	**1.3. Código**	CEDG1004
1.4. Período académico	II Semestre	**1.5. Modalidad**	Presencial
1.6. Tipo de estudio	Estudios Generales	**1.7. Tipo de curso**	Obligatorio
1.8. Créditos	2	**1.9. Total de horas**	3 (1T y 2P)
1.10. Prerrequisitos	Taller de Deporte	**1.11. Naturaleza**	Teórico-Práctico

El curso "**Taller de arte**" tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad ¨Fortalece su desarrollo personal, potenciando sus lenguajes expresivos mediante actividades de arte, utilizando recursos y materiales con creatividad" que contribuye al desarrollo de la competencia general "Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG." del Perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: principios y técnicas de las artes plásticas como pintura, dibujo, teatro, música. Desarrolla habilidades como: aplica los principios y técnicas en el desarrollo de actividades artísticas.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Ambiente y desarrollo sostenible	**1.3. Código:**	BIOG1001
1.4. Periodo académico:	II semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Ciudadanía y democracia.	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Ambiente y desarrollo sostenible** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Plantea soluciones a problemas ambientales hacia el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las políticas de responsabilidad social universitaria y normatividad vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: factores ambientales, problemas ambientales mundiales, nacionales, regionales y locales, identificación de los espacios naturales del departamento de Lambayeque, identificación de los problemas ambientales del departamento de Lambayeque, sostenibilidad de los recursos naturales, el enfoque ecosistémico, clases de educación ambiental, el método científico, aplicado a la formación científica sobre fenómenos ecológicos y responsabilidad social que se dan en los seres vivos, el hombre, y su ambiente abiótico y biótico, biosfera, diferencia entre ambiente y ecosistema, diferencia entre biodiversidad y recursos naturales. Ecorregiones, áreas naturales protegidas, diferencia entre protección, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales. Bienes y servicios ambientales, diferencia entre valor y precio de los recursos naturales, calidad ambiental, residuos sólidos, reciclaje, seguridad y salud en el trabajo, cambio climático en Perú, desarrollo sostenible y la responsabilidad ambiental: ambiente - sociedad – salud, educación ambiental, políticas ambientales en Perú, acciones ambientales, ciudades limpias y saludables, legislación y derecho ambientales. Desarrolla habilidades como: realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad hacia el ambiente, selecciona información bibliográfica en libros, manuales y revistas especializadas sobre factores abióticos y bióticos, elabora monografías de manera adecuada con relación a la problemática ambiental regional y local, utiliza el método científico en el desarrollo de monografías, analiza principales problemas ambientales del departamento de Lambayeque, selecciona información sobre educación ambiental, incorpora en su escala de valores la ética ambiental, participa activamente en solución de problemas ambientales de su universidad, identifica in situ de algunas ecorregiones del departamento de Lambayeque, realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad y compromiso hacia el ambiente; plantea solución a problemas ambientales, en tránsito hacia el desarrollo sostenible.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Fundamentos matemáticos	**1.3. Código:**	MATG1002
1.4. Periodo académico:	II semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total, de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Lógica Simbólica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Fundamentos Matemáticos** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Aplica el lenguaje matemático para resolver situaciones de la vida real basada en sus signos, símbolos y reglas", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: sistemas de números, ecuaciones polinómicas y racionales, inecuaciones polinómicas y racionales, funciones, representación de funciones, operaciones con funciones, modelos lineales y no lineales, razones y proporciones, magnitudes proporcionales, conversiones y escalas, regla de tres y Porcentajes. Desarrolla habilidades como: reconoce los sistemas de números, resuelve ecuaciones e inecuaciones, representa gráficamente los diversos tipos de funciones, elabora modelos matemáticos básicos, reconoce las magnitudes proporcionales y resuelve problemas de reparto proporcional.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Economía General	**1.3. Código:**	ECOE1002
1.4. Periodo académico:	II semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total, de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Economía General** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza la forma en que funciona el entorno económico donde se desenvuelven las empresas según los fundamentos de la economía", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: función de la demanda y oferta, elasticidad de precios, equilibrio de mercados, análisis de la producción y los costos, competencia perfecta, oferta y demanda agregada, política económica. Desarrolla habilidades como: interpreta los gráficos y noticias económicas, juzga las ventajas de una economía de mercado y del comercio internacional.

1.1. Programa de estudios		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso	Pensamiento Crítico y Creativo	**1.3. Código**	HUMG1004
1.4. Período académico	II Semestre	**1.5. Modalidad**	Presencial
1.6. Tipo de estudio	Estudios Generales	**1.7. Tipo de curso**	Obligatorio
1.8. Créditos	2	**1.9. Total de horas**	3 (1T y 2P)
1.10. Prerrequisitos	Pensamiento filosófico	**1.11. Naturaleza**	Teórico-Práctica

El curso **Pensamiento Crítico y Creativo** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad “Emplea el pensamiento crítico, analizando la consistencia de los razonamientos y la creatividad” que contribuye al desarrollo de la competencia general “Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones" del Perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Desarrolla actividades que posibilitan los conocimientos: características y factores claves del pensamiento crítico, métodos para potenciar el pensamiento crítico, métodos y técnicas para estimular la creatividad, proceso y proyectos creativos. Desarrolla habilidades como: aplica el pensamiento crítico a situaciones de la realidad, aplica la creatividad para solucionar problemas o aprovechar oportunidades.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Contabilidad General	**1.3** Código:	CONE1003
1.4 Periodo académico:	II Semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	No aplica	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Contabilidad General** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza la estructura de los principales libros contables y registros contables de operaciones empresariales relacionada con los negocios internacionales, considerando las normas de la contabilidad nacional e internacional" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: clases de libros contables, estados financieros, registros contables, contabilización de operaciones, normas de contabilidad. Desarrolla habilidades como: reconoce libros contables, conoce las NIC, redacta informes contables.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Cadena de Suministros	**1.3. Código:**	ECOE1001
1.4. Periodo académico:	II semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Administración General	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Cadena de Suministros** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Planifica el alineamiento estratégico de la cadena de suministros con enfoque de procesos acorde con los requerimientos del cliente" y "Dirige las compras de acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a exportar e importar", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según la normativa vigente", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: diseño de la cadena de abastecimiento y enfoque de procesos, desempeño de la cadena de abastecimiento con ajuste estratégico, arquitectura de la distribución física, análisis de oferta y demanda, tecnología y KPIs; y la administración de operaciones de empresa exportadora, abastecimiento agrícola, gerencia de producción, packing, suministro de importaciones y cadena de suministros de sucursales y subsidiarias. Desarrolla habilidades como: plantea directrices y roles de los agentes de la cadena de suministros, organiza los insumos de proveedores al interior la planta, elabora brechas de mercado, interpreta y sustenta el diagnóstico de los KPIs, diseña diagrama de Gantt, controla la cadena de abastecimiento; elabora planes de suministros para empresa exportadoras e importadoras, organiza el organigrama de la empresa de forma funcional, diseña programas de producción, elabora propuestas de valor del servicio de packing; elabora modelos de suministros de internacionalización de sucursales y subsidiarias y elabora una red de códigos a partir de fotos.

III SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Microeconomía	**1.3. Código:**	ECOE1008
1.4. Periodo académico:	III semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Economía General	**1.11. Naturaleza:**	Teórico – práctica

El curso **Microeconomía** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza los tópicos de la economía de la empresa para la toma de decisiones en los negocios frente al mercado según variables determinadas" ", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: teoría del consumidor, teoría de la oferta y demanda, elasticidad, teoría de la elección del consumidor, teoría del productor, mercado competitivo y monopolio, oligopolio, competencia oligopolista. Desarrolla habilidades como: explica el comportamiento del consumidor, realiza lectura correcta de indicadores macroeconómicos y plantea estrategias para promover la competencia sana.

1.1.	**Programa de Estudio:**		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2.	**Curso:**	Comunicación	**1.3. Código:**	HUMG1002
1.4.	**Periodo académico:**	III semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6.	**Tipo de estudio:**	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8.	**Créditos:**	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10.	**Prerrequisito:**	Pensamiento Crítico y Creativo	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso "**Comunicación"** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Lee diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación", "Escribe textos académicos, teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación" y "Expresa oralmente sus ideas a través de diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: estructura básica del artículo científico, considerando el perfil de la revista indizada, Literatura: científica, descriptiva, histórica y bibliográfica, atributos del artículo científico: URL, DOI, ISSN, ISBN, otros, el artículo científico: análisis del resumen, de la introducción, del desarrollo, metodología, discusión de resultados, lenguaje formal en el contexto en el que se encuentra y recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente. Desarrolla habilidades como: reconoce revistas indizadas, utiliza la estructura básica del artículo científico considerando el perfil de la revista indizada, reconoce revistas indizadas de acuerdo con el perfil profesional, caracteriza artículos según el tipo de investigación: de revisión, empíricos, de investigación, cartas al editor, etc.; reconoce la estructura del artículo científico como: título, resumen, palabras clave, introducción, desarrollo, metodología, discusión de resultados, conclusiones, referencias bibliográficas; desarrolla el discurso utilizando el lenguaje formal del contexto en el que se encuentra, utiliza recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente, argumenta con recursos científicos y empíricos durante la exposición, desarrolla ideas con argumentos científicos y empíricos durante la exposición, demuestra manejo del lenguaje oral o corporal durante el desarrollo del discurso.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Estadística Descriptiva	**1.3. Código:**	ESTE1007
1.4. Periodo académico:	III semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Fundamentos Matemáticos	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

La curso **Estadística descriptiva**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza los datos cualitativos y cuantitativos, relacionados con los negocios internacionales, aplicando las herramientas de la estadística descriptiva", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética." del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórica práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: características de las variables, distribución de frecuencias, medidas de dispersión, coeficiente de correlación; regresión lineal y probabilidades. Desarrolla habilidades como: utiliza programas estadísticos, pronostica tendencias y comportamientos, redacta informes y procesa datos con actitud ética.

1.1. Programa de estudios		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso	Ética en los Negocios	**1.3. Código**	ADMG1001
1.4. Período académico	III Semestre	**1.5. Modalidad**	Presencial
1.6. Tipo de estudio	Estudios Generales	**1.7. Tipo de curso**	Obligatorio
1.8. Créditos	2	**1.9. Total de horas**	3 (1T y 2P)
1.10. Prerrequisitos	Ambiente y desarrollo sostenible	**1.11. Naturaleza**	Teórico-Práctica

El curso **Ética en los Negocios** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Fundamenta un actuar ético en la formación profesional" que contribuye al desarrollo de la competencia general "Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: ética, moral y persona, Estado - empresa - ciudadanía, la corrupción y sus consecuencias, la transparencia y otras medidas. Desarrolla habilidades como: actúa y desarrolla la ética personal – grupal.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Evaluación financiera para los negocios internacionales	**1.3 Código**	ECOE1006
1.4 Periodo académico:	III semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Fundamentos Matemáticos	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Evaluación financiera para los negocios internacionales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Evalúa las diferentes opciones de financiamiento proponiendo alternativas para los emprendimientos y proyectos, tomando en cuenta la normativa de la SBS y del mercado de Capitales", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: tasa de interés efectiva, tasa de interés nominal, servicio de deuda, costo financiero, valor actual, valor futuro, capitalización, contabilidad financiera. Desarrolla habilidades como: maneja tablas dinámicas-hojas de cálculo, explica la legislación nacional e internacional en créditos, identifica fuentes de financiamiento, identifica condiciones de los créditos

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Contabilidad Gerencial	**1.3 Código:**	CONE1005
1.4 Periodo académico:	III Semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Contabilidad General	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Contabilidad Gerencial** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza la información contable financiera de las empresas dedicada a los negocios internacionales, mediante el uso de las herramientas adecuadas para la toma de las decisiones empresariales" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: lecturas, tareas, prácticas, casos, herramientas de análisis contable y financiera, normas Internacionales contables y normas internacionales financieras. Desarrolla habilidades como: redacta informes contables y financieros, conoce las NIC y NIF, maneja tablas dinámicas.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Gestión de Almacenes e Inventarios	**1.3. Código:**	ECOE1007
1.4. Periodo académico:	III semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Cadena de Suministros	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Gestión de Almacenes e Inventarios** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Dirige los procesos de almacenamiento según el tipo de producto, con criterios de minimización de costos y optimización de la utilidad, siguiendo los protocolos y normativa" y "Supervisa los procesos de inventarios de los productos en la cadena logística según modelos y protocolos establecidos", que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: TICs en inventarios, costos, beneficios y utilidades de los inventarios; protocolos y normatividad legal para la gestión de inventarios; tipos de productos, nivel de perecibilidad, sistemas de administración de inventarios: EOQ, MRP, MRPII, JIT, Kardex, guías de ingreso y salidas de almacén, sistemas de control de existencias; costos de administración de inventarios, Sistema Racks de inventarios, codificación y trazabilidad por pallets, calidad de inventarios, procesos de frio y tratamiento hidrotérmico en los inventarios, modelos de cantidad y tiempos de los inventarios. Desarrolla habilidades como: usa software para la gestión de inventarios, Elabora modelos de inventarios, elabora plan de lote económico, realiza Check List normativos, organiza la correcta administración de inventarios de acuerdo con el nivel de perecibilidad y estacionalidad de los productos a exportar o importar, explica el modelo de administración de inventarios para minimizar sus costos, compara modelos inventarios acorde a los recursos disponibles garantizando su correcto monitoreo, elabora Kardex, elabora plan de demanda dependiente e independiente para inventarios, elabora plan de previsión estacionaria y dinámica; elabora informes estadísticos determinístico, estocástico, aleatoria o probabilístico.

IV SEMESTRE

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Macroeconomía	**1.3 Código**	ECOE1019
1.4 Periodo académico:	IV Semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Microeconomía	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Macroeconomía** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza las variables del entorno macroeconómico en función de la realidad nacional e internacional" que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: macroeconomía, indicadores macroeconómicos, PBI, balanza de pagos, ahorro, inversión, política fiscal y monetaria, Inflación y tipo de cambio, marco macroeconómico multianual. Desarrolla las habilidades como: explica la interrelación de los indicadores macroeconómicos, revisa políticas y normativa vigente, describe teoría macroeconómica, compara modelos y teorías, fundamenta implicancias de los modelos macroeconómicos.

1.1. Programa de estudios		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso	Redacción Científica y Técnicas de Estudio	**1.3. Código**	CEDG1006
1.4. Período académico	IV Semestre	**1.5. Modalidad**	Presencial
1.6. Tipo de estudio	Estudios Generales	**1.7. Tipo de curso**	Obligatorio
1.8. Créditos	3	**1.9. Total de horas**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisitos	Comunicación	**1.11. Naturaleza**	Teórico-Práctica

El curso **Redacción Científica y Técnicas de estudio** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Emplea la redacción científica y técnicas de estudio, según normas internacionales." que contribuye al desarrollo de la competencia general "Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: proceso científico y la investigación documental, características de la redacción científica, tipos y estructuras de documentos científicos y académicos, estilos de contenido y presentación, el proceso de aprendizaje académico, métodos y técnicas de estudio. Desarrolla habilidades como: interioriza el proceso investigativo, diferencia los tipos de documentos académicos y redacta textos básicos respetando normativas, aplica los métodos y técnicas de estudio y aprendizaje.

1.1. Programa de Estudio:		COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	
1.2. Curso:	Estadística aplicada a los Negocios Internacionales	**1.3. Código:**	ESTE1015
1.4. Periodo académico:	IV semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Estadística Descriptiva	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Estadística aplicada a los negocios internacionales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza los datos de la información cuantitativa y cualitativa, utilizando herramientas de la estadística aplicada", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales, aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórica práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: inferencias, población, técnicas de muestreo, toma de datos y estimaciones y contrastación de hipótesis. Desarrolla habilidades como: utiliza programas estadísticos, actúa de manera ética, redacta informe, analiza de manera asertiva, maneja gráficos y tablas dinámicas

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Integración Económica Internacional	**1.3. Código:**	ECOE1018
1.4. Periodo académico:	IV semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Microeconomía	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Integración Económica Internacional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza los acuerdos internacionales comerciales y sus beneficios en las exportaciones e importaciones de acuerdo con los diferentes niveles de integración", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social, del Perfil de Egreso.

Analiza los acuerdos internacionales comerciales y sus beneficios en las exportaciones e importaciones de acuerdo con los diferentes niveles de integración

Es un curso de naturaleza teórico-práctica enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: funciones de la OMC, OMA, CCI, tipos de acuerdos comerciales, tratados fronterizos, acuerdos multilaterales de comercio y aduanas, acuerdos regionales, acuerdos de libre comercio, acuerdos sobre tránsito aduanero internacional, medidas arancelarias y no arancelarias, tipos de liberación de barreras arancelarias y no arancelarias. Desarrolla habilidades como: selecciona las ventajas comparativas de los tratados y convenios internacionales, identifica las ventajas comparativas de los acuerdos, clasifica y usa beneficios arancelarios y no arancelarios con actitud ética.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Legislación Aduanera	**1.3. Código:**	DPUE1049
1.4. Periodo académico:	IV semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Ética en los negocios	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso "**Legislación aduanera**" tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Resuelve las controversias aduaneras generadas por los Operadores de Comercio Exterior y Operadores Intervinientes según la normativa vigente con ética y actitud crítica", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente" de Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: Ley General de Aduanas y su reglamento, Arancel de Aduanas, Ley 28008, Ley 28977. Desarrolla habilidades como: revisa normas aduaneras, compara normativas nacionales e internacionales, identifica controversias generadas en las operaciones aduaneras, aplica el marco normativo nacional e internacional con actitud ética.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Gestión Financiera	**1.3 Código**	ECOE1017
1.4 Periodo académico:	IV semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Evaluación financiera para los negocios internacionales	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Gestión Financiera**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Evalúa las diferentes fuentes de financiamiento en el mercado nacional e internacional, utilizando el criterio del valor del dinero en el tiempo, en función de las variables económicas, los estados financieros y normativa vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: funcionamiento del sistema financiero nacional e internacional, herramientas financieras internacional (leasing, factoring), crédito comercial, normas del sistema financiero, requisitos y alcances de los programas de incentivos de estado orientado a los negocios internacionales. Desarrolla habilidades como: describe el sistema financiero peruano, revisa normativa vigente, describe los programas de incentivos de emprendimiento, analiza política financiera, identifica opciones financieras nacional o internacional con actitud ética, sistematiza información, sensibiliza soluciones, comunica asertivamente.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso:	Gestión de recursos en los negocios internacionales	**1.3 Código:**	ECOE1016
1.4 Periodo académico:	IV semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Gestión de Almacenes e Inventarios	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Gestión de recursos en los negocios internacionales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Gestiona los recursos y costos relacionados con los emprendimientos internacionales según metodologías y procesos establecidos", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: normativa laboral nacional, planificación de recursos, costos de producción, metodologías de evaluación de costo, proceso de operaciones de exportación e importación. Desarrolla habilidades como: Diseña plan estratégico, identifica recursos, materiales e insumos requeridos, elabora el costeo de las operaciones de exportación e importación, describe metodología de evaluación de costos, elabora reportes, propone soluciones con actitud ética, analiza los procesos, planifica requerimientos de recursos.

V SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Investigación de Mercados Internacionales	**1.3. Código:**	ECOE1029
1.4. Periodo académico:	V semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Estadística Aplicada a los Negocios Internacionales	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Investigación de Mercados Internacionales** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Construye perfil del cliente que se atenderá en el mercado nacional e internacional adecuando el producto a exportar o importar considerando las necesidades identificadas", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: metodología para realizar una investigación de mercado, uso del Trade Map y SIICEX para realizar un informe preliminar de investigación de mercado, elaborar cuadro comparativo con informaciones cuantitativas: demanda, oferta, competidores, utilizando los Planes Operativos de Mercado (POM), uso de métodos cuantitativos y cualitativos, análisis de las informaciones obtenidas de bases de datos internacionales del MACMA, elaboración de informe de investigación de mercados. Desarrolla habilidades como: busca información en la plataforma, compara información, define la mejor oferta, caracteriza la demanda nacional e internacional.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Operatividad de Exportaciones e Importaciones	**1.3. Código:**	ECOE1031
1.4. Periodo académico:	V semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	4	**1.9. Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Macroeconomía	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Operatividad de Exportaciones e Importaciones** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Ejecuta los procesos de Exportaciones e Importaciones de productos siguiendo los protocolos y normativa vigentes según el producto y mercado de destino u origen", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: reglas de interpretación de arancel, sistema armonizado, caracterizar las exportaciones e importaciones nacionales e internacionales nacional y regional, el proceso de exportación e importación, analizar las obligaciones de los vendedores y compradores según las reglas Incoterms® 2020, estructura de los contratos según la Convención de Viena, llenado de documentos de exportación e importación, coordinar con las instituciones públicas y privadas involucradas en el proceso de exportación e importación, utilizar la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) para gestionar los procesos y permisos de exportación e importación. Desarrolla habilidades como: promueve el desarrollo inclusivo de los pequeños productores a los negocios internacionales, organiza los documentos requeridos para la exportación e Importación de mercancías.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Operaciones Financieras Internacionales	**1.3. Código:**	ECOE1030
1.4. Periodo académico:	V semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Gestión Financiera	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Operaciones Financieras Internacionales** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Realiza la cobranza o pago en las exportaciones e importaciones de manera efectiva y actitud ética, aplicando las diferentes herramientas financieras, según normativa internacional vigente" y "Determina las fuentes de financiamiento para el comercio internacional utilizando técnicas y procedimientos, según condiciones establecidas por las instituciones financieras nacionales e internacionales", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: sistemas de cobranza internacional: cobranza documentaria, carta de crédito, cobranza directa, internacionales, el mercado de divisas: estructura y funciones; tipos de cambio: directo y cruzado, operaciones de cobertura de una operación a plazo con el mercado de dinero, flujo de caja económico y financiero, fuentes y formas de financiamiento nacionales e internacionales para operaciones de comercio exterior. Desarrolla habilidades como: minimiza riesgos en la cobranza internacional, selecciona la mejor forma y fuentes de financiamiento con ética, compara sistemas de cobranza o pagos internacional, maneja instrumentos financieros, analiza resultados recogidos, identifica mejoras en los procesos de cobranza, analiza información sobre requerimiento de capital con actitud ética.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Derecho Internacional	**1.3. Código:**	DPUE1064
1.4. Periodo académico:	V semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Legislación Aduanera	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Derecho Internacional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Elabora propuesta de normas y directivas aduaneras de acuerdo con las necesidades del desarrollo de comercio y negocios internacionales respondiendo al análisis de las vigentes", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan el conocimiento de: El Derecho del Comercio Internacional, Organismos que intervienen: OMC, UNCTAD, UNCITRAL, ICC, La convención de Viena de 1980, el contrato de compraventa internacional (caracteres jurídicos, principales cláusulas); aspectos jurídicos de los acuerdos internacionales, cobranzas documentarias y créditos documentarios y contratos de seguros: riesgos a la carga, riesgos al no pago SECREX. Desarrolla habilidades como: analiza con actitud ética marco normativo nacional, formula propuestas de directivas, y gestiona la revisión de la propuesta con liderazgo.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Gestión Aduanera	**1.3. Código:**	ECOE1028
1.4. Periodo académico:	V semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Legislación Aduanera	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso "**Gestión Aduanera**" tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Gestiona los procesos de despacho aduanero de acuerdo con los regímenes aduaneros mediante el SIGAD según la Ley General de Aduanas vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: regímenes de importación, regímenes de exportación, regímenes de perfeccionamiento, regímenes de depósito, regímenes de tránsito, regímenes especiales, despacho aduanero, operadores de comercio exterior, canales de verificación. Desarrolla habilidades como: revisa regímenes aduaneros vigentes, elabora plan operativo, describe el sistema integrado de gestión aduanera, utiliza correctamente los regímenes aduaneros y planifica las actividades operativas.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Sistema de Información Gerencial	**1.3 Código**	ADME1010
1.4 Periodo académico:	V semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Contabilidad Gerencial	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctico

El curso **Sistema de Información Gerencial** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Administra el Sistema de Información Gerencial de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines institucionales" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: sistemas de Información, organizaciones y estrategia, sistemas de información en los negocios globales, aspectos éticos y sociales de los sistemas de información, infraestructura TI y tecnologías emergentes, fundamentos de la inteligencia de negocios (administración de base de datos e información), telecomunicaciones, internet y la tecnología inalámbrica, protección de los sistemas de información, logro de la excelencia operativa y de relaciones con el cliente (aplicaciones empresariales), comercio electrónico(mercados digitales, bienes digitales), administración del conocimiento, mejora en la toma de decisiones, construcción de sistemas, administración de proyectos (establecimiento del valor de negocios de los sistemas y la administración del cambio), administración de sistemas globales Desarrollado habilidades como: revisa los sistemas de información en los negocios globales, maneja base de datos e información y tecnologías emergentes, hace uso del comercio electrónico y sus aplicaciones, diferencia los SIG según los niveles de responsabilidad.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Metodología de la Investigación	**1.3 Código**	HUME1005
1.4 Periodo académico:	V semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	- Estadística aplicada a los negocios internacionales - Redacción Científica y Técnicas de Estudio	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso "**Metodología de la investigación"**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza las metodologías, técnicas e instrumentos de investigación relacionados con la problemática de negocios internacionales, con fundamento teórico", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: Ciencia y filosofía, método científico, técnicas de investigación, búsqueda de información, estudio de la realidad, normas APA. Desarrolla habilidades como: identifica los procesos de investigación, explica metodologías y métodos de investigación, selecciona y adapta instrumento de recojo de información, redacta el estado del arte.

VI SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Valoración Aduanera	**1.3. Código:**	ECOE1044
1.4. Periodo académico:	VI semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	4	**1.9. Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Gestión Aduanera	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Valoración Aduanera** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Evalúa los sistemas y métodos de valoración aduanera determinando el valor en aduanas de las mercancías, mediante metodologías específicas, según el Acuerdo de Valor de la OMC con sentido ético", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: acuerdo del valor de la OMC, base legal de la valoración aduanera en el Perú, métodos de valoración principal y segundarios, procedimiento de la duda razonable, casos especiales de valoración aduanera, elementos del valor en aduanas, cálculo del valor en aduanas, aplicación de los métodos de valoración según el acuerdo del valor de la OMC, niveles de liberación arancelaria según tratado o convenio internacional, cálculo de los derechos de importación y su respectiva liberación por origen del producto de acuerdo con convenio o tratado vigentes. Desarrolla habilidades como: selecciona métodos de valoración a utilizar en la determinación del Valor en aduanas, utiliza correctamente los métodos de valoración, utiliza los procedimientos de liberación arancelaria, liquida los derechos de Importación; realiza el acogimiento correcto de los regímenes aduaneros, cumple con todas las formalidades para evitar cualquier infracción aduanera, utiliza correctamente el SIGAD.

ELECTIVO 1

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Economía Internacional	**1.3. Código:**	ECOS1001
1.4. Periodo académico:	VI semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios de especialidad	**1.7. Tipo de Curso:**	Electivo
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No Aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Economía Internacional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza la teoría del comercio internacional y de las finanzas internacionales, en función a las relaciones económicas que tiene un país con el resto del mundo, de acuerdo con las exigencias de una economía globalizada" que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: evaluación de las ventajas comparativas, los ajustes de la balanza de pagos, impacto de los impuestos a las importaciones, comprensión del mercado cambiario, las políticas comerciales y los beneficios de las inversiones y los activos financieros. Desarrolla habilidades como: sintetiza resultados, propone alternativas sobre las ventajas comparativas, realiza los cambios en la estructura de la Balanza de Pagos, analiza los impactos en la economía con los activos e inversiones financieras y propone las ventajas de acuerdo con la geopolítica y la globalización

ELECTIVO 1

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Tecnologías de la Información y Comunicación para los Negocios Internacionales.	**1.3 Código:**	ECOS1002
1.4 Periodo académico:	VI semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios de Especialidad	**1.7 Tipo de curso:**	Electivo
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	No aplica	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Tecnologías de la Información y Comunicación para los Negocios Internacionales** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Aplica las diferentes herramientas TIC el manejo de información, trabajo colaborativo y comunicación para los negocios internacionales " que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: tecnologías de información en los negocios internacionales, en los procesos de comercialización, administración de mensajería, correo electrónico y su organización administrativa, características del Google drive, procesos para comprimir archivos, herramientas del Google. Desarrolla habilidades como: genera contenidos digitales específicos en temas de negocios internacionales, identifica tecnologías y plataformas digitales usadas en procesos de transacciones comerciales, gestiona el correo electrónico y su organización, administra mensajería del usuario, redacta documentos colaborativos, comparte información rápida y segura.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Seminario de desarrollo de productos de exportación	**1.3 Código**	ECOE1043
1.4 Periodo académico:	VI semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Operatividad de Exportaciones e Importaciones	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctico

El curso "**Seminario de Desarrollo de Productos de Exportación"**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Desarrolla nuevos productos, sobre la base de las tendencias en los mercados de ámbito nacional e internacional, mediante herramientas de inteligencia comercial, con criterio de inclusión y responsabilidad social", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: metodología de investigación de mercados, diseño de productos, herramientas de inteligencia comercial, modelos de regresión lineal y tendencias. Desarrolla habilidades como: analiza información, maneja software de inteligencia comercial, recopila información, determina nuevos productos para el mercado internacional, diseña nuevas formas de envases y embalajes

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Negociaciones Internacionales	**1.3. Código:**	ECOE1042
1.4. Periodo académico:	VI semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Derecho Internacional	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Negociaciones Internacionales** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Negocia con los proveedores según las condiciones planteadas en el contrato de compra venta, normas y metodologías vigentes con enfoque inclusivo y responsabilidad social", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: aspectos culturales en la negociación, tendencias económicas y comerciales de la globalización, modalidades de negociación, estrategias en el proceso de negociación, comunicación verbal y no verbal bajo el enfoque intercultural, herramientas en el proceso de negociación, ruedas de negocios, evaluación de los resultados de negociación. Desarrolla habilidades como: identifica proveedores nacionales e internacionales, determina criterios de selección de proveedores, desarrolla protocolos para negociación con proveedores, analiza métodos de reposición de productos a exportar o importar, realiza negociaciones internacionales con ética

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Gerencia de Regímenes y Servicios Aduaneros	**1.3. Código:**	ECOS1007
1.4. Periodo académico:	VI semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios de especialidad	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Gestión Aduanera	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Gerencia de Regímenes y Servicios Aduaneros** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Ejecuta acciones de asesoría y capacitación a los operadores de comercio exterior en los servicios aduaneros requeridos de acuerdo con cada régimen aduanero mediante estrategias y plataformas digitales", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: potestad aduanera, administración de la recaudación tributaria, gestión de la deuda aduanera, fiscalización aduanera y atención de recursos impugnatorios, gestión de la capacitación. Desarrolla habilidades como: controla el correcto uso de los regímenes aduaneros, responde consulta de los usuarios sobre los procedimientos aduaneros mediante plataformas digitales, elabora materiales de promoción y difusión en materia Tributaria y aduanera, diseña y ejecuta capacitaciones en temas aduaneros.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Finanzas Internacionales	**1.3 Código**	ECOE1041
1.4 Periodo académico:	VI semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Operaciones Financieras Internacionales	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Finanzas Internacionales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Evalúa el correcto uso de los instrumentos financieros y bancarios, orientados a coberturar riesgos y cumpliendo con las normativas vigentes del mercado de divisas y a plazos", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: herramientas financieras, herramientas de cobertura de riesgos en mercado de divisas, instrumentos bancarios internacionales. Desarrolla habilidades como: realiza presupuestos, realiza acciones de ahorro con actitud ética, analiza variables de riesgos, compara instrumentos financieros según metodología, analiza el cumplimiento de condiciones establecidas en los emprendimientos según instrumentos financieros.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Planeación Estratégica y Operativa	**1.3 Código:**	ADME1012
1.4 Periodo académico:	VI semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Sistema de Información Gerencial	**1.10 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Planeación Estratégica y Operativa** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Planifica el funcionamiento de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines institucionales " que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: análisis externo tanto el macroentorno como el microentorno y sus variables con enfoque sistémico; modelo de la estructura del sector industrial respectivamente; herramientas: PESTEC, MEFE, 5 fuerzas de Porter y MPC; Organización interna: áreas funcionales, sus variables, con el enfoque sistémico; herramientas: AMOFHIT, MEFI; pensamiento estratégico, el proceso del plan estratégico y sus etapas, visión, misión, valores, FODA, objetivo de largo plazo, estrategias, programas, tablero de gestión estratégica o Balaced scorecard,el proceso del plan operativo y sus etapas, objetivos de C.P., metas, políticas, programas y presupuesto, cronograma con Diagrama de Gantt. Desarrolla habilidades como: usa herramientas de planificación (PESTEC, MEFE, 5 fuerzas de Porter y MPC, AMOFHIT, MEFI) pertinentemente, elabora el reporte del análisis externo e interno, usa la metodología de formulación del plan estratégico y herramientas como el FODA y el BSC, elabora los reportes de los componentes del plan estratégico, usa la metodología de formulación del plan operativo, maneja presupuestos y herramientas como Diagrama de Gantt.

VII SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Gestión de Riesgos e Investigación Aduanera	**1.3. Código:**	ECOS1009
1.4. Periodo académico:	VII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios de especialidad	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Gerencia de Regímenes y Servicios Aduaneros	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Gestión de Riesgos e Investigación Aduanera** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Desarrolla acciones informativas, de supervisión y monitoreo para la gestión de riesgos aduaneros en la prevención de los delitos y resguardo de los intereses nacionales utilizando estrategias comunicacionales, según procedimientos y normas vigentes", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: veedores del sector privado y gubernamental, recepción de denuncias vinculadas a la presunta comisión de infracción y delitos aduaneros, procedimientos y protocolos de cierre de establecimientos-Ley 28008, control de entrada y salida de medios de transporte a zonas primarias y secundarias. Desarrolla habilidades como: explica los riesgos aduaneros más frecuentes, identifica protocolos e instrumentos para cuantificar la gravedad del delito, realiza los procedimientos para gestionar los riesgos aduaneros, realiza investigaciones aduaneras con actitud ética, prepara material de capacitación en delitos aduaneros

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	**1.3. Código:**	ECOE1052
1.4. Periodo académico:	VII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Finanzas Internacionales	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Determina los precios de exportación o importación de las mercancías según costo calculado y sistema de costeos que permita sostenibilidad de la empresa", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social" , del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: tipos de costos y gastos, sistemas de costeo, punto de equilibrio, proyección de ventas, fijación de precios, flujo de caja económico y financiero, costos de exportación e importación, cotizaciones internacionales. Desarrolla habilidades como: describe los sistemas de costeo, identifica criterios para determinar precio de exportación, compara precios de productos importados, fija precios de compra y venta y organiza costos y gastos.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Estudio de Mercados	**1.3 Código**	ECOE1054
1.4 Periodo académico:	VII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Investigación de mercados Internacionales	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctico

El curso **Estudio de Mercados**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Analiza potenciales mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de herramientas de inteligencia comercial y metodologías vigentes", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: herramientas de inteligencia comercial, método de screening y métodos de proyección de información cuantitativa. Desarrolla habilidades como: analiza información sobre mercados nacionales e internacionales, interpreta la información, usa herramientas de estadística para proyección, determina metodología para evaluar la demanda y oferta de productos a exportar o importar, redacta informes

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Marketing Internacional	**1.3 Código**	ADME1015
1.4 Periodo académico:	VII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Seminario de Desarrollo de Productos de Exportación	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Marketing internacional**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Diseña plan de comercialización de los emprendimientos, utilizando las técnicas y metodologías del marketing y políticas de precios; según criterio de responsabilidad social", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: técnicas de marketing mix, plataforma de bases de datos, estrategias comerciales y política de precios. Desarrolla habilidades como: redacta de forma Correcta - Ser un buen Comunicador, realiza negociaciones efectivas, recopila información, analiza información.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Diseño Organizacional	**1.3 Código**	ADME1014
1.4 Periodo académico:	VII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Planeación Estratégica y Operativa	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctico

El curso de **Diseño organizacional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Organiza las áreas funcionales y sus procesos de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según los principios del diseño organizacional y acorde con los planes organizacionales y normativa vigente", que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: principios de diseño organizacional, la estructura o macroestructura y su metodología, selección del modelo de agrupamiento o departamentalización, gráfico del organigrama, la metodología para el diseño de un puesto de trabajo o Microestructura. Descripción de puestos, indicadores para puestos de trabajo, metodología para el análisis de la carga de trabajo para la optimización y rediseño del puesto, manual de organización y funciones, definición y tipos de procesos, metodología para el diseño de procesos, identificación de los procesos en la organización, cadena de valor y mapa de procesos, la ficha del proceso, flujogramas, manuales de procedimientos y Rediseño de procesos con Mejora continua y Reingeniería de procesos. Desarrolla habilidades como: usa aplicativos o herramientas de macroestructura y la organimetría, configura el organigrama y "carga de trabajo" y la técnica de elaboración de manuales, usa la cadena de valor y mapa de procesos, elabora los mapas de los principales procesos y sus flujogramas de procedimientos, redacta los manuales de procedimientos.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Envases y Embalajes de Exportación	**1.3. Código:**	ECOE1053
1.4. Periodo académico:	VII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Seminario de desarrollo de Productos de Exportación	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Envases y Embalajes de Exportación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Selecciona los envases y embalajes de la mercancía para su traslado al cliente final considerando criterios de calidad", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según la normativa vigente", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: requerimientos del mercado de destino sobre envases y embalajes; inventario de envases y embalajes, transporte de envases y embalajes. Desarrolla habilidades como: elabora plan de suministro de envases y embalajes según requerimientos del mercado de destino, realiza tracking de envases y embalajes en inventarios y transporte, y elabora programa ambiental de envases y embalajes.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Certificaciones Internacionales	**1.3 Código**	ECOS1008
1.4 Periodo académico:	VII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios de Especialidad	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Negociaciones Internacionales	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctico

El curso **Certificaciones internacionales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Gestiona los procesos de certificación internacional en la etapa de operación de los emprendimientos, cumpliendo con los estándares aprobados", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: normativas sobre certificación internacional, europea, americana, asiática. Desarrolla habilidades como: Describe procesos de certificación internacional, Compara modelos de certificación internacional, implementa procesos de certificación, implementa operaciones de exportación e importación

VIII SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Prácticas Pre-Profesionales I	**1.3. Código:**	ECOE1062
1.4. Periodo académico:	VIII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	5	**1.9. Total de Horas:**	10 (10P)
1.10. Prerrequisito:	No Aplica	**1.11. Naturaleza:**	Práctica

El curso **Prácticas Pre-Profesionales I** esta orientadas a contribuir al logro de las competencias como son: Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social, Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente, y, Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Transporte Internacional	**1.3. Código:**	ECOE1064
1.4. Periodo académico:	VIII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Envases y Embalajes de Exportación	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso Transporte Internacional tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Coordina los contratos de transporte internacional salvaguardando la integridad de la mercancía ante un eventual siniestro según normativa vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según la normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilita los conocimientos: transporte internacional de carga marítima, tarifas y flete; transporte internacional de carga aérea y terrestre, seguros en el transporte internacional. Desarrolla habilidades como: elabora un esquema comparativo de ventajas y desventajas de los modos de transporte internacional, interpreta contratos de transportes y seguros, con sus respectivos precios.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Fiscalización y Prevención del Delito Aduanero	**1.3. Código:**	DPUS1009
1.4. Periodo académico:	VIII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios de especialidad	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Gerencia de Regímenes y Servicios Aduaneros	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Fiscalización y Prevención del Delito Aduanero** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Desarrolla acciones de fiscalización aduanera determinando la sanción de acuerdo con la normativa vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente" del Perfil de Egreso".

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: acciones de control ordinarios y extraordinarios, inmovilización-incautación y determinación legal de la mercancía, confección, llenado y registro del acta de inmovilización-incautación, inspección no intrusiva, inspección y reconocimiento físico de las mercancías, fiscalización aduanera posterior al despacho aduanero, fiscalización aduanera a operadores de comercio exterior y operadores intervinientes. Desarrolla habilidades como: describe los procesos de fiscalización aduanera, analiza normativa vigente, utiliza herramientas de inspección aduanera, identifica delitos aduaneros recurrentes, fiscaliza y previene los delitos aduaneros con actitud ética, diseña y ejecuta capacitaciones.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Formulación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**1.3 Código**	ECOE1060
1.4 Periodo académico:	VIII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Formulación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Analiza oportunidades de emprendimientos, precisando los aspectos del mercado, aspectos técnicos, y aspectos empresariales, cumpliendo con las normas y certificaciones nacionales e internacionales", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: demanda y oferta, metodología para determinar el tamaño del proyecto, metodología de micro y macro localización, Ley General de Sociedades, principios administrativos para organizar empresas, aspectos técnicos productivos siguiendo las certificaciones internacionales y estructura de la inversión de proyectos. Desarrolla habilidades como: recopila información, sintetiza la presentación de los costos, compara las inversiones y propone inversiones Calcula la rentabilidad, maneja tablas dinámicas-hojas de cálculo Elabora flujo de procesos.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Proyecto de Investigación	**1.3 Código**	ECOE1063
1.4 Periodo académico:	VIII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	6 (6P)
1.10 Prerrequisitos:	Metodología de investigación	**1.11 Naturaleza:**	Práctico

El curso **Proyecto de investigación**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Diseña proyecto de investigación relacionada al área de los Negocios Internacionales con responsabilidad social y siguiendo metodología vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: investigación, revisión de la literatura, planteamiento del problema, marco teórico, método de investigación y marco administrativo. Desarrolla habilidades como: Identifica y selecciona la idea de investigación, formula y redacta la situación problemática, construye los antecedentes, las bases teóricas y la hipótesis de la investigación, elabora y redacta citas bibliográficas, textuales y referenciales utilizando el estilo APA, discrimina y elige entre los diversos diseños de investigación, identifica la población de estudio, elige el muestro adecuado y elabora el marco muestral, diseña instrumentos para recoger, medir o registrar los datos de la investigación.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Dirección y Control	**1.3 Código**	ADME1018
1.4 Periodo académico:	VIII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Diseño Organizacional	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Dirección y Control** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Dirige al personal de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional de acuerdo con los planes, naturaleza y estructura organizacional establecida" y "Gestiona el monitoreo del cumplimiento de los objetivos, metas y actividades de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según lo planificado" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: definición de liderazgo, el enfoque de los rasgos de liderazgo, el enfoque conductista en el Liderazgo, enfoques de contingencias en el liderazgo, estilos de liderazgo, la inteligencia emocional y el liderazgo, definiciones de motivación, supuestos básicos de la motivación, teorías de la motivación, teoría de las necesidades, teoría de la equidad, teoría de las expectativas, teoría del reforzamiento y teorías de las metas, tipos de equipo de trabajo: formales e informales, de alto desempeño, autoadministrados, características de los equipos, etapas de desarrollo del equipo, como lograr que los equipos sean efectivos, conflictos en los equipos, importancia de la comunicación efectiva, comunicación interpersonal, proceso de la comunicación, la comunicación en las organizaciones: factores que influyen en la comunicación organizacional, tipos de comunicación, como usar las habilidades para comunicarse: negociaciones para manejar conflictos, la tecnología y las nuevas formas de comunicar, definición e importancia del control, los pasos del proceso de control, el diseño de los sistemas de control e identificación de las áreas claves del desempeño y los puntos estratégicos de control, tipos de controles. Desarrolla habilidades como: interpreta conductas de los colaboradores, lidera, guía, delega y coordina apoyado de habilidades blandas, elabora programas de estímulo, realiza reforzamiento y cambio de actitud en forma empática, asertiva y con credibilidad para lograr la colaboración y unidad de su equipo, formula políticas y programas de comunicación y negociación, identifica los indicadores de desempeño, realiza seguimiento de metas, usa técnicas y plataformas de monitoreo, elabora el reporte de control y de retroalimentación de las desviaciones detectadas.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Gestión de la Calidad en las Exportaciones e Importaciones	**1.3. Código:**	ECOE1061
1.4. Periodo académico:	VIII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Certificaciones Internacionales	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Gestión de la Calidad en las Exportaciones e Importaciones** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Dirige procesos de aprovisionamiento de los productos de exportación e importación, de acuerdo con los requerimientos del cliente y protocolos de calidad", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: calidad en los negocios internacionales, la calidad como estrategia competitiva: producción, orgánica, Fair Trade, Rainforest Alliance; sistemas de gestión de la calidad: Normas ISO, documentos y gestión de riesgos en la calidad, modelos de aseguramiento de la calidad, sistemas de control interno, implementación de un sistema de gestión de la calidad, normas internacionales de gestión de la calidad. Desarrolla habilidades como: describe modelos de calidad, elabora protocolo de control de calidad, coteja calidad de los productos de almacenamiento según criterios determinados, describe la importancia de promover el desarrollo social y medioambiental en las certificaciones internacionales.

IX SEMESTRE
ELECTIVO 2

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Marketing Digital para los Negocios Internacionales	**1.3 Código**	ECOS1003
1.4 Periodo académico:	IX semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios de especialidad	**1.7 Tipo de curso:**	Electivo
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total, de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	ELECTIVO 1: Economía internacional o Tecnologías de la información y comunicación para los negocios internacionales	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctico

El curso **Marketing Digital para los Negocios Internacionales** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza conceptos relacionados con el marketing digital, Web 2.0, Web 3.0 y las utiliza apropiadamente para el desarrollo de campañas promocionales y publicitarias efectivas" que contribuyen al desarrollo de la competencia de específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: criterios para elaborar estrategias de valor, operatividad de redes sociales, marketing mix, recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros de la organización, herramientas digitales. Desarrolla habilidades como: analiza información y detección de tendencias, describe el funnel o embudo de conversión del negocio.

ELECTIVO 2

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Seminario del Potencial Exportador regional	**1.3. Código:**	ECOS1004
1.4. Periodo académico:	IX semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudio de Especialidad	**1.7. Tipo de Curso:**	Electivo
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	ELECTIVO 1: Economía internacional o Tecnologías de la información y comunicación para los negocios internacionales	**Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Seminario del Potencial Exportador Regional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza el potencial exportador y las relaciones económicas que tiene un país o una región, con el resto del mundo, de acuerdo con las exigencias de una economía globalizada", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: Planes Operativos de Producto (POP), Planes Operativos de Mercado (POM), Plan estratégico Nacional Exportador, Plan estratégico Regional Exportador, estructura de la oferta exportable del Perú, cadenas productivas y de valor, Clúster. Desarrolla habilidades como promueve el desarrollo inclusivo exportador, selecciona productos con potencial exportador, aprovecha las ventajas de los planes estratégicos promotores de las exportaciones, actúa de manera propositiva, sintetiza resultados.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Distribución Física Internacional	**1.3. Código:**	ECOE1068
1.4. Periodo académico:	IX semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total, de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Transporte Internacional	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Distribución Física Internacional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Monitorea el sistema de DFI utilizado por la empresa de acuerdo con las características del producto exportado o importado según indicadores de calidad, lineamientos institucionales y normativa vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según la normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilita los conocimientos: Ley, reglamento y procedimiento aduanero, certificaciones gubernamentales nacionales e internacionales, documentos de exportación e importación, Incoterms 2020, indicadores de la DFI. Desarrolla habilidades como: selecciona instituciones, establece alianza estratégica con un operador logístico, elabora un protocolo de procesos para la obtención de certificaciones gubernamentales nacionales e internacionales, realiza el llenado de los documentos de exportación e importación, desarrolla un Value Stream Mapping, e interpreta y expone los indicadores de la DFI.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Evaluación de viabilidad de proyectos de emprendimiento	**1.3 Código**	ECOE1069
1.4 Periodo académico:	IX semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Formulación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Evaluación de Viabilidad de Proyectos de Emprendimiento**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Evalúa la viabilidad y sensibilidad de los proyectos y planes de negocios orientados al desarrollo de emprendimiento, aplicando metodologías vigentes y con criterio de negocios sostenibles", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: organización de los costos, punto de equilibrio económico y productivo, contabilidad general, presupuesto, flujo de caja, evaluación económica, financiera y social; normativa sistema financiero, identificación de riesgos, análisis de sensibilidad de los proyectos de inversión. Desarrolla habilidades como: maneja tablas dinámicas-hojas de cálculo, actúa con actitud ética, maneja herramientas de evaluación financiera, identifica los riesgos de un proyecto.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Responsabilidad Social Empresarial	**Código:**	ECOE1071
1.3 Periodo académico:	IX Semestre	**1.4 Modalidad:**	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.6 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.7Créditos:	3	**1.8 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.9 Prerrequisitos:	Dirección y Control	**1.10 Naturaleza:**	Teórico-Práctico

El curso de **Responsabilidad Social Empresarial** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Formula estrategias de gestión de responsabilidad social empresarial, en los negocios internacionales, cumpliendo con los indicadores y estándares internacionales" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: introducción a la responsabilidad social corporativa, la gestión con responsabilidad social, los valores en las empresas, responsabilidad social en el Perú y el mundo de las empresas de negocios internacionales. ISO Vigente, herramientas de la gestión socio ambiental. Desarrolla habilidades como: negocia con actitud ética, actúa responsablemente, aplica indicadores de responsabilidad social, redacta informes.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Gestión de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**1.3 Código**	ECOE1070
1.4 Periodo académico:	IX semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Formulación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Gestión de Proyectos de Emprendimientos de Comercio Exterior**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Gestiona los proyectos de emprendimientos durante la etapa de inversión de acuerdo con lo establecido en el proyecto y por las fuentes de financiamiento", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: gestión de las finanzas, planificación de inversiones, evaluación de presupuestos, evaluación de la implementación de las certificaciones internacionales. Desarrolla habilidades como: prepara los expedientes de financiamiento, maneja cronogramas de pago e inversiones.

1.1 Programa de Estudio:		COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	
1.2 Curso	Seminario de Desarrollo de Proyectos de Investigación	1.3 **Código**	ECOE1072
1.4 Periodo académico:	IX semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	8 (8P)
1.10 Prerrequisitos:	Proyecto de investigación	**1.11 Naturaleza:**	Práctica

El curso **Seminario de desarrollo de proyectos de investigación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Ejecuta el proyecto de investigación relacionado con los negocios internacionales de acuerdo con sus características, según técnicas y metodología planteada", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética." del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: instrumentos de recolección de datos, fiabilidad y validez, registro y codificación, procesamiento de datos, análisis e interpretación de contenidos de instrumentos de investigación. Desarrolla habilidades como: organiza los datos, analiza los datos, elabora matrices de información, elabora tablas y figuras, utiliza criterios de redacción científica y analiza la validez de los resultados.

X SEMESTRE

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Evaluación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**1.3 Código**	ECOE1076
1.4 Periodo académico:	X semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Gestión de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Evaluación de Proyectos de Emprendimientos de Comercio Exterior**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Evalúa el resultado del proyecto de emprendimiento, en función a lo planificado, verificando el cumplimiento de las normas, metas y presupuestos y aplicando la metodología vigentes", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: metodología con enfoque de resultados, marco lógico, metodología FODA, normas internacionales de calidad, procesos de certificación, procesos de exportación e importación. Desarrolla habilidades como: describe procesos de evaluación de proyectos, diseña instrumentos de evaluación, define protocolos de evaluación, recopila información, sintetiza resultados, propone alternativas con actitud ética, escucha y actúa con iniciativa.

ELECTIVO 3

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso:	Comercio Electrónico	**1.3 Código**	ECOS1005
1.4 Periodo académico:	X Semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudios de Especialidad	**Tipo de Curso:**	Electivo
1.6 Créditos:	3	**Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.7 Prerrequisito:	ELECTIVO 2: Marketing digital para los negocios internacionales o Seminario del potencial exportador regional	**Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Comercio Electrónico** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Diseña plan de negocio electrónico alineado con la estrategia y objetivos corporativos en un contexto de globalización tecnológica y alta competitividad económica utilizando tecnologías de información y comunicación (TIC)" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: diseño de estrategias digitales, gestión de entornos digitales, define los KPIs u objetivos que se quieren conseguir, diseño de negocio B2B, B2C, mercados digitales, conocer a la perfección al comprador, realiza campañas de emailing o remarketing, diseñar y ejecutar una estrategia de Branding, capacidad de negociación, gestiona la venta directa e indirecta mediante portales e Commerce y Market Places, diseño de tiendas virtuales, gestión de costos, organizar la logística, gestión de bienes digitales. Desarrolla habilidades como: identifica plataforma y tienda virtuales comerciales, define pautas para comercializar en entornos virtuales, actúa con capacidad organizativa y de gestión, muestra liderazgo y capacidad analítica, analiza normativa especializada, gestiona correctamente su tiempo, actúa con actitud asertiva y con capacidad de adaptación.

ELECTIVO 3

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Taller de Liderazgo Empresarial	**1.3 Código**	ECOS1006
1.4 Periodo académico:	X semestre	**1.4 Modalidad:**	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudios de Especialidad	**1.6 Tipo de curso:**	Electivo
1.6 Créditos:	3	**1.8 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.7 Prerrequisitos:	ELECTIVO 2: Marketing digital para los negocios internacionales o Seminario del potencial exportador regional	**1.10 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso Taller de Liderazgo Empresarial tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Gestiona los emprendimientos en el ámbito nacional e internacional, con liderazgo empresarial, considerando los aspectos sociales y culturales de los diferentes actores" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: ¿Quién es un líder?; rasgos de liderazgo; comportamiento del liderazgo; poder; creación de redes; negociación, comunicación, manejo del conflicto y liderazgo de equipos. Desarrolla habilidades como: comunica de manera asertiva, analiza cómo generar poder, analiza como promover líderes, reconoce la importancia del liderazgo y soluciona conflictos.

1.1 Programa de Estudio:		COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	
1.2 Curso	Seminario de Redacción de Informe Final de Tesis	**1.3 Código**	ECOE1078
1.4 Periodo académico:	X semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	8 (8P)
1.10 Prerrequisitos:	Seminario de desarrollo de proyecto de investigación.	**1.11 Naturaleza:**	Práctica

El curso **Seminario de redacción de informe final de tesis**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Argumenta el informe final de la investigación relacionada a los negocios internacionales según protocolo establecido", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: redacción científica, metodología de discusión de resultados, procedimientos para redacción de conclusiones, recomendaciones y artículo científico. Desarrolla habilidades como: redacta informes, analiza informes y contrasta hipótesis.

1.12. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.13. Curso:	Prácticas Pre-Profesionales II	**1.14. Código:**	ECOE1077
1.15. Periodo académico:	X semestre	**1.16. Modalidad:**	Presencial
1.17. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.18. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.19. Créditos:	5	**1.20. Total de Horas:**	10 (10P)
1.21. Prerrequisito:	Prácticas Pre-Profesionales I	**1.22. Naturaleza:**	Práctica

El curso **Prácticas Pre-Profesionales II** esta orientadas a contribuir al logro de todas las competencias como son: Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social, Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente, y, Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente, . Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente, Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas, y, Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética.

VII. Recursos indispensables para desarrollo de cursos

La Escuela Profesional de Comercio y Negocios Internacionales, forma parte de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, no cuenta con un departamento propio por lo tanto los cursos son desarrollados por los docentes adscritos a los departamentos de Economía, Contabilidad y Administración.

La FACEAC, cuenta con un espacio propio en el campus universitario, con 3 edificios donde funcionan las 4 escuelas profesionales parte de la Facultad. Un edificio para las actividades administrativas y los otros 2 edificios para el desarrollo de las actividades lectivas. Entre los 2 edificios se cuentan con 22 aulas las mismas que se asignan al inicio de ciclo según las necesidades. En Los mismos edificios funcionan 5 laboratorios de cómputo, que se utilizan según los pedidos de los profesores para los diferentes cursos.

Adicional a las aulas en los edificios de la Facultad, la UNPRG, cuenta con pabellones de aulas, las que se asignan a las diferentes Facultades. Las aulas existentes en la UNPRG, satisfacen su demanda.
Por la naturaleza de la carrera, requiere solamente laboratorios de cómputo, los mismos que son administrados por FACEAC –DATA.
También dispone de una biblioteca especializada con material relacionado con las ciencias económicas, administrativas y contables, y también los alumnos acceden a la Biblioteca Central de la Universidad.

(Ver anexo 3)

VIII. Prácticas preprofesionales.

En el plan curricular de la carrera profesional de Comercio y Negocios Internacionales, considera las prácticas pre profesionales como curso obligatorio y de especialidad, en dos momentos, Prácticas Preprofesionales I: Cumplido el prerrequisito de 140 créditos, el alumno puede acreditar sus prácticas, teniendo como límite el VIII semestre, con un peso de 5 créditos que corresponde a 160 horas; considerando una labor de medio entre 2 a 4 meses. Las prácticas son presenciales en una organización siendo sus áreas de desempeño las áreas de exportación e importación de las empresas, así como instituciones públicas vinculadas a esos, permitiendo el conocimiento operativo de las exportaciones e importaciones.
Prácticas Preprofesionales II: tiene un peso de 5 créditos con 180 horas académicas, y su acreditación es en el X semestre con un peso de 5 créditos que corresponde a 160 horas; considerando una labor de medio tiempo en una organización por ello es presencial, siendo sus áreas de desempeño los diferentes actores vinculados a los negocios internacionales con énfasis en aduanas, operadores logísticos y gestión de proyectos. Las prácticas pre profesionales permitirá el conocimiento operativo de las certificaciones, financiamiento de empresas, evaluación y rentabilidad de los emprendimientos.

Como las prácticas pre profesionales no coinciden necesariamente con el inicio o fin del ciclo de estudios, se generarán los mecanismos administrativos para considerar la nota respectiva cuando corresponda.

La Universidad tiene identificado en alianza con gremios empresariales, gobiernos locales y regionales; los sectores productivos donde los estudiantes desarrollarán sus prácticas

preprofesionales bajo normativa específica a fin de aceptar la validez de las prácticas, previo el cumplimiento del prerrequisito.

Las prácticas pre profesionales serán supervisadas por los docentes, por la escuela profesional y el Decanato, considerando criterios y lineamientos definidos para el acompañamiento, supervisión establecidos y dados a conocer a los estudiantes.

Los centros de prácticas pre profesionales son aliados y grupos de interés importantes para la carrera. La escuela profesional de Comercio y Negocios Internacionales generará mecanismos para establecer relaciones formales con dichos centros, pero además el estudiante busca y acerca el centro de prácticas a la universidad. Es obligación de la universidad generar vínculos de tal manera que la relación ganar – ganar, se desarrolle entre centro de prácticas – estudiante – universidad que contribuya en la consolidación de las competencias profesionales.

Los estudiantes deben desarrollar un informe de cada práctica pre profesionales, el mismo que debe relievar el conocimiento de la realidad específica del centro de prácticas y el aporte en solución a alguna problemática específica, la misma que debe ser analizada de manera conjunta entre el funcionario de la organización, el estudiante y el profesor asignado. Este será el aporte específico de la universidad a la sociedad. El desarrollo de las prácticas preprofesionales, se rige por el Reglamento específico aprobado por Consejo de Facultad.

IX. Mecanismos para la enseñanza de un idioma extranjero o lengua nativa según lo establecido en la Ley universitaria.

La Escuela de Comercio y Negocios Internacionales, considerando que la especialidad tiene conectividad con el mundo a través del comercio internacional, el Idioma Inglés es primordial en la formación de los profesionales, por ello se ha considerado que será desarrollado en forma extracurricular. El estudiante universitario de la carrera profesional de Comercio y Negocios Internacionales debe aprender y dominar este idioma, considerando los siguientes aspectos.

a) Comprensión auditiva del idioma: Es necesario desarrollar toda vez que este aspecto está asociado al habla y escritura.
b) Expresión oral: Es necesario desarrollar el lenguaje hablado, toda vez que es considerado un aspecto difícil para la comunicación entre personas y en este caso negociaciones
c) La escritura: Es necesario desarrollar esta habilidad para trasmitir de modo escrito las negociaciones y comunicación entre personas y empresas del mundo.
d) La lectura: es necesaria para la comprensión de la comunicación y desarrollar habilidades en los tres aspectos anteriores.

El conocimiento de un idioma extranjero de preferencia inglés o lengua nativa se logra con el Nivel A2 (Elemental), según el estándar del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación, equivalente al nivel intermedio 2 del Centro de Idiomas UNPRG, o su equivalente de otros centros de idiomas. El conocimiento se acredita con la certificación correspondiente al final de la carrera.

X. Estrategias para el desarrollo de aprendizajes vinculadas a la investigación

En el Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Comercio y Negocios Internacionales, bajo el enfoque por competencias, y en el marco del Modelo Educativo de la UNPRG, se considera la investigación formativa, científica y aplicada, con el propósito de facilitar a los estudiantes las herramientas para generar conocimiento, orientado al desarrollo socio económico sostenible a nivel regional y nacional.

Para el caso de la investigación formativa, las estrategias se organizan en el Trabajo de Investigación Integrador por semestre, lo que implica la coordinación previa entre los docentes de las asignaturas del semestre correspondiente sobre la metodología a aplicar, en la perspectiva que fortalezcan en los estudiantes, la comprensión lectora y el análisis de casos, la investigación documental y la elaboración de monografías, el diseño de instrumentos de medición y la recolección de datos empresariales, la organización de datos y análisis de la información, entre otros.

Para la investigación científica y aplicada, las estrategias se organizan en tres cursos de investigación: Proyecto de Investigación que se desarrollará en VIII ciclo, Seminario de desarrollo de proyecto de investigación que se desarrollará en IX ciclo y finalmente el curso de seminario de redacción de informe final de tesis que se desarrollará en X ciclo.

Con la formulación del proyecto de investigación, seminario de desarrollo de proyecto de investigación de investigación y seminario de redacción del informe final de tesis que incluye el artículo científico.

XI. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos que se han realizado para elaborar los planes de estudios.

Durante el desarrollo del Plan de Estudios del Programa de Comercio y Negocios Internacionales, se ha realizado consultas internas y externas:

Las **consultas internas** responden a los docentes de la especialidad de administración, contabilidad y economía; así mismo los consultores del MINEDU brindaron capacitación y asistencia técnica para elaborar el mapa funcional del profesional en Comercio y Negocios Internacionales quienes aportaron en la definición del propósito y las funciones claves del Programa. Se programaron varias reuniones virtuales, en la cual el equipo responsable expone la propuesta y a través de la lluvia de comentarios se logró consolidar el propósito principal y 6 funciones claves:

1. Gestionar los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según las regulaciones nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, sentido ético y responsabilidad social.
2. Gestionar las normativas y políticas aduaneras que rigen el comercio internacional, con ética y responsabilidad social.
3. Gestionar la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente.
4. Gestionar proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente y emprendimiento.

5. Gerenciar instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el proceso administrativo o gerencial.
6. Desarrollar proyectos de investigación científica en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética. (Anexo 4).

Las **consultas externas**, fueron a dos niveles a los egresados de la escuela de comercio y negocios internacionales, una a través de entrevistas y otros a través de una encuesta en línea. De las entrevistas, se realizaron a profesionales que se encuentran laborando en la SUNAT, así como, en las empresas exportadoras e importadoras.

Respecto a la encuesta en línea, se realizaron 127 preguntas, y respondieron 69 egresados información que permitió mejorar la definición del propósito, las funciones, competencias y capacidades, cuyos resultados se evidencia en la incorporación de nuevos cursos y conocimientos.

ANEXOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO

ANEXO 1: PERFIL DE EGRESADO

Denominación del título profesional a emitir: Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA GENERAL 1: Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG.	1.1 Proyecta el desarrollo del Perú y de la UNPRG, considerando la cosmovisión con argumento reflexivo, sentido de pertenencia a una comunidad cultural.	1.1.1 Valora el proceso histórico cultural de formación de la región Lambayeque, reconociendo sus características más relevantes y el proceso de desarrollo del Perú.
		1.1.2 Proyecta el rol de la UNPRG asociado con la producción científica - tecnológica e innovación que permita el desarrollo regional, nacional e internacional.
		1.1.3 Refuerza su identidad profesional e institucional, comprometiéndose con su cultura y su comunidad en actividades de acción colectiva.
	1.2 Plantea su proyecto personal, teniendo en cuenta su autonomía, necesidades y aspiraciones de aprendizaje	1.2.1 Fortalece su desarrollo intrapersonal, sobre la base de las técnicas de autoexploración.
		1.2.2 Fortalece su desarrollo interpersonal y proyecto de vida teniendo en cuenta el sistema de valores.
	1.3 Fortalece su desarrollo personal, potenciando sus lenguajes expresivos mediante actividades de arte, utilizando recursos y materiales con creatividad.	1.3.1 Interpretar la realidad, con sensibilidad y actitud crítica
		1.3.2 Expresa sus percepciones mediante lenguajes artísticos con creatividad utilizando diversos materiales.
	1.4 Practica el deporte desarrollando sus habilidades y destrezas motrices como parte de su desarrollo personal.	1.4.1 Realiza actividad deportiva mejorando su relación social y desarrollo individual.
		1.4.2 Realiza actividad física, promoviendo una cultura sana de vida activa saludable

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA GENERAL 2: Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible.	2.1 Diseña alternativas de solución a los problemas sociales de su entorno, teniendo en cuenta su participación ciudadana y democrática.	2.1.1 Argumenta las relaciones sociales en la construcción de Democracia y Ciudadanía considerando su participación consciente, compromiso social y democrático de los futuros profesionales.
		2.1.2 Plantea un proyecto de responsabilidad social universitaria, teniendo en cuenta la participación ciudadana y democracia
	2.2 Plantea soluciones a problemas ambientales hacia el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las políticas de responsabilidad social universitaria y normatividad vigente.	2.2.1 Elabora diversas alternativas de solución ante problemas ambientales reales y potenciales con participación personal y colectiva, sensibilidad ambiental y responsabilidad social universitaria
		2.2.2 Plantea soluciones adecuadas para evitar o prevenir problemas ambientales aplicando el razonamiento crítico, normatividad ambiental, derecho ambiental y actuando con responsabilidad social universitaria en tránsito hacia el desarrollo sostenible

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA GENERAL 3. Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático.	3.1 Plantea estrategias de solución a problemas de su entorno, usando el razonamiento lógico y analítico en diversos contextos.	3.1.1 Evalúa esquemas lógicos proposicionales, considerando la sintaxis y semántica de la lógica proposicional.
		3.1.2 Analiza esquemas lógicos predicativos, considerando la sintaxis y semántica de la lógica cuantificacional.
		3.1.3 Formaliza propiedades básicas sobre conjuntos, teniendo en cuenta las leyes lógicas
	3.2 Aplica el lenguaje matemático para resolver de situaciones de la vida real basada en sus signos, símbolos y reglas.	3.2.1 Resuelve problemas de su especialidad a través de ecuaciones e inecuaciones.
		3.2.2 Utiliza diversos tipos de funciones en el modelamiento matemático de problemas de su entorno.
		3.2.3 Resuelve problemas de su área utilizando conceptos y propiedades de razones y proporciones.

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA GENERAL 4. Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas.	4.1 Gestiona información académica haciendo uso de herramientas digitales.	4.1.1 Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales
		4.1.2 Comparte información haciendo uso herramientas digitales de Internet
	4.2 Elabora trabajos académicos haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales	4.2.1 Procesa información haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales
		4.2.2 Procesa información haciendo uso de presentadores digitales

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA GENERAL 5: Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto.	5.1 Lee diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.1.1 Identifica y analiza fuente de consulta en revistas locales, nacionales e internacionales cuya base de datos sea indicada.
		5.1.2 Discrimina diversos tipos de artículos científicos según su interés profesional, con la finalidad de comprender la naturaleza de la investigación científica.
	5.2 Escribe textos académicos, teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.2.1 Construye textos explicativo-argumentativos, sustentados en información científica asumiendo una postura crítico-reflexiva.
		5.2.2 Utiliza el lenguaje estandarizado con fines de publicación, local, nacional e internacional, asumiendo la valoración del hallazgo académico.
	5.3 Expresa oralmente sus ideas a través de diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación	5.3.1 Caracteriza el lenguaje formal en escenarios de comunicación académica.
		5.3.2 Expone textos explicativos-argumentativos mediante prácticas de oralidad en el discurso académico y trabajo intelectual.
	5.4 Emplea la redacción científica y técnicas de estudio, según normas internacionales.	5.4.1 Usa el idioma en la Redacción científica y documentos académicos.
		5.4.2 Emplea Técnicas de estudios

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA GENERAL 6: Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones.	6.1 Formula razonamientos y toma decisiones en torno a situaciones y problemas teniendo en cuenta principios elementales de filosofía y pensamiento crítico.	6.1.1 Analiza los problemas de su entorno y los comprende resolutivamente en base a criterios filosóficos
		6.1.2 Argumenta coherentemente dando respuesta a los problemas planteados en torno a la realidad humana
	6.2 Aplica principios elementales de filosofía y de pensamiento crítico en situaciones vivenciales con postura ética.	6.2.1 Comprende nociones de la filosofía práctica relacionándolas con diversas situaciones cotidianas
		6.2.2 Discierne filosóficamente situaciones vivenciales asumiendo un compromiso ético
	6.3 Emplea el pensamiento crítico, analizando la consistencia de los razonamientos y la creatividad	6.3.1 Evalúa la consistencia de los razonamientos usando la creatividad
	6.4 Fundamenta un actuar ética en la formación profesional.	6.4.1 Describe la importancia de la ética en las actividades profesionales
		6.4.2 Respeta la institucionalidad.

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA PROFESIONAL (ESPECÍFICA Y DE ESPECIALIDAD) COMPETENCIA PROFESIONAL 1. Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social.	1.1 Analiza la forma en que funciona el entorno económico donde se desenvuelven las empresas según los fundamentos de la economía.	1.1.1 Compara la realidad económica nacional e internacional sujetos a los fundamentos de la economía y sus principales leyes
		1.1.2 Reconoce el comportamiento de los agentes económicos, la estructura de mercado en un mundo globalizado acorde a las principales variables estudiadas.
		1.1.3 Explica el entorno económico en la que se desarrollan los mercados utilizando conceptos de microeconomía y macroeconomía.
	1.2 Analiza los acuerdos internacionales comerciales y sus beneficios en las exportaciones e importaciones de acuerdo con los diferentes niveles de integración	1.2.1 Identifica los diferentes niveles de integración comercial para establecer los tipos de beneficios arancelarios y no arancelarios en la exportación e importación.
		1.2.2 Describe los acuerdos comerciales por país de destino que generen ventajas comparativas en las exportaciones e importaciones.
		1.2.3 Explica los beneficios elegidos de los acuerdos comerciales que se acogerá en las exportaciones e importaciones de mercancías.
	1.3 Evalúa los sistemas y métodos de valoración aduanera determinando el valor en aduanas de las mercancías, mediante metodologías específicas, según el Acuerdo de Valor de OMC con sentido ético.	1.3.1 Organiza los métodos de valoración aduanera de acuerdo con las características de la transacción comercial de importación para evitar una infracción aduanera.
		1.3.2 Determina el valor en aduanas de las mercancías importadas para liquidar los derechos de importación según metodología y Acuerdo de valor de la Organización Mundial del Comercio (OMC)
		1.3.3 Analiza las políticas arancelarias para la liberación parcial o total de los derechos de importación según tratados internacionales con sentido ético
		1.3.4 Identifica los derechos de importación que permita la nacionalización de las mercancías en base a niveles de liberación arancelaria parcial o total según tratado o convenio internacional
	1.4 Analiza los tópicos de la economía de la empresa para la toma de decisiones en los negocios frente al mercado según variables determinadas	1.4.1 Describe las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, usando casos y problemas reales de las organizaciones
		1.4.2 Determina las variables del mercado y el comportamiento del productor, aplicando herramientas de análisis microeconómico

	1.4.3 Compara el equilibrio de un mercado competitivo y de un monopolio, según ventajas y desventajas en las empresas del mercado.
1.5 Analiza el potencial exportador y las relaciones económicas que tiene un país o una región, con el resto del mundo, de acuerdo con las exigencias de una economía globalizada.	1.5.1 Identifica el potencial exportador de la región, mediante metodologías aprobadas por Promperú
	1.5.2 Identifica el potencial exportador del país, mediante metodologías aprobadas por Promperú
1.6. Construye perfil del cliente que se atenderá en el mercado nacional e internacional adecuando el producto a exportar o importar considerando las necesidades identificadas.	1.6.1 Selecciona herramientas y metodología para conocer las necesidades de los potenciales clientes de productos de exportación o importación
	1.6.2 Procesa información de fuentes primarias o secundarias disponibles que permita caracterizara los posibles clientes y mercado a atender de productos de exportación o importación utilizando herramientas y metodologías seleccionadas.
	1.6.3 Caracteriza a los potenciales clientes de productos de exportación o importación utilizando metodologías seleccionadas, considerando información recogida
1.7 Ejecuta los procesos de Exportaciones e Importaciones de productos siguiendo los protocolos y normativa vigentes según el producto y mercado de destino u origen.	1.7.1 Identifica la partida arancelaria utilizando el Sistema armonizado y las barreras arancelarias y no arancelarias según tipo de producto a exportar o importar
	1.7.2 Redacta contrato de exportación e importación de acuerdo con la convención de Viena salvaguardando los intereses de la empresa
	1.7.3 Realiza operaciones de exportación e importación utilizando la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) de acuerdo con los procedimientos establecidos por la Ley General de Aduanas
	1.7.4 Coordina con las diferentes instituciones públicas y privadas involucradas en el proceso de exportación e importación siguiendo los protocolos y normas que exige la ley
	1.7.5 Utiliza los Incoterms2020 de acuerdo con las obligaciones y riesgos que asume el comprador y vendedor en una operación internacional
1.8 Negocia con los proveedores según las condiciones planteadas en el contrato de compra venta, normas y metodologías vigentes con	1.8.1 Identifica los proveedores nacionales e Internacionales de acuerdo con las fuentes de información disponibles según metodología
	1.8.2 Selecciona los proveedores nacionales e internacionales de acuerdo con los criterios establecidos por las empresa y requerimientos del

	enfoque inclusivo y responsabilidad social	cliente con enfoque inclusivo
		1.8.3 Determina el conjunto de reglas básicas de negociación de acuerdo con las normas y protocoles exigidos con responsabilidad social
		1.8.4 Coordina las compras de acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a exportar o importar
	1.9 Determina los precios de exportación o importación de las mercancías según costo calculado y sistema de costeos que permita sostenibilidad de la empresa	1.9.1 Identifica los costos y gastos de las mercancías a exportar o importar según criterios que determinan la viabilidad económica
		1.9.2 Clasifica los costos y gastos de acuerdo con los sistemas de costeo
		1.9.3 Fija el precio de exportación de acuerdo con la característica del producto a exportar en base a criterios planteados que garanticen la rentabilidad económica
		1.9.4 Fija el precio de los productos importados considerando la competencia local.
	1.10 Dirige procesos de aprovisionamiento de los productos de exportación e importación, de acuerdo con los requerimientos del cliente y protocolos de calidad	1.10.1 Controla la calidad en la recepción de los productos de acuerdo con los estándares y protocolos establecidos
		1.10.2 Clasifica los productos de almacenamiento para exportación e importación de acuerdo con los estándares de calidad exigidos por el cliente y certificaciones internacionales
		1.10.3 Codifica los productos de exportación e importación de acuerdo con procesos de normalización, estándares de calidad exigidos por el cliente y certificaciones internacionales
		1.10.4 Registra correctamente el movimiento de los insumos o productos para facilitar su control mediante sistemas electrónicos o manuales de Kardex
		1.10.5 Registra la trazabilidad documentaria de los trámites de importación y exportación de productos facilitando el seguimiento y monitoreo utilizando Sistemas de Control interno
	1.11 Realiza la cobranza o pago en las exportaciones e importaciones de manera efectiva y actitud ética, aplicando las diferentes	1.11.1 Interpreta las publicaciones 500 y 522 de la Cámara de Comercio Internacional durante la selección del sistema de cobranza o pago internacional establecidos en el contrato de compra-venta

	herramientas financieras, según normativa internacional vigente	1.11.2 Realiza la cobranza o pago en la exportación o importación utilizando los instrumentos financieros que reduzcan las probabilidades de pérdidas por el uso de divisas en la exportación o importación
		1.11.3 Analiza los resultados del uso de los instrumentos financieros utilizados en las acciones de cobranza o pago en las exportaciones e importaciones
	1.12 Determina las fuentes de financiamiento para el comercio internacional utilizando técnicas y procedimientos, según condiciones establecidas por las instituciones financieras nacionales e internacionales	1.12.1 Diagnostica el requerimiento de capital de trabajo requerido para las operaciones de exportación e importación según flujo de Caja Económico
		1.12.2 Selecciona las entidades financieras nacionales e internacionales especializadas en el financiamiento de operaciones de exportación e importación considerando criterios planteados, técnicas y procedimientos.
		1.12.3 Simula el costo financiero y condiciones del préstamo que permita minimizar los riesgos y costos de financiamiento según procedimiento establecido
	1.13 Analiza la teoría del comercio internacional y de finanzas internacionales, en función a las relaciones económicas que tiene un país con el resto del mundo, de acuerdo a las exigencias de una economía globalizada.	1.13.1 Explica las relaciones económicas con el resto del mundo en función de los aspectos comerciales, financieros tecnológicos y turísticos de acuerdo con una economía globalizada.
		1.13.2 Describe desde el punto de vista macroeconómico, los aspectos monetarios mundiales, la teoría de la política comercial y los mercados cambiarios de acuerdo con una economía globalizada.
		1.13.3 Identifica las variables que facilitan el intercambio entre los países de acuerdo con la geopolítica y las ventajas comparativas.
		1.13.4 Interpreta los efectos de los tratados comerciales con los países del resto del mundo, aplicando las normas de los acuerdos del bloque regional.
		1.13.5 Explica el impacto de la aplicación de los impuestos a las relaciones comerciales, de acuerdo con una economía globalizada.
		1.13.6 Predice las ventajas y desventajas relacionadas a las nuevas aperturas comerciales con el resto del mundo, de acuerdo con la geopolítica y a una economía globalizada.
	1.14 Aplica las diferentes herramientas TIC el manejo de información, trabajo	1.14.1 Analiza como las tecnologías de información contribuyen en la gestión de los negocios internacionales.

	colaborativo y comunicación para los negocios internacionales.	1.14.2 Utiliza el correo electrónico y otras TIC como medio de gestión en los negocios internacionales
		1.14.3 Utiliza las aplicaciones de Google en la nube y otros sistemas en la gestión de actividades de comercio internacional

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA PROFESIONAL 2: Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente	2.1 Elabora propuesta de normas y directivas aduaneras de acuerdo con las necesidades del desarrollo de comercio y negocios internacionales respondiendo al análisis de las vigentes.	2.1.1 Identifica las necesidades de creación o modificación de normas y directivas en los procedimientos aduaneros según criterios identificados que permitan facilitar el comercio internacional
		2.1.2 Revisa normas nacionales con el objetivo que no vulneren los acuerdos comerciales internacionales de acuerdo con el marco legal nacional e internacional
		2.1.3 Redacta propuesta de normas y directivas de acuerdo con las necesidades de los operadores de comercio exterior respondiendo a aspectos jurídicos establecidos.
		2.1.4 Valida las normas propuestas mediante la consulta de expertos en temas aduaneros nacionales e internacionales según metodología y procedimientos establecidos
	2.2 Resuelve las controversias aduaneras generadas por los Operadores de Comercio Exterior y operadores intervinientes según normativa vigente con ética y actitud crítica	2.2.1 Analiza las normas aduaneras nacionales e internacionales para su correcta interpretación según criterios establecidos
		2.2.2 Compara la aplicación de las normas por el operador de comercio exterior y las normas dispuestas por la administración aduanera nacional e internacional según criterios establecidos
		2.2.3 Emite resolución de las controversias amparado en las leyes y normas nacionales e internacionales Aduaneras vigentes
	2.3 Gestiona los procesos de despacho aduanero de acuerdo con los regímenes aduaneros mediante el SIGAD según la Ley General de Aduana vigente	2.3.1 Reconoce los regímenes aduaneros de acuerdo con la Ley General de Aduanas y su reglamento
		2.3.2 Planifica las actividades operativas de cada régimen aduanero interactuando con los Operadores de Comercio Exterior (OCE) según normativa
		2.3.3 Realiza el conjunto de formalidades ante la autoridad aduanera utilizando el sistema integrado de gestión aduanera con los operadores de comercio exterior acorde a los regímenes aduaneros vigentes

		2.3.4 Ejecuta el acogimiento a los regímenes aduaneros de acuerdo con los procedimientos normados en cada uno de ellos
	2.4 Ejecuta acciones de asesoría y capacitación a los operadores de comercio exterior en los servicios aduaneros requeridos de acuerdo con cada régimen aduanero mediante estrategias y plataformas digitales	2.4.1 Sistematiza información sobre la legislación aduanera e información estadística de comercio exterior conforme la Ley.
		2.4.2 Realiza acciones de promoción y difusión en materia tributaria y aduanera para el correcto acogimiento a los regímenes aduaneros mediante estrategias comunicacionales
		2.4.3 Realiza programas de capacitación en materia tributaria y aduanera para el correcto acogimiento a los regímenes aduaneros mediante estrategias y recursos
		2.4.4 Responde consulta de los usuarios sobre el Arancel Nacional de Aduanas actualizado, los tratados y convenios de carácter aduanero, así como las normas y procedimientos aduaneros para su utilización utilizando plataformas digitales.
	2.5 Desarrolla acciones informativas, de supervisión y monitoreo para la gestión de riesgos aduaneros en la prevención de los delitos y resguardo de los intereses nacionales utilizando estrategias comunicacionales, según procedimientos y normas vigentes	2.5.1 identifica los riesgos aduaneros mediante acciones de control preventivos y correctivos según procedimientos y normas vigentes
		2.5.2 Cuantifica la gravedad del delito según tipificación planteada en la Ley de Delitos aduaneros
		2.5.3 Supervisa el ingreso y salida de mercancías y medios de transporte del territorio peruano en las zonas primarías y secundarías sensibles a la infracción aduanera según procedimientos establecidos
		2.5.4 Realiza acciones informativas en materia tributaria y aduanera para evitar delitos aduaneros mediante estrategias comunicacionales.
		2.5.5 Realiza acciones de capacitación en materia tributaria y aduanera para evitar delitos aduaneros utilizando estrategias y recursos pertinentes.
	2.6 Desarrolla acciones de fiscalización aduanera determinando la sanción de acuerdo con la normativa vigente	2.6.1 Reconoce los procesos de fiscalización aduanera aplicados a los OCE para su categorización y renovación de funcionamiento según normativa
		2.6.2 Inspecciona el cumplimiento de las obligaciones de la OCE establecidos por las normas vigentes
		2.6.3 Revisa la trazabilidad documentaria aduanera de acuerdo con los canales de verificación asignados en el despacho aduanero
		2.6.4 Detecta incumplimiento de requisitos necesarios para el acogimiento a los beneficios tributarios siguiendo procedimientos establecidos.

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA PROFESIONAL 3: Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente	3.1 Planifica el alineamiento estratégico de la cadena de suministros con enfoque de procesos acorde con los requerimientos del cliente	3.1.1 Selecciona a los proveedores internacionales de acuerdo con los criterios establecidos por las empresas y los requerimientos del cliente
		3.1.2 Diseña los procesos de compras considerando las características de la demanda
		3.1.3 Organiza la arquitectura de distribución física de acuerdo a la naturaleza del producto e incoterms de compra-venta
		3.1.4 Establece indicadores de monitoreo de la cadena de suministros acorde a las condiciones establecidas en el contrato internacional
	3.2 Dirige las compras de acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a exportar e importar	3.2.1 Establece el lote de compra de acuerdo con el requerimiento del cliente, tiempo de espera y estacionalidad del producto.
		3.2.2 Monitorea el abastecimiento de acuerdo con el modelo de compra implementado por la empresa
		3.2.3 Supervisa el registro de incidencias en el registro de compras de acuerdo con el sistema implementado por la empresa.
		3.2.4 Supervisa el suministro de la importación de acuerdo con las condiciones establecidas por el proveedor internacional
		3.2.5 Coordina Cadena de Suministros de sucursales y subsidiarias minimizando los costos de acuerdo con los modelos de programación lineal utilizados
	3.3 Dirige los procesos de almacenamiento según el tipo de producto, con criterios de minimización de costos y optimización de la utilidad, siguiendo protocolos y normativa.	3.3.1 Coordina las TIC en los inventarios para el proceso de almacenamiento siguiendo protocolos establecidos.
		3.3.2 Codifica los productos acordes a los sistemas de normalización utilizado y protocolo establecido
		3.3.3 Acondiciona el almacén de acuerdo con las características físicas del producto utilizando protocolos y normatividad legal para la administración de almacenes
		3.3.4 Establece los niveles de seguridad de la mercancía para reducir sus pérdidas según protocolos establecidos
	3.4 Supervisa los procesos de inventarios de los productos en la cadena	3.4.1 Organiza los costos de los inventarios en función al modelo de administración de inventarios utilizado

	logística según modelos y protocolos establecidos	3.4.2 Registra la trazabilidad documentaria de los insumos o productos inventariados utilizando programas y paquetes informáticos
		3.4.3 Minimiza los costos de los inventarios en función al modelo de administración de inventarios utilizado
		3.4.4 Controla los procesos de frio y tratamiento hidrotérmico de los inventarios que reduzca las mermas y desperdicios según protocolo
		3.4.5 Realiza medidas preventivas o correctivas si son necesarias según resultados del monitoreo realizado garantizando la correcta administración de inventarios de insumos.
	3.5 Selecciona los envases y embalajes de la mercancía para su traslado al cliente final considerando criterios de calidad	3.5.1 Planifica el suministro de envases y embalajes según requerimientos del mercado de destino
		3.5.2 Controla envases y embalajes en inventarios y transporte internacional según protocolos y normativas vigentes
		3.5.3 Adquiere los envases que permitan acogerse a beneficios tributarios del exportador
		3.5.4 Gestiona de forma ambiental los envases y embalajes de acuerdo con los estándares de calidad requeridos por el mercado internacional
	3.6 Coordina los contratos de transporte internacional salvaguardando la integridad de la mercancía ante un eventual siniestro según normativa vigente.	3.6.1 Mapea el transporte internacional de carga marítima, terrestre y aérea, tarifas y flete, utilizando plataformas digitales según protocolo.
		3.6.2 Selecciona el transporte internacional de carga aérea y terrestre según características del contrato
		3.6.3 Planifica el seguro para transporte internacional según tipo de carga e índice de siniestrabilidad
	3.7 Monitorea el sistema de DFI utilizado por la empresa de acuerdo con las características del producto exportado o importado según indicadores de calidad, lineamientos institucionales y normativa vigente	3.7.1 Analiza la selección de operador logístico para el almacén, transportista y agente de aduanas según perfiles requeridos
		3.7.2 Controla el cumplimiento de las normas (sanitarias y fitosanitarias) para la exportación e importación según indicadores de calidad y protocolos
		3.7.3 Gestiona la documentación de seguros y tránsito internacional según normativa vigente
		3.7.4 Evalúa indicadores de la DFI según modelo establecido por la empresa

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA PROFESIONAL **4.-** Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente.	4.1 Desarrolla nuevos productos, sobre la base de las tendencias en los mercados de ámbito nacional e internacional, mediante herramientas de inteligencia comercial, con criterio de inclusión y responsabilidad social	4.1.1 Recopila información sobre las tendencias de los mercados (exigencias, inocuidad, medio ambiente), con fines de desarrollo de nuevos productos y cumpliendo con las normas internacionales
		4.1.2 Prototipa, los potenciales productos para el mercado internacional según procedimiento de inocuidad y normas internacionales
		4.1.3 Propone nuevos productos para el mercado internacional, siguiendo las normas internacionales de calidad y requerimientos del mercado
		4.1.4 Diseña nuevas formas de envases cumpliendo con las normas del país de destino
		4.1.5 Diseña nuevas formas de embalajes cumpliendo con las normas del país de destino
	4.2 Analiza potenciales mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de herramientas de inteligencia comercial y metodologías vigentes	4.2.1 Recopila información (big data, small data) para identificar potenciales mercados, utilizando las metodologías vigentes
		4.2.2 Interpreta la información de pronósticos cualitativos y cuantitativos para definir la demanda y oferta de productos en los mercados internacionales, siguiendo los criterios establecidos en la metodología vigente.
		4.2.3 Aplica los métodos de pronósticos cualitativo y cuantitativos para definir la demanda y oferta de productos en los mercados internacionales
		4.2.4 Selecciona el mercado nacional e internacional con potencial, utilizando el método del screening, para los productos o servicios a exportar
		4.2.5 Evalúa la demanda y la oferta del producto o servicio a exportar o importar, utilizando los métodos estadísticos para proyectar
	4.3 Diseña plan de comercialización de los emprendimientos, utilizando las técnicas y metodologías del marketing y políticas de precios; según criterio de responsabilidad social.	4.3.1 Analiza información sobre las características del producto, precio, publicidad y distribución
		4.3.2 Propone estrategias de publicidad, características del producto, de comercialización orientados a la introducción y posicionamiento de un producto en el mercado nacional e internacional siguiendo los procedimientos establecidos en el marketing mix.

		4.3.3 Diseña política de precios orientados a la introducción y posicionamiento de un producto en el mercado nacional e internacional siguiendo la metodología del marketing mix.
		4.3.4 Define la comercialización del producto aplicando los procedimientos logísticos orientados a la introducción y posicionamiento de un producto en el mercado nacional e internacional
	4.4 Analiza oportunidades de emprendimientos, precisando los aspectos del mercado, aspectos técnicos, y aspectos empresariales, cumpliendo con las normas y certificaciones nacionales e internacionales.	4.4.1 Recopila información relacionado con las oportunidades de negocios de exportación e importación aplicando herramientas de inteligencia comercial, seleccionando el producto y el mercado
		4.4.2 Define el tamaño de un proyecto o emprendimiento utilizando indicadores y criterios de: Mercado, Mano de Obra, Insumos, Inversión, Financiamiento y Rentabilidad
		4.4.3 Recopila información de los factores que define la macro y micro localización de un proyecto, orientado a la exportación e importación de productos o servicios
		4.4.4 Identifica los procesos productivos, mediante el uso de diagramas de flujos, y tomando en cuenta los criterios de certificación y calidad
		4.4.5 Organiza los costos del proyecto para la etapa de inversión y operación de negocios internacionales según criterios establecidos.
	4.5 Evalúa las diferentes opciones de financiamiento proponiendo alternativas para los emprendimientos y proyectos, tomando en cuenta la normativa de la SBS y del mercado de Capitales	4.5.1 Identifica las fuentes y condiciones de financiamiento para los emprendimientos, en sus diferentes niveles de inversión y operación, siguiendo los requisitos establecidos en el sistema financiero.
		4.5.2 Calcula los costos de las diferentes fuentes de financiamiento, proyectando las obligaciones en el período de evaluación del proyecto con criterio de optimización de costos
		4.5.3 Identifica alternativa de financiamiento, tomando en cuenta las características del Proyecto y las normas del sistema financiero y mercado de capitales
	4.6 Evalúa la viabilidad y sensibilidad de los proyectos y planes de negocios orientados al desarrollo de emprendimiento, aplicando metodologías	4.6.1 Determina el equilibrio entre el ingreso y los costos de un proyecto, aplicando la técnica del punto de equilibrio productivo y económico
		4.6.2 Elabora el Estado de Resultado, Presupuesto y Flujo de Caja proyectados de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad y formatos vigentes

	vigentes y con criterio de negocios sostenibles	4.6.3 Evalúa los proyectos o emprendimientos considerando la dimensión económica, financiera y social utilizando los indicadores de evaluación VAN, TIR, B/C y PR.
		4.6.4 Evalúa la sensibilidad del proyecto o emprendimiento siguiendo la metodología de análisis univariable y multiescenarios
		4.6.5 Evalúa la información de los riesgos operacionales y de gestión de los emprendimientos y su efecto en los indicadores de evaluación económica, financiera y social
	4.7 Gestiona los proyectos de emprendimientos durante la etapa de inversión de acuerdo con lo establecido en el proyecto y por las fuentes de financiamiento	4.7.1 Elabora los expedientes de financiamiento de acuerdo con lo establecido en el proyecto y por las fuentes de financiamiento
		4.7.2 Organiza los desembolsos del financiamiento de acuerdo con el plan de inversiones y las condiciones establecidas por las entidades financieras
		4.7.3 Controla la ejecución de las inversiones financieras con la inversión física y cumplimiento con el cronograma de inversiones
	4.8 Gestiona los procesos de certificación internacional en la etapa de operación de los emprendimientos, cumpliendo con los estándares aprobados.	4.8.1 Elabora el expediente para el proceso de certificación internacional, cumpliendo con los estándares y normativa internacional vigente.
		4.8.2 Dirige los procesos de certificación internacional durante la fase de operación, cumpliendo con los estándares y normativa vigente.
		4.8.3 Evalúa los procesos de certificación internacional durante el proceso de operación cumpliendo con los estándares de calidad
		4.8.4 Propone modificaciones a los procesos de certificación internacional acorde con la normativa vigente
		4.8.5 Dirige los diferentes procesos de exportación e importación acorde con la normativa vigente.
	4.9 Gestiona los recursos y costos relacionados con los emprendimientos internacionales según metodologías y procesos establecidos.	4.9.1 Planifica el recurso mano de obra en relación con las operaciones de exportación e importación y cumpliendo con la normatividad laboral vigente
		4.9.2 Planifica el requerimiento de recursos materiales e insumos relacionados con las operaciones de exportación e importación, con criterio de optimización de los recursos
		4.9.3 Coordina los costos relacionados con las operaciones de exportación e importación, usando criterio de optimización

		4.9.4 Analiza los costos relacionados con las operaciones de exportación e importación, utilizando metodologías y con criterio de optimización
	4.10 Evalúa el resultado del proyecto de emprendimiento, en función a lo planificado, verificando el cumplimiento de las normas, metas y presupuestos y aplicando las metodologías vigentes	4.10.1 Diseña el Plan de evaluación, identificando los indicadores y metodología propuesta en el Proyecto
		4.10.2 Recoge información relacionada con el cumplimiento de las metas por resultados, aplicando instrumentos acordes con los indicadores seleccionados
		4.10.3 Analiza la información relacionada con los procesos de certificación de calidad, los procesos de exportaciones e importaciones y presupuestos, aplicando la metodología de auditoria de procesos 4.10.4 Identifica mejoras posibles a realizar en el cumplimiento de los procesos de exportación e importación, cumpliendo con las normas vigentes y estándares de calidad
		4.10.5 Elabora reportes proporcionando recomendaciones según los diversos usuarios.
	4.11 Evalúa las diferentes fuentes de financiamiento en el mercado nacional e internacional, utilizando el criterio del valor del dinero en el tiempo, en función de las variables económicas, los estados financieros y normativa vigente	4.11.1 Analiza el sistema financiero peruano, composición del sistema financieros, organismos reguladores, tomando en la cuenta la normativa vigente y con criterio de eficiencia en los costos financieros
		4.11.2 Describe los programas de incentivos del Estado, orientados al financiamiento de los emprendimientos orientado al comercio internacional
		4.11.3 Compara las diferentes opciones de financiamiento nacional e internacional, del sistema financiero nacional e internacional, que disponen los negocios internacionales, siguiendo las normas vigentes
		4.11.4 Sugiere alternativas de financiamiento o mejoras en el financiamiento actual, acorde con el tipo de negocio, y con criterio de eficiencia en los costos
	4.12 Evalúa el correcto uso de los instrumentos financieros y bancarios, orientados a coberturar riesgos y cumpliendo con	4.12.1 Identifica instrumentos financieros (forward-futuros) que requieren los emprendimientos de negocios internacionales, aplicando metodología de identificación de riesgo de precios

	las normativas vigentes del mercado de divisas y a plazos	4.12.2 Identifica instrumentos financieros (cartas de crédito, remesas documentarias, seguros) que requieren los emprendimientos de negocios internacionales, aplicando metodología de identificación de riesgo de pago ligado a las operaciones de exportación e importación
		4.12.3 Verifica el cumplimiento de las condiciones establecidas en los instrumentos financieros (forward-futuros) para coberturar riesgo de precios, en función a los contratos vigentes
		4.12.4 Verifica el cumplimiento de las condiciones establecidas en los instrumentos financieros (cartas de crédito, remesas documentarias, seguros) para coberturar riesgo de pago en los emprendimientos ligados a la exportación e importación en función a los contratos vigentes
	4.13 Analiza conceptos relacionados con el marketing digital, Web 2.0, Web 3.0 y las utiliza apropiadamente para el desarrollo de campañas promocionales y publicitarias efectivas	4.13.1 Organiza la información empresarial en redes sociales para la generación de imagen, tráfico y ventas con responsabilidad y ética.
		4.13.2 Analiza las herramientas de SEO, SEM y otros conducentes a la obtención y uso de información estratégica para la toma de decisiones en un entorno digital.

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA PROFESIONAL **5:** Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas	5.1 Analiza las variables del entorno macroeconómico en función de la realidad nacional e internacional	5.1.1 Describe los elementos de la teoría macroeconómica de acuerdo con los enfoques vigent**es**
		5.1.2 Explica las políticas macroeconómicas de acuerdo con la situación real
	5.2 Analiza los procesos administrativos de las empresas orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta lo histórico, orígenes y evolución del pensamiento administrativo, procesos de creación de valor, en función a los recursos y capacidades de la empresa.	5.2.1 Identifica los principios que rigen a las empresas dedicada a los negocios internacionales, desarrollando el marco conceptual de la administración general
		5.2.2 Describe los procesos administrativos históricos, orígenes y la evolución de las escuelas del pensamiento administrativo; el proceso de creación de valor
		5.2.3 Identifica las principales funciones gerenciales y decisiones estratégicas que toman las empresas orientadas al comercio internacional, aplicando los principios administrativos
	5.3 Analiza la estructura de los principales libros contables y registros contables de operaciones empresariales relacionada con los negocios internacionales, considerando las normas de la contabilidad nacional e internacional	5.3.1 Identifica los diferentes procesos de la teneduría de libros contables, cumpliendo con las normas vigentes de las empresas orientadas al comercio internacional
		5.3.2 Describe la estructura de los estados financieros de las empresas ligadas al comercio internacional, tomando en cuenta las normas vigentes
	5.4 Analiza la información contable financiera de las empresas dedicada a los negocios internacionales, mediante el uso de las herramientas adecuadas para la toma de las decisiones empresariales	5.4.1 Examina las herramientas usadas para organizar la información contable de las empresas orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta las normas internacionales de contabilidad
		5.4.2 Examina las herramientas usadas para organizar la información financiera de las empresas orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta las normas internacionales financieras
	5.5 Planifica el funcionamiento de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus	5.5.1 Diagnóstica el Entorno tanto el Macroentorno como el Microentorno de las organizaciones determinando sus oportunidades y amenazas, según metodologías y herramientas, con actitud analítica y prospectiva

	niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines institucionales	5.5.2 Diagnostica el entorno de la organización en sus áreas funcionales determinando sus fortalezas y debilidades, según metodologías y herramientas, con actitud analítica
		5.5.3 Formula el Plan Estratégico de la organización, según metodologías y acorde con el diagnóstico realizado y los fines institucionales con actitud analítica, intuitiva y creativa
		5.5.4 Formula el Plan Operativo, programas y presupuestos de la organización, según metodologías y acorde con el diagnóstico realizado y los fines institucionales con actitud analítica, intuitiva y creativa
	5.6 Organiza las áreas funcionales y sus procesos de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según los principios del diseño organizacional y acorde con los planes organizacionales y normativa vigente	5.6.1 Diseña la Macroestructura de la organización aplicando la Metodología de diseño de la Estructura organizacional según sus principios de diseño, modelos de agrupamiento, organimetría e instrumentos organizacionales de gestión y normativa vigente
		5.6.2 Diseña la Microestructura o Puestos de trabajo de la organización aplicando la Metodología de diseño de puestos de acuerdo a principios y procedimientos de diseño, rediseño, análisis y descripción de puestos o Microestructura y normativa vigente
		5.6.3 Diseña los Procesos de la organización en función de sus estrategias y estructura, aplicando la metodología pertinente y haciendo uso de la Cadena de Valor y Mapa de procesos y normativa vigente
	5.7 Dirige al personal de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional de acuerdo con los planes, naturaleza y estructura organizacional establecida	5.7.1 Ejecuta actividades que promuevan estilos de liderazgo de personas de instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según las teorías de enfoques, los estilos y la inteligencia emocional.
		5.7.2 Realiza acciones que promuevan la motivación de las personas de instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según teorías motivacionales, políticas organizacionales y programas de estímulo y reforzamiento.
		5.7.3 Promueve el trabajo en equipo de acuerdo con los objetivos organizacionales y características del clima y cultura organizacional en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional utilizando diversas metodologías.

		5.7.4 Plantea mecanismos de comunicación y negociación entre los colaboradores acorde a los objetivos organizacionales en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional mediante estrategias y protocolos
	5.8 Gestiona el monitoreo del cumplimiento de los objetivos, metas y actividades de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según lo planificado	5.8.1 Diseña estándares e indicadores de desempeño de acuerdo con la naturaleza del proceso y objetivos organizacionales (Control Previo) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional
		5.8.2 Supervisa el cumplimiento de las actividades de acuerdo con lo programado (control concurrente) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional
		5.8.3 Verifica el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas de acuerdo con los estándares o indicadores de medición (Control Posterior) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional
		5.8.4 Implementa las medidas correctivas de acuerdo con las desviaciones encontradas
	5.9 Administra el Sistema de Información Gerencial de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines institucionales	5.9.1 Analiza los Sistemas de información en los negocios globales y sus aspectos éticos y sociales considerando principios, marcos conceptuales y objetivos estratégicos
		5.9.2 Implementa la infraestructura de TI y tecnologías emergentes considerando los fundamentos de la inteligencia de los negocios en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional
		5.9.3 Aplica el comercio electrónico para el logro de la excelencia operativa y de relaciones con el cliente en el mercado digital
		5.9.4 Ejecuta el SIG según los niveles de responsabilidad (control de operaciones, mandos medios y alta dirección) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional
	5.10 Gestiona los emprendimientos en el ámbito nacional e internacional, con liderazgo empresarial, considerando los	5.10.1 Identifica líderes empresariales, en los negocios internacionales aplicando criterios y características establecidas
		5.10.2 Analiza los diferentes tipos de liderazgo que requieren los negocios internacionales según criterios y teorías.

	aspectos sociales y culturales de los diferentes actores.	5.10.3 Realiza acciones de emprendimientos de negocios internacionales, aplicando criterios de liderazgo empresarial, con responsabilidad social y respectando los aspectos socio culturales de los actores
	5.11 Formula estrategias de gestión de responsabilidad social empresarial, en los negocios internacionales, cumpliendo con los indicadores y estándares internacionales	5.11.1 Describe los principales enfoques e indicadores de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial, aplicada por las empresas que desarrollan comercio internacional según teorías vigentes
		5.11.2 Analiza las herramientas de evaluación ambiental, considerando criterio de responsabilidad social de las empresas orientada a los negocios internacionales
		5.11.3 Identifica prácticas de responsabilidad social realizada por los gestores, según criterio de ética y responsabilidad de los negocios internacionales
	5.12 Diseña plan de negocio electrónico alineado con la estrategia y objetivos corporativos en un contexto de globalización tecnológica y alta competitividad económica utilizando tecnologías de información y comunicación (TIC).	5.12.1 Explica los fundamentos y naturaleza de la economía digital, la cuarta revolución industrial y del comercio electrónico según teorías vigentes
		5.12.2 Identifica diversas plataformas de tiendas virtuales que optimicen los procesos de comercio exterior.
		5.12.3 Elabora plan de negocios electrónicos utilizando tecnologías de información y comunicación (TIC) según objetivos corporativos

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA PROFESIONAL 6. Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética.	6.1 Analiza los datos cualitativos y cuantitativos, relacionados con los negocios internacionales, aplicando las herramientas de la estadística descriptiva	6.1.1 Recopila información relacionada con los negocios internacionales, diferenciando la información cualitativa de la información cuantitativa, aplicando los procedimientos vigentes para definir la naturaleza de la información.
		6.1.2 Procesa los datos de la variable de investigación relacionada con los negocios internacionales aplicando la estadística descriptiva.
		6.1.3 Estima a la información relacionada con los negocios internacionales, aplicando los métodos de regresión lineal
		6.1.4 Busca información sobre las tendencias de los datos relacionados con los negocios internacionales y cumpliendo con los procedimientos establecidos en la estadística
	6.2 Analiza los datos de la información cuantitativa y cualitativa, utilizando herramientas de la estadística aplicada	6.2.1 Recopila información relacionada con investigaciones en los negocios internacionales, aplicando los procedimientos vigentes
		6.2.2 Identifica las características de la población y la muestra, siguiendo la metodología de investigación relacionada con los problemas en los negocios internacionales.
		6.2.3 Contrasta las hipótesis, utilizando los coeficientes de Spearman y Pearson, según la naturaleza de la información relacionada con los problemas identificados en los negocios internacionales
	6.3 Analiza las metodologías, técnicas e instrumentos de investigación relacionados con la problemática de negocios internacionales, con fundamento teórico.	6.3.1 Describe los métodos de investigación, orientado a los negocios internacionales según metodologías vigentes
		6.3.2 Identifica las técnicas de investigación, orientado a los negocios internacionales, tomando en cuenta las metodologías y procedimientos vigentes
		6.3.3 Identifica los diferentes instrumentos de recojo de información orientados al desarrollo de proyectos de investigación en los negocios internacionales según metodología correspondiente.

		6.3.4 Explica el proceso de diseño de instrumentos de recojo de información, relacionados con el desarrollo de proyectos de investigación en los negocios internacionales, siguiendo los formatos vigentes
	6.4 Diseña proyecto de investigación relacionada al área de los Negocios Internacionales con responsabilidad social y siguiendo metodología vigente	6.4.1 Plantea la problemática de investigación relacionada con el área de los negocios internacionales de acuerdo al método de investigación
		6.4.2 Elabora el marco conceptual y teórico del proyecto de investigación según metodología y teorías vigentes
		6.4.3 Elabora la metodología del proyecto de investigación relacionado con los negocios internacionales cumpliendo con los procedimientos establecidos
		6.4.4 Elabora el marco administrativo del proyecto de investigación de acuerdo con la disponibilidad de los recursos como tiempo, costos y fuentes de financiamiento.
	6.5 Ejecuta el proyecto de investigación relacionado a los negocios internacionales de acuerdo con sus características, según técnicas y metodología planteada.	6.5.1 Diseña los instrumentos de recojo de información acorde con el problema de investigación relacionado con los negocios internacionales.
		6.5.2 Aplica los instrumentos de medición documental, de acuerdo con el cronograma del proyecto de investigación
		6.5.3 Procesa los datos de acuerdo con el enfoque de la investigación: cualitativo, cuantitativo o mixto.
		6.5.4 Analiza los resultados obtenidos de acuerdo con las referencias y estándares
	6.6 Argumenta el informe final de la investigación relacionada a los negocios internacionales según protocolo establecido.	6.6.1 Redacta el informe de investigación considerando estructura (resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas) y normas de redacción.
		6.6.2 Redacta el artículo relacionado con la investigación realizada de acuerdo con el protocolo y sistema de citación APA
		6.6.3 Presenta los resultados de la investigación relacionada a los negocios internacionales según protocolo establecido

ANEXO 2: SUSTENTO DEL PLAN DE ESTUDIOS POR CADA COMPETENCIA

COMPETENCIA GENERAL 1: Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG.								
METODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en la historia, su cultura a través del método investigativo y proyectos.								
MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante								
CAPACIDADES PROFESIONALES	**DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD**	**CONTENIDOS**	**CURSO**	**CRÉDITOS**		**HORAS**		**PERFIL DOCENTE (*)**
				Teóricos	**Prácticos**	**Teóricas**	**Prácticas**	
1.1 Proyecta el desarrollo del Perú y de la UNPRG, considerando la cosmovisión con argumento reflexivo, sentido de pertenencia a una comunidad cultural.	1.1.1 Valora el proceso histórico cultural de formación de la región Lambayeque, reconociendo sus características más relevantes y el proceso de desarrollo del Perú.	**Conocimientos:** • El proceso de formación del Estado peruano. • El origen histórico de Lambayeque: La cultura Lambayeque. • Lambayeque tierra de grandes señores: Chornacap y Sipán • Historia local y regional de Lambayeque • El mestizaje cultural en Lambayeque • La economía agroindustrial y de exportación en Lambayeque • Las grandes obras en la Región Lambayeque **Habilidades:** • Elabora la reseña acerca de la cultura Sicán. • Valora la presencia de grandes señoríos en Lambayeque. • Narra oralmente la historia local y regional de Lambayeque. • Elabora mapa racial en la Región Lambayeque.	Cátedra Pedro Ruiz Gallo	2	1	32	32	Lic. En Historia, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

		• Localiza en un mapa productivo los productos agroindustriales de exportación en Lambayeque. • Debate en torno a la importancia de las grandes obras en Lambayeque.						
	1.1.2 Proyecta el rol de la UNPRG asociado con la producción científica - tecnológica e innovación que permita el desarrollo regional, nacional e internacional.	**Conocimientos:** Origen histórico de la Universidad Nacional pedro Ruiz Gallo • Pedro Ruiz gallo y su aporte a la ciencia y la tecnología. • La investigación científica en la UNPRG y su aporte a la Región Lambayeque • Innovación y transferencia tecnológica para el desarrollo nacional y regional en Lambayeque. **Habilidades:** • Analiza las condiciones que dieron origen a la UNPRG. • Analiza el aporte de Pedro Ruiz Gallo a la ciencia y la tecnología. • Busca información en diversas fuentes sobre la Investigación en la UNPRG. • Realiza estadísticas sobre la producción científica y tecnológica en la UNPRG.						

	1.1.3 Refuerza su identidad profesional e institucional, comprometiéndose con su cultura y su comunidad en actividades de acción colectiva.	• La preservación y difusión de la cultura en la Región Lambayeque, una mirada desde las políticas Institucionales de la UNPRG. • Identidad Local y regional en Lambayeque, el aporte desde la sociología y la psicología. • La Arqueología y su aporte al conocimiento del pasado en la Región Lambayeque • La Biodiversidad y su conservación en Lambayeque, un aporte desde la Biología • La lucha contra la desertificación y la sequía, la investigación desde la Agronomía. • El arte y la cultura en Lambayeque, una mirada a través de su historia. **Habilidades:** • Investiga acerca de la actividad cultural de la UNPRG, promovida desde sus políticas institucionales. • Elabora infografía acerca de la identidad local y regional en Lambayeque • Valora el aporte de la arqueología regional en el conocimiento del pasado lambayecano. • Elabora de un video acerca de la biodiversidad en Lambayeque. • Organiza debate acerca de medidas de lucha contra la desertificación y la sequía en Lambayeque. • Realiza exposición virtual de arte y cultura en Lambayeque. • Organiza feria de exposición virtual/presencial en coordinación con otros programas acerca de la promoción y difusión del arte y cultura de Lambayeque en la UNPRG. (Producto Acreditable).						

1.2 Plantea su proyecto personal, teniendo en cuenta su autonomía, necesidades y aspiraciones de aprendizaje	1.2.1 Fortalece su desarrollo intrapersonal, sobre la base de las técnicas de autoexploración.	**Conocimientos:** Expresión emocional. Asertividad. Autoestima. Autorrealización. Autonomía. Tolerancia al estrés. Control de impulsos. **Habilidades:** - Valora de sus emociones. - Evalúa de su autoestima. - Aplica de técnicas de relajación. - Argumenta sus estrategias para el control de impulsos.	Desarrollo personal	1	1	16	32	Lic. En Piscología, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
	1.2.2 Fortalece su desarrollo interpersonal y proyecto de vida teniendo en cuenta el sistema de valores.	**Conocimientos:** Empatía Relaciones interpersonales. Solución de problemas. Trabajo en equipo Plan de Desarrollo Personal. **Habilidades:** - Valora las relaciones interpersonales. - Asume roles y funciones en el Trabajo en equipo - Elabora su plan de desarrollo personal.						
1.3 Fortalece su desarrollo personal, potenciando sus lenguajes	1.3.1 Interpreta la realidad, con sensibilidad y actitud crítica	**Conocimientos:** Principios y técnicas de las artes plásticas como pintura, dibujo, teatro, música.	Taller de Arte	1	1	16	32	Lic. En Arte, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

expresivos mediante actividades de arte, utilizando recursos y materiales con creatividad.	1.3.2 Expresa sus percepciones mediante lenguajes artísticos con creatividad utilizando diversos materiales.	**Habilidades:** Aplica los principios y técnicas en el desarrollo de actividades artísticas						
1.4 Practica deportes desarrollando sus habilidades y destrezas motrices como parte de su desarrollo personal.	1.4.1 Realiza actividad deportiva mejorando su relación social y desarrollo individual.	**Conocimientos:** Técnicas de dominio de la corporeidad, fundamentos técnicos, tácticos de actividades y deportes grupales como fútbol, atletismo, aeróbic, voleibol, artes marciales.	Taller de Deporte	1	1	16	32	Lic. En Educación física, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
	1.4.2 Realiza actividad física, promoviendo una cultura sana de vida activa saludable	**Habilidades:** Desarrolla el dominio de la corporeidad, trabajo en equipo, sana competencia, propiciando sus manifestaciones socio afectivas						

COMPETENCIA GENERAL 2: Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible.						
METODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.						
MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante						
CAPACIDADES	**DESEMPEÑOS**	**CONTENIDOS**	**CURSO**	**CRÉDITOS**	**HORAS**	**PERFIL DOCENTE**

PROFESIONALES	**ESPERADOS DE LA CAPACIDAD**			**Teóricos**	**Prácticos**	**Teóricas**	**Prácticas**	**(*)**
2.1 Diseña alternativas de solución a los problemas sociales de su entorno, teniendo en cuenta su participación ciudadana y democrática.	2.1.1 Argumenta las relaciones sociales en la construcción de Democracia y Ciudadanía considerando su participación consciente, compromiso social y democrático de los futuros profesionales.	**Conocimientos:** Origen y desarrollo de la Democracia. La actualidad de la Democracia. Origen, desarrollo y actualidad de la ciudadanía. Ciudadanía en la Evolución de Derechos. Perspectivas de la Ciudadanía y la Polarización de las Ideas Democráticas. Las relaciones, organizaciones y movimientos sociales en la construcción de Ciudadanía y Democracia Ciudadanía Mundial Medios de comunicación y Democracia en la construcción de Ciudadanía. Deberes y derechos de los estudiantes universitarios **Habilidades:** Analiza los acontecimientos de actualidad democrática. Analiza las potencialidades del ser ciudadano en la participación. Identificación y contextualización de problemas sociales como ciudadano mundial. Argumenta los problemas sociales y su relación con la ciudadanía y la democracia. Explica sus deberes y derechos como estudiante universitario	Ciudadanía y Democracia.	2	1	32	32	Lic. en Sociología con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
	2.1.2 Plantea un	**Conocimientos:**						

	proyecto de responsabilidad social universitaria, teniendo en cuenta la participación ciudadana y democracia	- La Responsabilidad Social Universitaria. - Política y lineamientos de la Responsabilidad Social Universitaria en la UNPRG. - Cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria: compromiso, autodiagnóstico, cumplimiento y rendición de cuentas. - Proyecto de Responsabilidad Universitaria: datos específicos, objetivos /general y específicos, programación de actividades acciones y cronogramas, impacto social. **Habilidades:** - Analiza la política de Responsabilidad Social Universitaria de la UNPRG. - Aplica los cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria en formulación de un proyecto de responsabilidad social universitaria.						
2.2 Plantea soluciones a problemas ambientales hacia el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las políticas de responsabilidad social universitaria y normatividad vigente.	2.2.1 Elabora diversas alternativas de solución ante problemas ambientales reales y potenciales con participación personal y colectiva, sensibilidad ambiental y responsabilidad social universitaria	**Conocimientos:** Factores ambientales. Problemas ambientales mundiales, nacionales, regionales y locales. Identificación de los espacios naturales del departamento de Lambayeque Identificación de los problemas ambientales del departamento de Lambayeque Sostenibilidad de los recursos naturales El enfoque ecosistémico. Clases de educación ambiental. El método científico, aplicado a la formación científica sobre fenómenos ecológicos y responsabilidad social que se dan en los seres vivos, el hombre, y su ambiente abiótico y biótico. **Habilidades:**	Ambiente y desarrollo sostenible.	2	1	32	32	Economista, con experiencia de 5 años, estudios de maestría en la especialidad de medio ambiente o afines y curso de didáctica universitaria

		Realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad hacia el ambiente. Selecciona información bibliográfica de libros, manuales y revistas especializadas sobre factores abióticos y bióticos. Elabora monografías de manera adecuada con relación a la problemática ambiental regional y local Utiliza el método científico en el desarrollo de monografías.						
	2.2.2 Plantea soluciones adecuadas para evitar o prevenir problemas ambientales aplicando el razonamiento crítico, normatividad ambiental, derecho ambiental y actuando con responsabilidad social universitaria en tránsito hacia el desarrollo sostenible	Biosfera, Diferencia entre ambiente y ecosistema. Diferencia entre biodiversidad y recursos naturales. Ecorregiones, Áreas naturales protegidas. Diferencia entre Protección, Conservación y Sostenibilidad de los recursos naturales. Bienes y Servicios ambientales. Diferencia entre valor y precio de los recursos naturales. Calidad ambiental. Residuos sólidos, reciclaje. Seguridad y salud en el trabajo. Cambio climático en Perú. Desarrollo sostenible y la responsabilidad ambiental. Ambiente - sociedad – salud. Educación ambiental. Políticas ambientales en Perú. Acciones ambientales. Ciudades limpias y saludables. Legislación ambiental y Derecho ambiental. **Habilidades:** Analiza principales problemas ambientales del departamento de Lambayeque Selecciona información sobre educación ambiental.						

		Incorpora en su escala de valores la ética ambiental. Participa activamente en solución de problemas ambientales de su universidad. Identifica in situ de algunas ecorregiones del departamento de Lambayeque. Realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad y compromiso hacia el ambiente, Plantea solución a problemas ambientales, en tránsito hacia el desarrollo sostenible.						

COMPETENCIA GENERAL 3. Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
3.1 Plantea estrategias de solución a problemas de su entorno, usando el razonamiento lógico y analítico en diversos contextos.	3.1.1 Evalúa esquemas lógicos proposicionales, considerando la sintaxis y semántica de la lógica proposicional.	**Conocimientos:** Operaciones lógicas básicas. Inferencia inmediata. Inferencia mediata. Lógica proposicional. Razonamientos proposicionales. **Habilidades:** -Realiza inferencias inmediatas y mediatas. -Aplica leyes de la lógica proposicional	Lógica Simbólica	2	1	32	32	Lic. en matemáticas, con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
	3.1.2 Analiza esquemas lógicos predicativos, considerando la sintaxis y semántica de la lógica cuantificacional.	**Conocimientos:** Cuantificadores. Fórmulas cuantificacionales. Alcances de los cuantificadores. Interpretación de fórmulas cuantificacionales. **Habilidades:** -Identifica cuantificadores existencial y universal. -Interpreta fórmulas cuantificacionales						
	3.1.3 Formaliza propiedades básicas sobre conjuntos,	**Conocimientos:** Validez de inferencias. Operaciones básicas con conjuntos. Familias de conjuntos.						

	teniendo en cuenta las leyes lógicas	**Habilidades:** -Discute la diagramación de clases -Evalúa la Validez de inferencias.						
3.2 Aplica el lenguaje matemático para resolver de situaciones de la vida real basada en sus signos, símbolos y reglas.	3.2.1 Resuelve problemas de su especialidad a través de ecuaciones e inecuaciones.	**Conocimientos:** Visión general de los sistemas de números. Ecuaciones polinómicas y racionales. Inecuaciones polinómicas y racionales. **Habilidades:** -Reconoce los sistemas de números -Resuelve ecuaciones e inecuaciones	Fundamentos Matemáticos	2	1	32	32	Magister en matemáticas, con 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
	3.2.2 Utiliza diversos tipos de funciones en el modelamiento matemático de problemas de su entorno.	**Conocimientos:** Funciones. Representación de funciones. Operaciones con funciones. Modelos lineales y no lineales. **Habilidades:** -Representa grafica los diversos tipos de funciones -Elabora modelos matemáticos básicos						
	3.2.3 Resuelve problemas de su área utilizando conceptos y propiedades de razones y proporciones.	**Conocimientos:** Razones y proporciones. Magnitudes proporcionales. Conversiones y escalas. Regla de tres. Porcentajes. **Habilidades:** -Reconoce las magnitudes proporcionales. -Resuelve problemas de reparto proporcional.						

COMPETENCIA GENERAL 4. Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas.
MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
4.1 Gestiona información académica haciendo uso de herramientas digitales.	4.1.1 Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales	**Conocimientos:** Repositorios de investigación científica Gestores de recursos bibliográficos Normas de referencia **Habilidades:** - Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales. - Aplica las normas de referencias en trabajos académicos.	Herramientas Digitales	2	1	32	32	Lic. En Estadística y Computación, magister, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
	4.1.2 Comparte información haciendo uso herramientas digitales de Internet	**Conocimientos:** Discos duros virtuales Compartir archivos y directorios Configurar permisos **Habilidades:** - Comparte información haciendo uso de herramientas digitales de Internet. - Aplica permisos de acceso haciendo uso de discos duros virtuales.						
4.2 Elabora trabajos académicos haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores	4.2.1 Procesa información haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales	**Conocimientos:** - Ordenamiento de datos - Filtros y validación de datos. - Resumen de datos - Fórmulas - Gráficos estadísticos						

digitales		- Tablas y gráficos dinámicos **Habilidades:** - Procesa datos haciendo uso de las herramientas de hoja de cálculo.						
	4.2.2 Procesa información haciendo uso de presentadores digitales	Conocimientos: - Presentadores digitales - Efectos y animaciones - Insertar elementos multimedia locales o de la web - Secuencialización de la presentación Habilidades: - Presenta información relevante haciendo uso de presentadores digitales. - Inserta elementos multimedia locales o del web considerando las herramientas del presentador digital - Realiza la secuencia y tiempo de presentación de la información haciendo uso del presentador digital						

COMPETENCIA GENERAL 5: Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
5.1 Lee diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.1.1 Identifica y analiza fuente de consulta en revistas locales, nacionales e internacionales cuya base de datos sea indizada.	- Estructura básica del artículo científico, considerando el perfil de la revista indizada. - Literatura: científica, descriptiva, histórica y bibliográfica. - Reconoce revistas indizadas - Utiliza la estructura básica del artículo científico considerando el perfil de la revista indizada.	Comunicación	2	1	32	32	Lic. en ciencias de la comunicación, con estudios de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
	5.1.2 Discrimina diversos tipos de artículos científicos según su interés profesional, con la finalidad de comprender la naturaleza de la investigación científica.	- Atributos del artículo científico: URL, DOI, ISSN, ISBN, otros. - Reconoce revistas indizadas de acuerdo con el perfil profesional. -Caracteriza artículos según el tipo de investigación: de revisión, empíricos, de investigación, cartas al editor, etc.						
5.2 Escribe textos	5.2.1 Construye textos explicativo-	-Reconoce la estructura del artículo científico: título, resumen, palabras clave, introducción,						

académicos, teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	argumentativos, sustentados en información científica asumiendo una postura crítico- reflexiva.	desarrollo, metodología, discusión de resultados, conclusiones, referencias bibliográficas						
	5.2.2 Utiliza el lenguaje estandarizado con fines de publicación, local, nacional e internacional, asumiendo la valoración del hallazgo académico.	- El artículo científico: análisis del resumen, de la introducción, del desarrollo, metodología, discusión de resultados.						
5.3 Expresa oralmente sus ideas a través de diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación	5.3.1 Caracteriza el lenguaje formal en escenarios de comunicación académica.	- Lenguaje formal en el contexto en el que se encuentra. - Recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente. -Desarrolla el discurso utilizando el lenguaje formal del contexto en el que se encuentra. - Utiliza recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente.						
	5.3.2 Expone textos explicativos-argumentativos mediante prácticas de oralidad en el discurso académico y trabajo intelectual.	- Argumentos científicos y empíricos durante la exposición. - Lenguaje oral o corporal durante el desarrollo del discurso. - Desarrolla ideas con argumentos científicos y empíricos durante la exposición. -Demuestra manejo del lenguaje oral o corporal durante el desarrollo del discurso.						
5.4 Emplea la redacción	5.4.1 Uso del idioma en la Redacción científica y	**Conocimientos:** El proceso científico y la investigación documental. Características de la	Redacción Científica y	2	1	32	32	Licenciado en educación con

científica y técnicas de estudio, según normas internacionales.	documentos académicos.	redacción científica. Tipos y estructuras de documentos científicos y académicos. Estilos de contenido y presentación. Habilidades: Interioriza el proceso investigativo, diferencia los tipos de documentos académicos y redacta textos básicos respetando normativas	Técnicas de estudio					maestría en Docencia Universitaria e Investigación o afín a la asignatura. 5 años de experiencia profesional y curso de didáctica universitaria
	5.4.2 Emplea Técnicas de estudios	**Conocimientos:** El proceso de aprendizaje académico. Métodos y técnicas de estudio. Habilidades: Aplica los métodos y técnicas de estudio y aprendizaje						

COMPETENCIA GENERAL 6: Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	**DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD**	**CONTENIDOS**	**CURSO**	**CRÉDITOS**		**HORAS**		**PERFIL DOCENTE (*)**
				Teóricos	**Prácticos**	**Teóricas**	**Prácticas**	
6.1 Formula razonamientos y toma decisiones en torno a	6.1.1 Analiza los problemas de su entorno y los comprende	**Conocimientos**: • Filosofía, objeto de estudio, disciplinas y métodos. Su utilidad práctica. • Modos de comprensión del mundo: Filosofía,	Pensamiento filosófico	1	1	16	32	Lic. sociología, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica

situaciones y problemas teniendo en cuenta principios elementales de filosofía y pensamiento crítico.	resolutivamente en base a criterios filosóficos	cosmovisión, pensamiento e ideología. **Habilidades**: • Define el objeto de estudio de la filosofía, sus disciplinas y métodos valorando su utilidad práctica. • Diferencia las distintas comprensiones sobre el mundo identificándolas en acontecimientos situados.						universitaria
	6.1.2 Argumenta coherentemente dando respuesta a los problemas planteados en torno a la realidad humana	**Conocimientos**: • El ser humano como problema, su comprensión en integración multidimensional. • El problema del conocimiento, su comprensión procesual sistémica. • El quehacer científico, potencialidades y limitaciones. **Habilidades**: • Analiza las múltiples dimensiones del ser humano comprendiéndolas de manera integral. • Comprende la situación de la realidad del conocimiento y del quehacer científico en perspectiva filosófica.						
6.2 Aplica principios elementales de filosofía y de pensamiento crítico en situaciones vivenciales con postura ética.	6.2.1 Comprende nociones de la filosofía práctica relacionándolas con diversas situaciones cotidianas	**Conocimientos**: • Ética, Moral, Axiología y Filosofía política. Diferenciación, complementariedad e importancia. • Transversalidad en los actos humanos: Principios, valores, virtudes y normas jurídicas. **Habilidades**: • Define argumentativamente las nociones implicadas en la filosofía práctica. • Comprende los distintos aspectos transversales						

		de los actos humanos clarificándolas desde la ética.						
	6.2.2 Discierne filosóficamente situaciones vivenciales asumiendo un compromiso ético	**Conocimientos**: • Derechos humanos, problematicidad y comprensión. • Interacción ciudadana: Prudencia, Responsabilidad y compromiso social. **Habilidades**: • Analiza situaciones prácticas problematizadoras en perspectiva ética. • Asume un compromiso ético en su actuar personal como futuro profesional.						
6.3 Emplea el pensamiento crítico, analizando la consistencia de los razonamientos y la creatividad	6.3.1 Evaluar la consistencia de los razonamientos usando la creatividad	**Conocimientos**: Características y factores claves del pensamiento crítico. Métodos para potenciar el pensamiento crítico. Métodos y técnicas para estimular la creatividad, proceso y proyectos creativos **Habilidades**: Aplica el pensamiento crítico a situaciones de la realidad. Aplica la creatividad para solucionar problemas o aprovechar oportunidades	Pensamiento Crítico y Creativo	1	1	16	32	Lic. en sociología con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
6.4 Fundamenta un actuar ético en la formación profesional.	6.4.1 Describe la importancia de la ética en las actividades profesionales 6.4.2 Sustenta el respeto a la institucionalidad.	**Conocimientos**: Ética, moral y persona. Estado - empresa - ciudadanía, La corrupción y sus consecuencias. La transparencia y otras medidas. **Habilidades**: Actúa y desarrolla la ética personal - grupal	Ética en los Negocios	1	1	16	32	Licenciado en administración. Con grado de Maestro en administración. 5 años de experiencia profesional y curso de didáctica universitaria

COMPETENCIA PROFESIONAL 1: Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
1.1 Analiza la forma en que funciona el entorno económico donde se desenvuelven las empresas según los fundamentos de la economía.	1.1.1 Compara la realidad económica nacional e internacional sujetos a los fundamentos de la economía y sus principales leyes 1.1.2 Reconoce el comportamiento de los agentes económicos, la estructura de mercado en un mundo globalizado acorde a las principales variables estudiadas. 1.1.3 Explica el entorno económico en la que se desarrollan los mercados utilizando conceptos de microeconomía y macroeconomía.	**Conocimiento:** Función de la demanda y oferta, elasticidad de precios, equilibrio de mercados, Análisis de la producción y los costos, competencia perfecta, oferta y demanda agregada, política económica. **Habilidad/Actitud** Interpreta los gráficos y noticias económicas, juzga las ventajas de una economía de mercado y del comercio internacional.	Economía General	2	1	32	32	Economista, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
1.2 Analiza los acuerdos	1.2.1 Identifica los diferentes niveles de integración comercial	**Conocimiento:** Funciones de la OMC, OMA, CCI, Tipos de Acuerdos	Integración Económica	2	1	32	32	Economista o Licenciado en

internacionales comerciales y sus beneficios en las exportaciones e importaciones de acuerdo con los diferentes niveles de integración	para establecer los tipos de beneficios arancelarios y no arancelarios en la exportación e importación. 1.2.2 Describe los acuerdos comerciales por país de destino que generen ventajas comparativas en las exportaciones e importaciones. 1.2.3 Explica los beneficios elegidos de los acuerdos comerciales que se acogerá en las exportaciones e importaciones de mercancías.	Comerciales, Tratados fronterizos, Acuerdos Multilaterales de Comercio y Aduanas, Acuerdos Regionales, Acuerdos de Libre Comercio, Acuerdos Sobre Tránsito Aduanero Internacional, Medidas Arancelarias y No arancelarias, Tipos de Liberación de barreras Arancelarias y No Arancelarias. **Habilidad** selecciona las ventajas comparativas de los tratados y convenios internacionales, Identifica las ventajas comparativas de los acuerdos, clasifica y usa beneficios arancelarios y no arancelarios con actitud ética	Internacional					Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
1.3 Evalúa los sistemas y métodos de valoración aduanera determinando el valor en aduanas de las mercancías, mediante metodologías específicas, según el Acuerdo de Valor de OMC con sentido ético.	1.3.1 Organiza los métodos de valoración aduanera de acuerdo con las características de la transacción comercial de importación para evitar una infracción aduanera. 1.3.2 Determina el valor en aduanas de las mercancías importadas para liquidar los derechos de importación según metodología y Acuerdo de valor de la Organización Mundial del Comercio (OMC) 1.3.3 Analiza las políticas	**Conocimiento:** El acuerdo del Valor de la OMC, Base legal de la valoración aduanera en el Perú, Métodos de Valoración principal y segundarios, Procedimiento de la duda Razonable, Casos especiales de valoración aduanera, Elementos del valor en aduanas, cálculo del valor en aduanas, aplicación de los métodos de valoración según el acuerdo del valor de la OMC, Niveles de liberación arancelaria según tratado o convenio internacional, Calcula los derechos	Valoración Aduanera	3	1	48	32	Lic. en negocios internacionales con 5 años de experiencia, con estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

	arancelarias para la liberación parcial o total de los derechos de importación según tratados internacionales con sentido ético 1.3.4 Identifica los derechos de importación que permita la nacionalización de las mercancías en base a niveles de liberación arancelaria parcial o total según tratado o convenio internacional	de importación y su respectiva liberación por origen del producto de acuerdo con convenio o tratado vigentes **Habilidad:** selecciona métodos de valoración a utilizar, en la determinación del Valor en Aduanas, utiliza correctamente los métodos de valoración, utiliza correctamente los procedimientos de liberación Arancelaria, liquida correctamente los derechos de Importación.						
1.4 Analiza los tópicos de la economía de la empresa para la toma de decisiones en los negocios frente al mercado según variables determinadas	1.4.1 Describe las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, usando casos y problemas reales de las organizaciones 1.4.2 Determina las variables del mercado y el comportamiento del productor, aplicando herramientas de análisis microeconómico 1.4.3 Compara el equilibrio de un mercado competitivo y de un monopolio, según ventajas y desventajas en las empresas del mercado.	**Conocimiento**: Teoría del consumidor, teoría de la oferta y demanda, elasticidad, teoría de la elección del consumidor, teoría del productor, mercado competitivo y monopolio, oligopolio, competencia oligopolista. **Habilidades**: explica el comportamiento del consumidor, plantea estrategias para promover la competencia sana.	Microeconomía	2	1	32	32	Economista, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
1.5 Analiza el potencial exportador y las	1.5.1 Identifica el potencial exportador de la región, mediante metodologías	**Conocimientos:** Planes Operativos de Producto (POP), Planes Operativos de Mercado (POM),	**Electivo 2: Seminario Potencial**	**2**	**1**	**32**	**32**	Economista o Licenciado en Negocios

relaciones económicas que tiene un país o una región, con el resto del mundo, de acuerdo con las exigencias de una economía globalizada.	aprobadas por Promperú 1.5.2 Identifica el potencial exportador del país, mediante metodologías aprobadas por Promperú	Plan estratégico Nacional Exportador, Plan estratégico Regional Exportador, estructura de la oferta exportable del Perú, cadenas productivas y de valor, Cluster **Habilidades:** promueve el desarrollo inclusivo exportador, selecciona productos con potencial exportador, aprovecha las ventajas de los planes estratégicos promotores de las exportaciones, actúa de manera propositiva, sintetiza resultados	**Exportador Regional**					Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
1.6. Construye perfil del cliente que se atenderá en el mercado nacional e internacional adecuando el producto a exportar o importar considerando las necesidades identificadas.	1.6.1 Selecciona herramientas y metodología para conocer las necesidades de los potenciales clientes de productos de exportación o importación 1.6.2 Procesa información de fuentes primarias o secundarias disponibles que permita caracterizara los posibles clientes y mercado a atender de productos de exportación o importación utilizando herramientas y metodologías seleccionadas. 1.6.3 Caracteriza a los potenciales clientes de productos de exportación o	**Conocimiento**: Metodología para realizar una investigación de mercado, Uso del trademap y siicex para realzar un informe preliminar de investigación de mercado, Elabora cuadro comparativo con informaciones cuantitativas: demanda, oferta, competidores utilizando los Planes Operativos de Mercado POM, uso de métodos cuantitativos y cualitativos, Analiza las informaciones obtenidas de bases de datos internacionales del MACMA, elabora informe de investigación de mercados. **Habilidad:** Busca información en la plataforma, Compara de	Investigación de Mercados Internacionales	2	1	32	32	Economista o Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

	importación utilizando metodologías seleccionadas, considerando información recogida	información, Define mejor oferta, caracteriza la demanda nacional e internacional						
1.7 Ejecuta los procesos de Exportaciones e Importaciones de productos siguiendo los protocolos y normativa vigentes según el producto y mercado de destino u origen.	1.7.1 Identifica la partida arancelaria utilizando el Sistema armonizado y las barreras arancelarias y no arancelarias según tipo de producto a exportar o importar 1.7.2 Redacta contrato de exportación e importación de acuerdo con la convención de Viena salvaguardando los intereses de la empresa 1.7.3 Realiza operaciones de exportación e importación utilizando la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) de acuerdo con los procedimientos establecidos por la Ley General de Aduanas 1.7.4 Coordina con las diferentes instituciones públicas y privadas involucradas en el proceso de exportación e importación siguiendo los protocolos y normas que exige la ley 1.7.5 Utiliza los Incoterms2020 de acuerdo con las obligaciones y riesgos que asume el	**Conocimientos:** Reglas de interpretación de arancel Sistema armonizado codificado arancelaria, Analiza las obligaciones de los vendedores y compradores de las reglas Incoterms® 2020, Estructura de los contratos según Convención Viena, llenado de documentos de exportación e importación, Coordina con las instituciones públicas y privadas involucradas en el proceso de exportación e importación, utiliza la VUCE para gestionar los procesos y permisos de exportación e importación. **Habilidades**: Promueve el desarrollo inclusivo de los pequeños productores a los negocios internacionales Organiza los documentos requeridos para la exportación e Importación de mercancías	Operatividad de Exportaciones e Importaciones	3	1	48	32	Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 2 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

	comprador y vendedor en una operación internacional							
1.8 Negocia con los proveedores según las condiciones planteadas en el contrato de compra venta, normas y metodologías vigentes con enfoque inclusivo y responsabilidad social	1.8.1 Identifica los proveedores nacionales e Internacionales de acuerdo con las fuentes de información disponibles según metodología 1.8.2 Selecciona los proveedores nacionales e internacionales de acuerdo con los criterios establecidos por las empresa y requerimientos del cliente con enfoque inclusivo 1.8.3 Determina el conjunto de reglas básicas de negociación de acuerdo con las normas y protocoles exigidos con responsabilidad social 1.8.4 Coordina las compras de acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a exportar o importar	**Conocimientos:** Aspectos culturales en la negociación, Tendencias económicas y comerciales de la globalización, modalidades de negociación, Estrategias en el proceso de negociación, Comunicación verbal y no verbal, bajo el enfoque intercultural, Comunicación verbal y no verbal, bajo el enfoque intercultural, herramientas en el proceso de negociación, ruedas de negocios, evaluación de los resultados de negociación. **Habilidades:** identifica proveedores nacionales e internacionales, determina criterios de selección de proveedores, desarrolla protocolos para negociación con proveedores, analiza métodos de reposición de productos a exportar o importar, realiza negociaciones internacionales con ética	Negociaciones Internacionales	2	1	32	32	Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
1.9 Determina los precios de exportación o importación de las mercancías según costo	1.9.1 Identifica los costos y gastos de las mercancías a exportar o importar según criterios que determinan la viabilidad económica 1.9.2 Clasifica los costos y gastos	**Conocimientos:** Tipos de Costos y gastos, Sistemas de Costeo, Punto de equilibrio, Proyección de ventas, Fijación de precios, flujo de caja económico y financiero, Costos de Exportación e importación,	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	2	1	32	32	Economista o Ingeniero Industrial, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso

calculado y sistema de costeos que permita sostenibilidad de la empresa	de acuerdo con los sistemas de costeo 1.9.3 Fija el precio de exportación de acuerdo con la característica del producto a exportar en base a criterios planteados que garanticen la rentabilidad económica 1.9.4 Fija el precio de los productos importados considerando la competencia local.	cotizaciones internacionales. **Habilidades:** describe los sistemas de costeo, identifica criterios para determinar precio de exportación, compara precios de productos importados, fija Precios de Compra y venta. Organiza costos y gastos						de didáctica universitaria
1.10 Dirige procesos de aprovisionamiento de los productos de exportación e importación, de acuerdo con los requerimientos del cliente y protocolos de calidad	1.10.1 Controla la calidad en la recepción de los productos de acuerdo con los estándares y protocolos establecidos 1.10.2 Clasifica los productos de almacenamiento para exportación e importación de acuerdo con los estándares de calidad exigidos por el cliente y certificaciones internacionales 1.10.3 Codifica los productos de exportación e importación de acuerdo con procesos de normalización, estándares de calidad exigidos por el cliente y certificaciones internacionales 1.10.4 Registra correctamente el movimiento de los insumos o productos para facilitar su	**Conocimientos:** La Calidad en los negocios Internacionales, La calidad como estrategia competitiva: Producción, orgánica, Fair Trade, Rainforest Alliance. Sistemas de gestión de la calidad: Normas Iso, Documentos y gestión de riesgos en la calidad, Modelos de Aseguramiento de la Calidad, Sistemas de Control Interno, Implementación de un sistema de Gestión de la Calidad, Normas Internacionales de gestión de la calidad. **Habilidades**: describe modelos de calidad, elabora protocolo de control de calidad, coteja calidad de los productos de almacenamiento según criterios determinados, describe la	Gestión de la Calidad en las Exportaciones e Importaciones	2	1	32	32	Lic. en negocios internacionales o Ingeniero Industrial con 5 años de experiencia, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

	control mediante sistemas electrónicos o manuales de Kardex 1.10.5 Registra la trazabilidad documentaria de los trámites de importación y exportación de productos facilitando el seguimiento y monitoreo utilizando Sistemas de Control interno	importancia de promover el desarrollo social y medioambiental en las certificaciones internacionales.						
1.11 Realiza la cobranza o pago en las exportaciones e importaciones de manera efectiva y actitud ética, aplicando las diferentes herramientas financieras, según normativa internacional vigente	1.11.1 Interpreta las publicaciones 500 y 522 de la Cámara de Comercio Internacional durante la selección del sistema de cobranza o pago internacional establecidos en el contrato de compra-venta 1.11.2 Realiza la cobranza o pago en la exportación o importación utilizando los instrumentos financieros que reduzcan las probabilidades de pérdidas por el uso de divisas en la exportación o importación 1.11.3 Analiza los resultados del uso de los instrumentos financieros utilizados en las acciones de cobranza o pago en las exportaciones e importaciones	**Conocimientos:** Sistemas de cobranza Internacional: Cobranza documentaria, Carta de crédito, Cobranza directa, Internacionales, El mercado de divisas: Estructura y funciones. Tipos de cambio: directo y cruzado, Operaciones de cobertura de una operación a plazo con el mercado de dinero, Flujo de Caja Económico y Financiero, Fuentes y formas de financiamiento nacionales e internacionales para operaciones de comercio exterior. **Habilidades:** Minimiza riesgos en la cobranza internacional, selección de la forma y fuentes de financiamiento con ética, compara sistemas de cobranza o pagos internacional, maneja instrumentos financieros, analiza resultados	Operaciones Financieras Internacionales	2	1	32	32	Economista, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

1.12 Determina las fuentes de financiamiento para el comercio internacional utilizando técnicas y procedimientos, según condiciones establecidas por las instituciones financieras nacionales e internacionales	1.12.1 Diagnostica el requerimiento de capital de trabajo requerido para las operaciones de exportación e importación según flujo de Caja Económico 1.12.2 Selecciona las entidades financieras nacionales e internacionales especializadas en el financiamiento de operaciones de exportación e importación considerando criterios planteados, técnicas y procedimientos. 1.12.3 Simula el costo financiero y condiciones del préstamo que permita minimizar los riesgos y costos de financiamiento según procedimiento establecido	recogidos, identifica mejoras en los procesos de cobranza, analiza información sobre requerimiento de capital con actitud ética.						
1.13 Analiza la teoría del comercio internacional y de finanzas internacionales, en función a las relaciones económicas que tiene un país con el resto del mundo, de	1.13.1 Explica las relaciones económicas con el resto del mundo en función de los aspectos comerciales, financieros tecnológicos y turísticos de acuerdo con una economía globalizada. 1.13.2 Describe desde el punto de vista macroeconómico, los aspectos monetarios mundiales, la teoría de la política comercial y los mercados cambiarios de	**Conocimientos:** Evaluación de las ventajas comparativas, los ajustes de la Balanza de Pagos, impacto de los impuestos a las importaciones, comprensión del mercado cambiario, las políticas comerciales y los beneficios de las inversiones y los activos financieros.	**Electivo 1: Economía Internacional**	**2**	**1**	**32**	**32**	Economista, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

acuerdo a las exigencias de una economía globalizada.	acuerdo con una economía globalizada.							
	1.13.3 Identifica las variables que facilitan el intercambio entre los países de acuerdo con la geopolítica y las ventajas comparativas.							
	1.13.4 Interpreta los efectos de los tratados comerciales con los países del resto del mundo, aplicando las normas de los acuerdos del bloque regional.							
	1.13.5 Explica el impacto de la aplicación de los impuestos a las relaciones comerciales, de acuerdo con una economía globalizada.	**Habilidades:** sintetiza resultados, propone alternativas sobre las ventajas comparativas, realiza los cambios en la estructura de la Balanza de Pagos, analiza los impactos en la economía con los activos e inversiones financieras y propone las ventajas de acuerdo con la geopolítica y la globalización.						
	1.13.6 Predice las ventajas y desventajas relacionadas a las nuevas aperturas comerciales con el resto del mundo, de acuerdo con la geopolítica y a una economía globalizada.							
1.14 Aplica las diferentes herramientas TIC el manejo de información, trabajo colaborativo y comunicación	1.14.1 Analiza como las tecnologías de información contribuyen en la gestión de los negocios internacionales.	**Conocimientos:** Tecnologías de información, aplicaciones a nivel de usuario, tecnologías y sus usos en los negocios internacionales, en los procesos de comercialización. **Habilidades**: Genera contenidos digitales específicos en temas de negocios internacionales.	**Electivo 1**: Tecnologías de la Información y Comunicación para los Negocios Internacionales	2	1	32	32	Economista, Msc. Con conocimiento de computación y T.I.C. y curso de didáctica universitaria

para los negocios internacionales.	1.14.2 Utiliza el correo electrónico y otras TIC como medio de gestión en los negocios internacionales	**Conocimientos**: El correo electrónico y su organización, administración flexible de la mensajería del usuario. **Habilidades:** Colabora entre usuarios y grupos de aliados.			
	1.14.3 Utiliza las aplicaciones de Google en la nube y otros sistemas en la gestión de actividades de comercio internacional	**Conocimientos: C**aracterísticas de Google drive, procesos para comprimir archivos, herramientas del google. **Habilidades:** identifica tecnologías y plataformas digitales usadas en procesos de transacciones comerciales, gestiona el correo electrónico y su organización, administra mensajería del usuario, redacta documentos colaborativos, comparte información rápida y segura.			

COMPETENCIA PROFESIONAL 2: Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
2.1 Elabora propuesta de normas y directivas aduaneras de acuerdo con las necesidades del desarrollo de comercio y negocios internacionales respondiendo al análisis de las vigentes.	2.1.1 Identifica las necesidades de creación o modificación de normas y directivas en los procedimientos aduaneros según criterios identificados que permitan facilitar el comercio internacional 2.1.2 Revisa normas nacionales con el objetivo que no vulneren los acuerdos comerciales internacionales de acuerdo con el marco legal nacional e internacional 2.1.3 Redacta propuesta de normas y directivas de acuerdo con las necesidades de los operadores de comercio exterior respondiendo a aspectos jurídicos establecidos. 2.1.4 Valida las normas propuestas mediante la consulta de expertos en temas aduaneros nacionales e internacionales según metodología y	**Conocimientos:** • El Derecho del Comercio Internacional. Definición. Organismos que intervienen: OMC, UNCTAD, UNCITRAL, ICC, La convención de Viena de 1980, El contrato de compraventa internacional: caracteres jurídicos, principales clausulas. Aspectos jurídicos de los acuerdos internacionales, cobranzas documentarias y créditos documentarios y Contratos de Seguros: Riesgos a la carga, riesgos al no pago SECREX. **Habilidades**: analiza con actitud ética marco normativo nacional, formula Propuestas de	Derecho Internacional	2	1	32	32	Abogado con estudios de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria

	procedimientos establecidos	directivas, gestiona la revisión de las propuestas con liderazgo.						
2.2 Resuelve las controversias aduaneras generadas por los Operadores de Comercio Exterior y operadores intervinientes según normativa vigente con ética y actitud crítica	2.2.1 Analiza las normas aduaneras nacionales e internacionales para su correcta interpretación según criterios establecidos 2.2.2 Compara la aplicación de las normas por el operador de comercio exterior y las normas dispuestas por la administración aduanera nacional e internacional según criterios establecidos 2.2.3 Emite resolución de las controversias amparado en las leyes y normas nacionales e internacionales Aduaneras vigentes	**Conocimientos:** Ley General de aduanas y su reglamento, Arancel de Aduanas, Ley 28008, Ley 28977. **Habilidades:** revisa normas aduaneras, compara normativas nacionales e internacionales, identifica controversias generadas en las operaciones aduaneras, aplica el marco normativo nacional e internacional con actitud ética.	Legislación Aduanera	2	1	32	32	Licenciado en Negocios Internacionales o Abogado con estudios de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
2.3 Gestiona los procesos de despacho aduanero de acuerdo con los regímenes aduaneros mediante el SIGAD según la Ley General de Aduana vigente	2.3.1 Reconoce los regímenes aduaneros de acuerdo con la Ley General de Aduanas y su reglamento 2.3.2 Planifica las actividades operativas de cada régimen aduanero interactuando con los Operadores de Comercio Exterior (OCE) según normativa 2.3.3 Realiza el conjunto de formalidades ante la autoridad aduanera utilizando el sistema integrado de gestión aduanera con los operadores de comercio exterior acorde a los regímenes aduaneros	**Conocimientos:** Regímenes de Importación, Regímenes de Exportación, Regímenes de perfeccionamiento, regímenes de Depósito, regímenes de Tránsito, Regímenes Especiales, Despacho Aduanero, Operadores de Comercio Exterior, Canales de verificación. **Habilidades:** revisa regímenes aduaneros vigentes, elabora plan operativo, describe el sistema	Gestión Aduanera	2	1	32	32	Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

	vigentes 2.3.4 Ejecuta el acogimiento a los regímenes aduaneros de acuerdo con los procedimientos normados en cada uno de ellos	integrado de gestión aduanera, utiliza correctamente los regímenes aduaneros durante los procesos de exportación e importación.						
2.4 Ejecuta acciones de asesoría y capacitación a los operadores de comercio exterior en los servicios aduaneros requeridos de acuerdo con cada régimen aduanero mediante estrategias y plataformas digitales	2.4.1 Sistematiza información sobre la legislación aduanera e información estadística de comercio exterior conforme la Ley. 2.4.2 Realiza acciones de promoción y difusión en materia tributaria y aduanera para el correcto acogimiento a los regímenes aduaneros mediante estrategias comunicacionales 2.4.3 Realiza programas de capacitación en materia tributaria y aduanera para el correcto acogimiento a los regímenes aduaneros mediante estrategias y recursos 2.4.4 Responde consulta de los usuarios sobre el Arancel Nacional de Aduanas actualizado, los tratados y convenios de carácter aduanero, así como las normas y procedimientos aduaneros para su utilización utilizando plataformas digitales.	**Conocimientos:** Potestad Aduanera, Administración de la recaudación Tributaria, gestión de la deuda aduanera, fiscalización aduanera, atención de recursos impugnatorios, gestión de la capacitación **Habilidades:** Controla el correcto uso de los regímenes aduaneros. Responde consulta de los usuarios sobre los procedimientos aduaneros mediante plataformas digitales, elabora materiales de promoción y difusión en materia Tributaria y aduanera, diseña y ejecuta capacitaciones en temas aduaneros.	Gerencia de Regímenes y Servicios Aduaneros	2	1	32	32	Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
2.5 Desarrolla acciones	2.5.1 identifica los riesgos aduaneros mediante acciones de control	**Conocimientos:** Veedores del sector privado y	Gestión de Riesgos e	2	1	32	32	Licenciado en Negocios

informativas, de supervisión y monitoreo para la gestión de riesgos aduaneros en la prevención de los delitos y resguardo de los intereses nacionales utilizando estrategias comunicacionales, según procedimientos y normas vigentes	preventivos y correctivos según procedimientos y normas vigentes 2.5.2 Cuantifica la gravedad del delito según tipificación planteada en la Ley de Delitos aduaneros 2.5.3 Supervisa el ingreso y salida de mercancías y medios de transporte del territorio peruano en las zonas primarías y secundarías sensibles a la infracción aduanera según procedimientos establecidos 2.5.4 Realiza acciones informativas en materia tributaria y aduanera para evitar delitos aduaneros mediante estrategias comunicacionales. 2.5.5 Realiza acciones de capacitación en materia tributaria y aduanera para evitar delitos aduaneros utilizando estrategias y recursos pertinentes.	Gubernamental, Recepción de denuncias vinculadas a la presunta comisión de infracción y delitos aduaneros, procedimientos y protocolos de Cierre de establecimientos-Ley 28008, Control de entrada y salida de medios de transporte a zonas primarias y secundarias. **Habilidades**: explica los riesgos aduaneros más frecuentes, identifica protocolos e instrumentos para cuantificar la gravedad del delito, realiza los procedimientos para gestionar los riesgos aduaneros, realiza investigaciones aduaneras con actitud ética, prepara material de capacitación en delitos aduaneros	Investigación Aduanera					Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
2.6 Desarrolla acciones de fiscalización aduanera determinando la sanción de acuerdo con la normativa vigente	2.6.1 Reconoce los procesos de fiscalización aduanera aplicados a los OCE para su categorización y renovación de funcionamiento según normativa 2.6.2 Inspecciona el cumplimiento de las obligaciones de la OCE establecidos por las normas vigentes	**Conocimientos:** Acciones de control ordinarios y extraordinarios, Inmovilización-Incautación y determinación legal de la mercancía, Confección, llenado y registro del acta de inmovilización-Incautación,	Fiscalización y Prevención del Delito Aduanero	2	1	32	32	Abogado, con estudios de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria

	2.6.3 Revisa la trazabilidad documentaria aduanera de acuerdo con los canales de verificación asignados en el despacho aduanero 2.6.4 Detecta incumplimiento de requisitos necesarios para el acogimiento a los beneficios tributarios siguiendo procedimientos establecidos.	inspección no intrusiva, inspección y reconocimiento físico de las mercancías, Fiscalización aduanera posterior al despacho aduanero, Fiscalización aduanera a operadores de comercio exterior y operadores intervinientes. **Habilidades:** Fiscaliza y previene los delitos aduaneros con actitud ética.						

COMPETENCIA PROFESIONAL 3: Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
3.1 Planifica el alineamiento estratégico de la cadena de suministros con enfoque de procesos acorde con los requerimientos del cliente	3.1.1 Selecciona a los proveedores internacionales de acuerdo con los criterios establecidos por las empresas y los requerimientos del cliente 3.1.2 Diseña los procesos de compras considerando las características de la demanda 3.1.3 Organiza la arquitectura de distribución física de acuerdo a la naturaleza del producto e incoterms de compra-venta 3.1.4 Establece indicadores de monitoreo de la cadena de suministros acorde a las condiciones establecidas en el contrato internacional	**Conocimiento:** Diseño de la cadena de abastecimiento y enfoque de procesos. Desempeño de la cadena de abastecimiento con ajuste estratégico, arquitectura de distribución física. Análisis de oferta y demanda; Tecnología y KPIs **Habilidad:** plantea directrices y roles de los agentes de la cadena de suministros, organiza los insumos de proveedores al interior la planta, elabora brechas de mercado. Interpreta y sustenta el diagnostico de los KPIs, diseña diagrama de Gantt, controla la cadena de abastecimiento	Cadena de Suministros	2	1	32	32	Ingeniero Industrial o Licenciado en administración con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
3.2 Dirige las compras de	3.2.1 Establece el lote de compra de acuerdo con el requerimiento	**Conocimiento:** Administración de Operaciones de empresa						

acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a exportar e importar	del cliente, tiempo de espera y estacionalidad del producto. 3.2.2 Monitorea el abastecimiento de acuerdo con el modelo de compra implementado por la empresa 3.2.3 Supervisa el registro de incidencias en el registro de compras de acuerdo con el sistema implementado por la empresa. 3.2.4 Supervisa el suministro de la importación de acuerdo con las condiciones establecidas por el proveedor internacional 3.2.5 Coordina Cadena de Suministros de sucursales y subsidiarias minimizando los costos de acuerdo con los modelos de programación lineal utilizados	exportadora, abastecimiento agrícola, gerencia de producción, packing, Suministro de importaciones y Cadena de Suministros de sucursales y subsidiarias **Habilidad:** Elabora planes su suministros para empresa exportadoras e importadoras, organiza el organigrama de la empresa de forma funcional, diseña programas de producción, elabora propuestas de valor del servicio de packing; elabora modelos de suministros de internacionalización de sucursales y subsidiarias. Elabora red de códigos a partir de fotos.						
3.3 Dirige los procesos de almacenamiento según el tipo de producto, con criterios de minimización de costos y optimización de la utilidad, siguiendo protocolos y	3.3.1 Coordina las TIC en los inventarios para el proceso de almacenamiento siguiendo protocolos establecidos. 3.3.2 Codifica los productos acordes a los sistemas de normalización utilizado y protocolo establecido 3.3.3 Acondiciona el almacén de acuerdo con las características físicas del producto utilizando	**Conocimiento:** Las TICs en Inventarios, costos, beneficios y utilidades de los inventarios; protocolos y normatividad legal para la gestión de inventarios **Habilidad:** Usa software como Concar y SAP para la gestión de inventarios, Elabora modelos de inventarios con Visio MS, Elabora plan de lote económico y realiza Check List normativos, organiza la	Gestión de Almacenes e Inventarios	2	1	32	32	Ingeniero Industrial o Licenciado en administración con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria

normativa.	protocolos y normatividad legal para la administración de almacenes	correcta administración de inventarios de acuerdo con el nivel de perecibilidad y estacionalidad de los productos a exportar o importar						
	3.3.4 Establece los niveles de seguridad de la mercancía para reducir sus pérdidas según protocolos establecidos							
3.4 Supervisa los procesos de inventarios de los productos en la cadena logística según modelos y protocolos establecidos	3.4.1 Organiza los costos de los inventarios en función al modelo de administración de inventarios utilizado	**Conocimiento:** Tipos de Productos, Nivel de Perecibilidad, Sistemas de Administración de Inventarios: EOQ, MRP, MRPII, JIT. Kardex, Guías de Ingreso y salidas de Almacén, Sistemas de control de existencias. Costos de Administración de Inventarios, Sistema Racks de Inventarios, Codificación y trazabilidad por pallets, calidad de inventarios, procesos de frio y tratamiento hidrotérmico en los inventarios, modelos de cantidad y tiempos de los inventarios **Habilidad:** Explica el modelo de administración de inventarios para minimizar sus costos, compara modelos inventarios acorde a los recursos disponibles garantizando su correcto monitoreo, elabora Kardex, elabora plan de demanda dependiente e independiente para inventarios, elabora plan de							
	3.4.2 Registra la trazabilidad documentaria de los insumos o productos inventariados utilizando programas y paquetes informáticos							
	3.4.3 Minimiza los costos de los inventarios en función al modelo de administración de inventarios utilizado							
	3.4.4 Controla los procesos de frio y tratamiento hidrotérmico de los inventarios que reduzca las mermas y desperdicios según protocolo							
	3.4.5 Realiza medidas preventivas o correctivas si son necesarias según resultados del monitoreo realizado garantizando la correcta administración de inventarios de insumos.							

		previsión estacionaria y dinámica; elabora informes estadísticos determinístico, estocástico, aleatoria o probabilístico						
3.5 Selecciona los envases y embalajes de la mercancía para su traslado al cliente final considerando criterios de calidad	3.5.1 Planifica el suministro de envases y embalajes según requerimientos del mercado de destino 3.5.2 Controla envases y embalajes en inventarios y transporte internacional según protocolos y normativas vigentes 3.5.3 Adquiere los envases que permitan acogerse a beneficios tributarios del exportador 3.5.4 Gestiona de forma ambiental los envases y embalajes de acuerdo con los estándares de calidad requeridos por el mercado internacional	**Conocimiento:** requerimientos del mercado de destino sobre envases y embalajes; Inventario de envases y embalajes, transporte de envases y embalajes **Habilidad:** Elabora plan de suministro de envases y embalajes según requerimientos del mercado de destino, Tracking de envases y embalajes en inventarios y transporte. elabora programa ambiental de envases y embalajes	Envases y Embalajes de exportación	2	1	32	32	Ingeniero Industrial o Licenciado en administración con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
3.6 Coordina los contratos de transporte internacional salvaguardando la integridad de la mercancía ante un eventual siniestro según normativa vigente.	3.6.1 Mapea el transporte internacional de carga marítima, terrestre y aérea, tarifas y flete, utilizando plataformas digitales según protocolo. 3.6.2 Selecciona el transporte internacional de carga aérea y terrestre según características del contrato 3.6.3 Planifica el seguro para transporte internacional según	**Conocimiento:** Transporte internacional de carga marítima, tarifas y flete; Transporte internacional de carga aérea y terrestre. Seguros en el Transporte internacional **Habilidad:** Elabora un esquema comparativo de ventajas y desventajas de los modos de transporte internacional. Interpreta contratos de	Transporte Internacional	2	1	32	32	Lic. en negocios internacionales con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria

	tipo de carga e índice de siniestrabilidad	transportes y seguros, con sus respectivos precios.						
3.7 Monitorea el sistema de DFI utilizado por la empresa de acuerdo con las características del producto exportado o importado según indicadores de calidad, lineamientos institucionales y normativa vigente	3.7.1 Analiza la selección de operador logístico para el almacén, transportista y agente de aduanas según perfiles requeridos 3.7.2 Controla el cumplimiento de las normas (sanitarias y fitosanitarias) para la exportación e importación según indicadores de calidad y protocolos 3.7.3 Gestiona la documentación de seguros y tránsito internacional según normativa vigente 3.7.4 Evalúa indicadores de la DFI según modelo establecido por la empresa	**Conocimiento:** Ley, reglamento y procedimiento aduanero; Certificaciones gubernamentales nacionales e internacionales. Documentos de exportación e importación; Incoterms 2020. Indicadores de la DFI **Habilidad/Actitud:** Selecciona y tiene por meta una alianza estratégica con un operador logístico. Elabora un protocolo de procesos para la obtención de Certificaciones gubernamentales nacionales e internacionales. Realiza el llenado de los documentos de exportación e importación. Desarrolla un Value Stream Mapping. Interpreta y expone los indicadores de la DFI	Distribución Física Internacional	2	1	32	32	Ingeniero Industrial o Licenciado en administración con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria

COMPETENCIA PROFESIONAL 4: Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
4.1 Desarrolla nuevos productos, sobre la base de las tendencias en los mercados de ámbito nacional e internacional, mediante herramientas de inteligencia comercial, con criterio de inclusión y responsabilidad social	4.1.1 Recopila información sobre las tendencias de los mercados (exigencias, inocuidad, medio ambiente), con fines de desarrollo de nuevos productos y cumpliendo con las normas internacionales 4.1.2 Prototipa, los potenciales productos para el mercado internacional según procedimiento de inocuidad y normas internacionales 4.1.3 Propone nuevos productos para el mercado internacional, siguiendo las normas internacionales de calidad y requerimientos del mercado 4.1.4 Diseña nuevas formas de envases cumpliendo con las normas del país de destino 4.1.5 Diseña nuevas formas de embalajes cumpliendo con las normas del país de destino	**Conocimientos**: Metodología de Investigación de mercados, diseño de productos herramientas de inteligencia comercial, Modelos de regresión lineal y tendencias **Habilidades:** Analiza información, Maneja software de inteligencia comercial, Recopila información, determina nuevos productos para el mercado internacional, diseña nuevas formas de envases y embalajes	Seminario de Desarrollo de productos de Exportación	2	1	32	32	Economista o Licenciado en Negocios Internacionales, magister con curso de comercio exterior y curso de didáctica universitaria

4.2 Analiza potenciales mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de herramientas de inteligencia comercial y metodologías vigentes	4.2.1 Recopila información (big data, small data) para identificar potenciales mercados, utilizando las metodologías vigentes 4.2.2 Interpreta la información de pronósticos cualitativos y cuantitativos para definir la demanda y oferta de productos en los mercados internacionales, siguiendo los criterios establecidos en la metodología vigente. 4.2.3 Aplica los métodos de pronósticos cualitativo y cuantitativos para definir la demanda y oferta de productos en los mercados internacionales 4.2.4 Selecciona el mercado nacional e internacional con potencial, utilizando el método del screening, para los productos o servicios a exportar 4.2.5 Evalúa la demanda y la oferta del producto o servicio a exportar o importar, utilizando los métodos estadísticos para proyectar	**Conocimientos**: Herramientas de inteligencia comercial, método screening, métodos de proyección de información cuantitativa **Habilidades:** Analiza información sobre mercados nacionales e internacionales, interpreta la información, usa herramientas de estadística para proyección, determina metodología para evaluar la demanda y oferta de productos a exportar o importar, redacta informes	Estudio de Mercados	2	1	32	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica universitaria
4.3 Diseña plan de comercialización de los emprendimientos, utilizando las técnicas y metodologías del	4.3.1 Analiza información sobre las características del producto, precio, publicidad y distribución 4.3.2 Propone estrategias de publicidad, características del producto, de comercialización orientados a la introducción y	**Conocimientos** Busca Información en plataformas - Técnicas del Marketing Mix - Estrategias Comerciales - Política de precios - Sistemas Logísticos	Marketing Internacional	2	1	32	32	Licencia en Administración o Licenciado en Negocios Internacionales, magister en administración y

marketing y políticas de precios; según criterio de responsabilidad social.	posicionamiento de un producto en el mercado nacional e internacional siguiendo los procedimientos establecidos en el marketing mix.							curso de didáctica universitaria
	4.3.3 Diseña política de precios orientados a la introducción y posicionamiento de un producto en el mercado nacional e internacional siguiendo la metodología del marketing mix.	**Habilidades:** Redacta de forma Correcta - Ser un buen Comunicador- realiza negociación efectiva, recopila información, analiza información, identifica estrategias de publicidad efectivas e innovadoras, elabora directivas de comercialización, determina el proceso de comercialización y posicionamiento.						
	4.3.4 Define la comercialización del producto aplicando los procedimientos logísticos orientados a la introducción y posicionamiento de un producto en el mercado nacional e internacional							
4.4 Analiza oportunidades de emprendimientos, precisando los aspectos del mercado, aspectos técnicos, y aspectos empresariales, cumpliendo con las normas y certificaciones nacionales e	4.4.1 Recopila información relacionado con las oportunidades de negocios de exportación e importación aplicando herramientas de inteligencia comercial, seleccionando el producto y el mercado	**Conocimientos:** demanda y oferta, metodología para determinar el tamaño del proyecto, metodología de micro y macro localización, Ley General de Sociedades, principios administrativos para organizar empresas, aspectos técnicos productivo siguiendo las certificaciones internacionales y	Formulación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	3	1	48	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica universitaria
	4.4.2 Define el tamaño de un proyecto o emprendimiento utilizando indicadores y criterios de: Mercado, Mano de Obra, Insumos, Inversión, Financiamiento y Rentabilidad							
	4.4.3 Recopila información de los factores que define la macro y micro							

internacionales.	localización de un proyecto, orientado a la exportación e importación de productos o servicios	Estructura la Inversión						
	4.4.4 Identifica los procesos productivos, mediante el uso de diagramas de flujos, y tomando en cuenta los criterios de certificación y calidad	**Habilidades:** Recopila información, sintetiza la presentación de los costos, Compara las inversiones y propone inversiones Calcula la rentabilidad Maneja tablas dinámicas-hojas de cálculo Elabora flujo de procesos,						
	4.4.5 Organiza los costos del proyecto para la etapa de inversión y operación de negocios internacionales según criterios establecidos.							
4.5 Evalúa las diferentes opciones de financiamiento proponiendo alternativas para los emprendimientos y proyectos, tomando en cuenta la normativa de la SBS y del mercado de Capitales	4.5.1 Identifica las fuentes y condiciones de financiamiento para los emprendimientos, en sus diferentes niveles de inversión y operación, siguiendo los requisitos establecidos en el sistema financiero.	**Conocimiento:** Tasa de interés efectiva, tasa de interés nominal, servicio de deuda, costo financiero, valor actual, valor futuro, capitalización contabilidad financiera.	Evaluación financiera para los negocios internacionales	3	1	48	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica universitaria
	4.5.2 Calcula los costos de las diferentes fuentes de financiamiento, proyectando las obligaciones en el período de evaluación del proyecto con criterio de optimización de costos	**Habilidades:** Manejo de tablas dinámicas-hojas de cálculo, explica la legislación nacional e internacional en créditos, Identifica fuentes de financiamiento, identifica condiciones de los créditos						
	4.5.3 Identifica alternativa de financiamiento, tomando en cuenta las características del Proyecto y las normas del sistema financiero y mercado de capitales							
4.6 Evalúa la	4.6.1 Determina el equilibrio entre el	**Conocimiento:**	Evaluación de	3	1	48	32	Economista, magister

viabilidad y sensibilidad de los proyectos y planes de negocios orientados al desarrollo de emprendimiento, aplicando metodologías vigentes y con criterio de negocios sostenibles	ingreso y los costos de un proyecto, aplicando la técnica del punto de equilibrio productivo y económico	Organización de los costos, punto de equilibrio económico y productivo, contabilidad general, presupuesto, flujo de caja, evaluación económica, financiera y social; normativa sistema financiero, identificación de riesgos, análisis de sensibilidad de los proyectos de inversión	Viabilidad de Proyectos de Emprendimiento					en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica universitaria
	4.6.2 Elabora el Estado de Resultado, Presupuesto y Flujo de Caja proyectados de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad y formatos vigentes							
	4.6.3 Evalúa los proyectos o emprendimientos considerando la dimensión económica, financiera y social utilizando los indicadores de evaluación VAN, TIR, B/C y PR.	**Habilidades:** Maneja tablas dinámicas-hojas de cálculo, actúa con actitud ética, maneja herramientas de evaluación financiera, identifica los riesgos de un proyecto						
	4.6.4 Evalúa la sensibilidad del proyecto o emprendimiento siguiendo la metodología de análisis univariable y multiescenarios							
	4.6.5 Evalúa la información de los riesgos operacionales y de gestión de los emprendimientos y su efecto en los indicadores de evaluación económica, financiera y social							
4.7 Gestiona los proyectos de emprendimientos durante la etapa de inversión de	4.7.1 Elabora los expedientes de financiamiento de acuerdo con lo establecido en el proyecto y por las fuentes de financiamiento	**Conocimiento:** Gestión de las finanzas, Planificación de Inversiones, evaluación de presupuestos, evaluación de la	Gestión de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	2	1	32	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica universitaria

acuerdo con lo establecido en el proyecto y por las fuentes de financiamiento		implementación de las certificaciones internacionales						
	4.7.2 Organiza los desembolsos del financiamiento de acuerdo con el plan de inversiones y las condiciones establecidas por las entidades financieras	**Habilidades:** Prepara los expedientes de financiamiento, manejo de cronogramas de pago e inversiones						
	4.7.3 Controla la ejecución de las inversiones financieras con la inversión física y cumplimiento con el cronograma de inversiones							
4.8 Gestiona los procesos de certificación internacional en la etapa de operación de los emprendimientos, cumpliendo con los estándares aprobados.	4.8.1 Elabora el expediente para el proceso de certificación internacional, cumpliendo con los estándares y normativa internacional vigente.	**Conocimientos** Normativa sobre certificación internacional, europea, americana, asiática, Proceso y normativa de certificación internacional, Estándares e instrumentos de evaluación.	Certificaciones Internacionales	2	1	32	32	Licencia en Negocios Internacionales o Ingeniero Industrial, con cursos de certificaciones o control de calidad y curso de didáctica universitaria
	4.8.2 Dirige los procesos de certificación internacional durante la fase de operación, cumpliendo con los estándares y normativa vigente.							
	4.8.3 Evalúa los procesos de certificación internacional durante el proceso de operación cumpliendo con los estándares de calidad							
	4.8.4 Propone modificaciones a los procesos de certificación internacional acorde con la normativa vigente	**Habilidades** Describe procesos de certificación internacional, Compara modelos de certificación internacional, Implementa procesos de certificación, implementa						
	4.8.5 Dirige los diferentes procesos de exportación e importación acorde con la normativa vigente.							

		operaciones de exportación e importación						
4.9 Gestiona los recursos y costos relacionados con los emprendimientos internacionales según metodologías y procesos establecidos.	4.9.1 Planifica el recurso mano de obra en relación con las operaciones de exportación e importación y cumpliendo con la normatividad laboral vigente 4.9.2 Planifica el requerimiento de recursos materiales e insumos relacionados con las operaciones de exportación e importación, con criterio de optimización de los recursos 4.9.3 Coordina los costos relacionados con las operaciones de exportación e importación, usando criterio de optimización 4.9.4 Analiza los costos relacionados con las operaciones de exportación e importación, utilizando metodologías y con criterio de optimización	**Conocimiento** Normativa laboral nacional, planificación de recursos, costos de producción, metodologías de evaluación de costo, proceso de operaciones de exportación e importación. **Habilidades** Diseña plan estratégico, identifica recursos, materiales e insumos requeridos, elabora el costeo de las operaciones de exportación e importación, describe metodología de evaluación de costos, elabora reportes, propone soluciones con actitud ética, analiza los procesos, planifica requerimientos de recursos	Gestión de Recursos en los Negocios internacionales	2	1	32	32	Licenciado en administración, con maestría en administración y curso de didáctica universitaria
4.10 Evalúa el resultado del proyecto de emprendimiento,	4.10.1 Diseña el Plan de evaluación, identificando los indicadores y metodología propuesta en el Proyecto 4.10.2 Recoge información relacionada	**Conocimiento** Metodología con enfoque de resultados, Marco Lógico, Metodología	Evaluación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio	2	1	32	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica

en función a lo planificado, verificando el cumplimiento de las normas, metas y presupuestos y aplicando las metodologías vigentes	con el cumplimiento de las metas por resultados, aplicando instrumentos acordes con los indicadores seleccionados	FODA, Normas Internacionales de calidad, Procesos de certificación, Procesos de exportación e importación	Exterior					universitaria
	4.10.3 Analiza la información relacionada con los procesos de certificación de calidad, los procesos de exportaciones e importaciones y presupuestos, aplicando la metodología de auditoria de procesos							
	4.10.4 Identifica mejoras posibles a realizar en el cumplimiento de los procesos de exportación e importación, cumpliendo con las normas vigentes y estándares de calidad	**Habilidades** Describe procesos de evaluación de proyectos, diseña instrumentos de evaluación, define protocolos de evaluación Recopila información, sintetiza resultados, propone alternativas con actitud ética. Escucha y actúa con iniciativa						
	4.10.5 Elabora reportes proporcionando recomendaciones según los diversos usuarios.							
4.11 Evalúa las diferentes fuentes de financiamiento en el mercado nacional e internacional, utilizando el criterio del valor del dinero en el tiempo, en	4.11.1 Analiza el sistema financiero peruano, composición del sistema financieros, organismos reguladores, tomando en la cuenta la normativa vigente y con criterio de eficiencia en los costos financieros	**Conocimiento:** Funcionamiento del sistema financiero nacional e internacional, herramientas financieras internacional (leasing, factoring), crédito comercial, normas del sistema financiero, requisitos y alcances de	Gestión Financiera	3	1	48	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica universitaria
	4.11.2 Describe los programas de incentivos del Estado, orientados al financiamiento de los emprendimientos orientado al							

función de las variables económicas, los estados financieros y normativa vigente	comercio internacional 4.11.3 Compara las diferentes opciones de financiamiento nacional e internacional, del sistema financiero nacional e internacional, que disponen los negocios internacionales, siguiendo las normas vigentes	los programas de incentivos de Estado orientado a los negocios internacionales						
	4.11.4 Sugiere alternativas de financiamiento o mejoras en el financiamiento actual, acorde con el tipo de negocio, y con criterio de eficiencia en los costos	**Habilidades:** describe el sistema financiero peruano, revisa normativa vigente, describe los programas de incentivos de emprendimiento, analiza política financiera, identifica opciones financieras nacional o internacional con actitud ética, sistematiza información, sensibiliza soluciones, comunica asertivamente						
4.12 Evalúa el correcto uso de los instrumentos financieros y bancarios, orientados a coberturar riesgos y cumpliendo con las normativas vigentes del	4.12.1 Identifica instrumentos financieros (forward-futuros) que requieren los emprendimientos de negocios internacionales, aplicando metodología de identificación de riesgo de precios 4.12.2 Identifica instrumentos financieros (cartas de crédito, remesas documentarias, seguros) que requieren los emprendimientos de negocios	**Conocimiento:** Herramientas financieras, herramientas de cobertura de riesgos en mercado de divisas, instrumentos bancarios internacionales	Finanzas Internacionales	3	1	48	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial con experiencia en sistema financiero y curso de didáctica universitaria

mercado de divisas y a plazos	internacionales, aplicando metodología de identificación de riesgo de pago ligado a las operaciones de exportación e importación							
	4.12.3 Verifica el cumplimiento de las condiciones establecidas en los instrumentos financieros (forward-futuros) para coberturar riesgo de precios, en función a los contratos vigentes	**Habilidad:** Realiza presupuestos, realiza acciones de ahorro con actitud ética, analiza variables de riesgos, compara instrumentos financieros según metodología, analiza el cumplimiento de condiciones establecidas en los emprendimientos según instrumentos financieros.						
	4.12.4 Verifica el cumplimiento de las condiciones establecidas en los instrumentos financieros (cartas de crédito, remesas documentarias, seguros) para coberturar riesgo de pago en los emprendimientos ligados a la exportación e importación en función a los contratos vigentes							
4.13 Analiza conceptos relacionados con el marketing digital, Web 2.0, Web 3.0 y las utiliza apropiadamente para el desarrollo de campañas promocionales y publicitarias efectivas	4.13.1 Organiza la información empresarial en redes sociales para la generación de imagen, tráfico y ventas con responsabilidad y ética.	**Conocimientos:** Criterio para elaborar estrategias de valor, operatividad de redes sociales, marketing mix, recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros de la organización, herramientas digitales **Habilidades:** Analiza información y detección de tendencias, Conocimiento del funnel o	**Electivo 2**: Marketing Digital para los Negocios Internacionales	2	1	32	32	Econ. y/o Lic. En Adm. Msc. con conocimiento de computación y T.I.C. y curso de didáctica universitaria

		embudo de conversión del negocio.						
	4.13.2 Analiza las herramientas de SEO, SEM y otros conducentes a la obtención y uso de información estratégica para la toma de decisiones en un entorno digital.	**Conocimientos:** Operaciones de marketing para el lanzamiento de un nuevo producto, redes sociales, herramientas digitales **Habilidades:** Iniciativa y capacidad de adaptación al entorno digital, inteligencia emocional.						

COMPETENCIA PROFESIONAL 5: Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
5.1 Analiza las variables del entorno macroeconómico en función de la realidad nacional e internacional	5.1.1 Describe los elementos de la teoría macroeconómica de acuerdo con los enfoques vigent**es**	**Conocimiento:** La macroeconomía, Indicadores Macroeconómicos, PBI, Balanza de pagos, Ahorro, Inversión. **Habilidades:** Explica la interrelación de los indicadores macroeconómicos, describe teoría macroeconómica, compara modelos y teorías	Macroeconomía	2	1	32	32	Economista, Msc. Especializado en Economía global y curso de didáctica universitaria
	5.1.2 Explica las políticas macroeconómicas de acuerdo con la situación real	**Conocimiento:** Política fiscal y monetaria, Inflación y tipo de cambio, Marco macroeconómico multianual. **Habilidades:** Interpreta la política macroeconómica, revisa políticas y normativa vigente, fundamenta implicancias de los modelos macroeconómicos.						
5.2 Analiza los procesos administrativos de las empresas	5.2.1 Identifica los principios que rigen a las empresas dedicada a los negocios internacionales,	**Conocimiento**: Pensamiento de las diferentes escuelas administrativas, metodología de creación de valor, funciones gerenciales, procesos	Administración General	2	1	32	32	Lic. En Administración, Msc.

orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta lo histórico, orígenes y evolución del pensamiento administrativo, procesos de creación de valor, en función a los recursos y capacidades de la empresa.	desarrollando el marco conceptual de la administración general	administrativos, planeación, organización, dirección y control. **Habilidades**: Analiza información, critica procesos administrativos, crea valor, redacta funciones empresariales						
	5.2.2 Describe los procesos administrativos históricos, orígenes y la evolución de las escuelas del pensamiento administrativo; el proceso de creación de valor							
	5.2.3 Identifica las principales funciones gerenciales y decisiones estratégicas que toman las empresas orientadas al comercio internacional, aplicando los principios administrativos							
5.3 Analiza la estructura de los principales libros contables y registros contables de operaciones empresariales relacionada con los negocios internacionales, considerando las normas de la contabilidad nacional e	5.3.1 Identifica los diferentes procesos de la teneduría de libros contables, cumpliendo con las normas vigentes de las empresas orientadas al comercio internacional	**Conocimientos**: Clase de libros contables, estados financieros, registros contables, contabilización de operaciones, normas de contabilidad.	Contabilidad General	2	1	32	32	Contador Público Colegiado, con estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
	5.3.2 Describe la estructura de los estados financieros de las empresas ligadas al comercio internacional, tomando en cuenta las normas vigentes	**Habilidade**s: Reconoce libros contables, conoce las NIC, Redacta informes contables,						

internacional								
5.4 Analiza la información contable financiera de las empresas dedicada a los negocios internacionales, mediante el uso de las herramientas adecuadas para la toma de las decisiones empresariales	5.4.1 Examina las herramientas usadas para organizar la información contable de las empresas orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta las normas internacionales de contabili**dad** 5.4.2 Examina las herramientas usadas para organizar la información financiera de las empresas orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta las normas internacionales financieras	**Conocimientos**: Herramientas de análisis contable y financiera, Normas Internacionales Contables y Normas Internacionales Financieras, **Habilidade**s: Redacta informes contables y financieros, conoce las NIC y NIF, maneja tablas dinámicas	Contabilidad Gerencial	2	1	32	32	Contador Público Colegiado, con estudios de maestría, experiencia en gerencia de empresas y curso de didáctica universitaria
5.5 Planifica el funcionamiento de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines	5.5.1 Diagnóstica el Entorno tanto el Macroentorno como el Microentorno de las organizaciones determinando sus oportunidades y amenazas, según metodologías y herramientas, con actitud analítica y prospectiva	**Conocimiento:** Macroentorno o entorno general y el Microentorno o entorno específico y sus variables con el enfoque sistémico y el Modelo de la estructura del sector industrial respectivamente herramientas: PESTEC, MEFE, 5 fuerzas de Porter y MPC. **Habilidades**: Usa las herramientas PESTEC, MEFE, 5 fuerzas de Porter y MPC. Elabora el reporte del análisis externo resultante de aplicación de las herramientas pertinentes	Planeación Estratégica y Operativa	2	1	32	32	Lic. En Adm., Msc. Especializado en Planificación y desarrollo y curso de didáctica universitaria

institucionales	5.5.2 Diagnostica el entorno de la organización en sus áreas funcionales determinando sus fortalezas y debilidades, según metodologías y herramientas, con actitud analítica	**Conocimiento**: organización interna (sus áreas funcionales, sus variables), con el enfoque sistémico. Herramientas: AMOFHIT, MEFI. **Habilidades:** usa herramientas AMOFHIT, MEFI. Elabora el reporte del análisis interno resultante de aplicación de las herramientas pertinentes						
	5.5.3 Formula el Plan Estratégico de la organización, según metodologías y acorde con el diagnóstico realizado y los fines institucionales con actitud analítica, intuitiva y creativa	**Conocimiento**: El pensamiento estratégico, el proceso del plan estratégico y sus etapas, Visión, Misión, Valores. FODA. Objetivo L.P, Estrategias, Programas, Tablero de Gestión Estratégica o Balaced scorecard. **Habilidades:** Usa metodología de formulación del plan estratégico y herramientas como el FODA y el BSC. Elabora los reportes de los componentes del plan estratégico.						
	5.5.4 Formula el Plan Operativo, programas y presupuestos de la organización, según metodologías y acorde con el diagnóstico realizado y los fines institucionales con actitud analítica, intuitiva y creativa	**Conocimiento**s: El proceso del plan operativo y sus etapas, Objetivos de C.P., Metas, Políticas, Programas y presupuestos. Cronograma con Diagrama de Gantt. **Habilidades:** Usa la metodología de formulación del plan operativo, Maneja Presupuestos y herramientas como Diagrama de Gantt						
5.6 Organiza las	5.6.1 Diseña la	**Conocimientos**: De los principios de	Diseño	2	1	32	32	Lic. En Adm., Msc.

áreas funcionales y sus procesos de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según los principios del diseño organizacional y acorde con los planes organizacionales y normativa vigente	Macroestructura de la organización aplicando la Metodología de diseño de la Estructura organizacional según sus principios de diseño, modelos de agrupamiento, organimetría e instrumentos organizacionales de gestión y normativa vigente	Diseño Organizacional: Mecanismos de coordinación, División del Trabajo y Alineación con la estrategia. El contexto organizacional: ciclo de vida, nivel de tecnología. La Estructura o Macroestructura y su metodología: identificación de objetivos y actividades, análisis de actividades, estructuración, selección del modelo de agrupamiento o departamentalización y gráfico del organigrama. **Habilidades**: Uso del aplicativo o herramienta Macroestructura y la organimetría. Configura el Organigrama	Organizacional					Especializado en Organización empresarial y curso de didáctica universitaria
	5.6.2 Diseña la Microestructura o Puestos de trabajo de la organización aplicando la Metodología de diseño de puestos de acuerdo a principios y procedimientos de diseño, rediseño, análisis y descripción de puestos o Microestructura y normativa vigente	**Conocimientos**: Metodología para el diseño de un puesto de trabajo o Microestructura. Análisis y descripción de puestos. Indicadores para puestos de trabajo. Metodología para el análisis de la carga de trabajo para la optimización y rediseño del puesto. Manual de Organización y Funciones. **Habilidades**: Usa las herramientas o aplicativos Macroestructura y “Carga de trabajo" y la técnica de elaboración de Manuales						
	5.6.3 Diseña los Procesos de la organización en función de	**Conocimientos:** Definición y tipos de procesos, metodología para el diseño						

	sus estrategias y estructura, aplicando la metodología pertinente y haciendo uso de la Cadena de Valor y Mapa de procesos y normativa vigente	de procesos. Identificación de los procesos en la organización, Cadena de valor y Mapa de procesos, Diseño del proceso: la ficha del proceso, flujogramas, análisis de documentos, Manuales de procedimientos y Rediseño de procesos con Mejora continua y Reingeniería de procesos. **Habilidades:** Usa la Cadena de valor y Mapa de procesos. Elabora los mapas de los principales procesos y sus flujogramas de procedimientos. Redacta los Manuales de procedimientos						
5.7 Dirige al personal de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional de acuerdo con los planes, naturaleza y estructura organizacional establecida	5.7.1 Ejecuta actividades que promuevan estilos de liderazgo de personas de instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según las teorías de enfoques, los estilos y la inteligencia emocional.	**Conocimientos**: Definición de Liderazgo, el enfoque de los rasgos de Liderazgo, el enfoque conductista en el Liderazgo, enfoques de contingencias en el liderazgo. Estilos de Liderazgo: Autoritario, Liberal, Democrático. Transaccional y Transformacional, la inteligencia emocional y el liderazgo **Habilidades**: interpreta conductas de los colaboradores, lidera, guía, delega y coordina apoyado de habilidades blandas.	Dirección y Control	2	1	32	32	Lic. En Adm., Msc. Especializado En gestión empresarial y curso de didáctica universitaria
	5.7.2 Realiza acciones que promuevan la motivación de las personas de instituciones y empresas dedicadas al	**Conocimientos**: Definiciones de Motivación. Supuestos básicos de la Motivación. Teorías de la Motivación: T. de las necesidades, T. de la Equidad						

	comercio internacional según teorías motivacionales, políticas organizacionales y programas de estímulo y reforzamiento.	T. de las Expectativas, T. del Reforzamiento y T. de las Metas. **Habilidades**: Elabora programas de estímulo, reforzamiento y cambio de actitud						
	5.7.3 Promueve el trabajo en equipo de acuerdo con los objetivos organizacionales y características del clima y cultura organizacional en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional utilizando diversas metodologías.	**Conocimientos**: Tipos de Equipos de trabajo: Formales e informales, de Alto desempeño, Autoadministrados. Características de los Equipo: los roles del liderazgo, normas y cohesión. Etapas de desarrollo del equipo. Como lograr que los equipos sean efectivos. Conflictos en los equipos. **Habilidades:** lidera con empatía, asertividad y credibilidad para lograr la colaboración y unidad de su equipo						
	5.7.4 Plantea mecanismos de comunicación y negociación entre los colaboradores acorde a los objetivos organizacionales en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional mediante estrategias y protocolos	**Conocimientos**: Importancia de la comunicación efectiva. Comunicación interpersonal. Proceso de la comunicación. La comunicación en las organizaciones: Factores que influyen en la comunicación organizacional. Tipos de comunicación: vertical, lateral e informal. Como usar las habilidades para comunicarse: negociaciones para manejar conflictos. La tecnología y las nuevas formas de comunicarse. **Habilidades**: Formula políticas y programas de comunicación y negociación.						

5.8 Gestiona el monitoreo del cumplimiento de los objetivos, metas y actividades de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según lo planificado	5.8.1 Diseña estándares e indicadores de desempeño de acuerdo con la naturaleza del proceso y objetivos organizacionales (Control Previo) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional 5.8.2 Supervisa el cumplimiento de las actividades de acuerdo con lo programado (control concurrente) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional 5.8.3 Verifica el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas de acuerdo con los estándares o indicadores de medición (Control Posterior) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional 5.8.4 Implementa las medidas correctivas de acuerdo con las desviaciones encontradas	**Conocimientos**: Definición e importancia del control, los pasos del proceso de control. El diseño de los sistemas de control e identificación de las áreas claves del desempeño y los puntos estratégicos de control. Tipos de controles según el momento: Previo, Concurrente y Posterior. Control de los recursos financieros, materiales y del Recurso humano. **Habilidades:** Identifica los indicadores de desempeño. Realiza seguimiento de metas Usa técnicas y plataformas de monitoreo. Elabora el Reporte de Control y de retroalimentación de las desviaciones detectadas							
5.9 Administra el Sistema de Información Gerencial de las	5.9.1 Analiza los Sistemas de información en los negocios globales y sus aspectos éticos y sociales considerando	**Conocimientos:** Sistemas de Información, organizaciones y estrategia. Sistemas de información en los negocios globales. Aspectos	Sistema de Información Gerencial	2	1	32	32	Economista, Msc. Con conocimientos de computación y T.I.C. y curso de didáctica

instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines institucionales	principios, marco conceptuales y objetivos estratégicos	éticos y sociales de los sistemas de información. **Habilidades:** Revisa los sistemas de información en los negocios globales						universitaria
	5.9.2 Implementa la infraestructura de TI y tecnologías emergentes considerando los fundamentos de la inteligencia de los negocios en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional	**Conocimientos:** Infraestructura TI y tecnologías emergentes. Fundamentos de la inteligencia de negocios: Administración de base de datos e información. Telecomunicaciones, internet y la tecnología inalámbrica. Protección de los sistemas de información**.** **Habilidades:** Maneja base de datos e información y tecnologías emergentes						
	5.9.3 Aplica el comercio electrónico para el logro de la excelencia operativa y de relaciones con el cliente en el mercado digital	**Conocimientos**. Excelencia operativa y de relaciones con el cliente: aplicaciones empresariales. Comercio electrónico: Mercados digitales, bienes digitales. Administración del conocimiento. Mejora en la toma de decisiones. **Habilidades:** Hace uso del comercio electrónico y sus aplicaciones						
	5.9.4 Ejecuta el SIG según los niveles de responsabilidad (control de operaciones, mandos medios y alta dirección) en las instituciones	**Conocimientos:** Construcción de sistemas. Administración de proyectos: establecimiento del valor de negocios de los sistemas y la administración del cambio.						

	y empresas dedicadas al comercio internacional	Administración de sistemas globales. **Habilidades**: Diferencia los SIG según los niveles de responsabilidad						
5.10 Gestiona los emprendimientos en el ámbito nacional e internacional, con liderazgo empresarial, considerando los aspectos sociales y culturales de los diferentes actores.	5.10.1 Identifica líderes empresariales, en los negocios internacionales aplicando criterios y características establecidas 5.10.2 Analiza los diferentes tipos de liderazgo que requieren los negocios internacionales según criterios y teorías. 5.10.3 Realiza acciones de emprendimientos de negocios internacionales, aplicando criterios de liderazgo empresarial, con responsabilidad social y respectando los aspectos socio culturales de los actores	**Conocimiento:** temas sobre ¿Quién es un líder?; rasgos de liderazgo; comportamiento del liderazgo; poder; creación de redes; negociación, comunicación, manejo del conflicto y liderazgo de equipos. **Habilidades:** comunica de manera asertiva, analiza cómo generar poder, analiza como promover líderes, reconoce la importancia del liderazgo, solución conflictos	**Electivo 3**: Taller de Liderazgo Empresarial	2	1	32	32	Economista Msc. Con conocimientos de motivación y liderazgo y curso de didáctica universitaria
5.11 Formula estrategias de gestión de responsabilidad social empresarial, en los negocios internacionales, cumpliendo con	5.11.1 Describe los principales enfoques e indicadores de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial, aplicada por las empresas que desarrollan comercio internacional según teorías vigentes	**Conocimientos**: Introducción a la responsabilidad social corporativa. La gestión con Responsabilidad Social, Los valores en las empresas. Responsabilidad social en el Perú y el mundo de las empresas de negocios internacionales. ISO Vigente. Herramientas de la gestión socio ambiental.	Responsabilidad Social Empresarial	2	1	32	32	Economista, Msc. Con especialización en gestión pública y curso de didáctica universitaria

los indicadores y estándares internacionales	5.11.2 Analiza las herramientas de evaluación ambiental, considerando criterio de responsabilidad social de las empresas orientada a los negocios internacionales 5.11.3 Identifica prácticas de responsabilidad social realizada por los gestores, según criterio de ética y responsabilidad de los negocios internacionales	**Habilidades**: Negocia con actitud ética. Actúa responsablemente, aplica indicadores de responsabilidad social, Redacta informes						
5.12 Diseña plan de negocio electrónico alineado con la estrategia y objetivos corporativos en un contexto de globalización tecnológica y alta competitividad económica utilizando tecnologías de información y comunicación (TIC).	5.12.1 Explica los fundamentos y naturaleza de la economía digital, la cuarta revolución industrial y del comercio electrónico según teorías vigentes 5.12.2 Identifica diversas plataformas de tiendas virtuales que optimicen los procesos de comercio exterior.	**Conocimientos:** estrategias digitales, entornos digitales, KPIs u objetivos que se quieren conseguir. **Habilidades:** Actúa con experiencia en el sector online. Actúa con actitud resolutiva y mente abierta. Maneja nociones empresariales, legales y de marketing. **Conocimientos**: Estrategias de negocio B2B, B2C. Mercados digitales. Características del comprador digital, herramientas para desarrollar campañas por emailing o remarketing, estrategia de Branding, herramientas de negociación. **Habilidades**: identifica plataforma y tienda virtuales comerciales, define pautas para comercializar en	**Electivo 3**: Comercio Electrónico	2	1	32	32	Economista, Msc. Con conocimiento de computación y T.I.C. y curso de didáctica universitaria

		entornos virtuales, actúa con capacidad organizativa y de gestión. Liderazgo. Capacidad analítica						
	5.12.3 Elabora plan de negocios electrónicos utilizando tecnologías de información y comunicación (TIC) según objetivos corporativos	**Conocimientos: P**ortales e Commerce y Market Places, tiendas virtuales, costos, logística, bienes digitales. **Habilidades**: Capacidad de gestión del tiempo. Asertivo. Capacidad de adaptación						

COMPETENCIA PROFESIONAL 6: Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teórico-prácticas	Prácticas	
6.1 Analiza los datos cualitativos y cuantitativos, relacionados con los negocios internacionales, aplicando las herramientas de la estadística descriptiva	6.1.1 Recopila información relacionada con los negocios internacionales, diferenciando la información cualitativa de la información cuantitativa, aplicando los procedimientos vigentes para definir la naturaleza de la información.	**Conocimientos:** Características de las variables, Distribución de frecuencias. Medidas de dispersión, Coeficiente de correlación; Regresión Lineal, Probabilidades	Estadística Descriptiva	2	1	32	32	Lic. en estadística, Msc. con curso de didáctica universitaria
	6.1.2 Procesa los datos de la variable de investigación relacionada con los negocios internacionales aplicando la estadística descriptiva.							
	6.1.3 Estima a la información relacionada con los negocios internacionales, aplicando los métodos de regresión lineal	**Habilidades:** Utiliza programas estadísticos, Pronostica tendencias y comportamientos Redacta informes, procesa datos con actitud ética						
	6.1.4 Busca información sobre las tendencias de los datos relacionados con los negocios internacionales y cumpliendo con los procedimientos							

	establecidos en la estadística							
6.2 Analiza los datos de la información cuantitativa y cualitativa, utilizando herramientas de la estadística aplicada	6.2.1 Recopila información relacionada con investigaciones en los negocios internacionales, aplicando los procedimientos vigentes	**Conocimientos:** Inferencias. Población, Técnicas de muestreo, Toma de datos, Estimaciones y contrastación de hipótesis	Estadística aplicada a los negocios internacionales	2	1	32	32	Lic. en estadística, Msc. Con Especialización en economía y/o negocios y curso de didáctica universitaria
	6.2.2 Identifica las características de la población y la muestra, siguiendo la metodología de investigación relacionada con los problemas en los negocios internacionales.	**Habilidades:** Utiliza programas estadísticos, actúa de manera ética, redacta informe, analiza de manera asertiva, manejo de gráficos y tablas dinámicas						
	6.2.3 Contrasta las hipótesis, utilizando los coeficientes de Spearman y Pearson, según la naturaleza de la información relacionada con los problemas identificados en los negocios internacionales							
6.3 Analiza las metodologías, técnicas e instrumentos de investigación relacionados con la problemática de negocios internacionales, con	6.3.1 Describe los métodos de investigación, orientado a los negocios internacionales según metodologías vigentes	**Conocimientos:** Ciencia y filosofía. Método científico. Técnicas de investigación, Búsqueda de información, Estudio de la realidad y Normas APA	Metodología de la Investigación	2	1	32	32	Economista, Msc. con especialización en investigación científica y curso de didáctica universitaria
	6.3.2 Identifica las técnicas de investigación, orientado a los negocios internacionales, tomando en cuenta las metodologías y procedimientos vigentes							

fundamento teórico.	6.3.3 Identifica los diferentes instrumentos de recojo de información orientados al desarrollo de proyectos de investigación en los negocios internacionales según metodología correspondiente.	**Habilidades:** Identifica los procesos de investigación, explica metodologías y métodos de investigación, selecciona y adapta instrumento de recojo de información, redacta el estado del arte.						
	6.3.4 Explica el proceso de diseño de instrumentos de recojo de información, relacionados con el desarrollo de proyectos de investigación en los negocios internacionales, siguiendo los formatos vigentes							
6.4 Diseña proyecto de investigación relacionada al área de los Negocios Internacionales con responsabilidad social y siguiendo metodología vigente	6.4.1 Plantea la problemática de investigación relacionada con el área de los negocios internacionales de acuerdo al método de investigación	**Conocimientos:** Idea de investigación. Revisión de la literatura. Planteamiento del problema. Marco Teórico. Método de investigación. Marco Administrativo	Proyecto de Investigación	0	3	0	96	Economista, Msc. con especialización en investigación científica y curso de didáctica universitaria
	6.4.2 Elabora el marco conceptual y teórico del proyecto de investigación según metodología y teorías vigentes							
	6.4.3 Elabora la metodología del proyecto de investigación relacionado con los negocios internacionales cumpliendo con los procedimientos establecidos	**Habilidades:** identifica y selecciona la idea de investigación, Formula y redacta la situación problemática, Construye los antecedentes, las						

	6.4.4 Elabora el marco administrativo del proyecto de investigación de acuerdo con la disponibilidad de los recursos como tiempo, costos y fuentes de financiamiento.	bases teóricas y las hipótesis de la investigación. Elabora y redacta citas bibliográficas textuales y referenciales, utilizando el estilo APA. Discrimina y elige entre los diversos diseños de investigación. Identifica la población de estudio, elige el muestreo adecuado y elaborar el marco muestral. Diseña instrumentos para recoger, medir o registrar los datos de la investigación.						
6.5 Ejecuta el proyecto de investigación relacionado a los negocios internacionales de acuerdo con sus características, según técnicas y metodología planteada.	6.5.1 Diseña los instrumentos de recojo de información acorde con el problema de investigación relacionado con los negocios internacionales. 6.5.2 Aplica los instrumentos de medición documental, de acuerdo con el cronograma del proyecto de investigación 6.5.3 Procesa los datos de acuerdo con el enfoque de la investigación: cualitativo, cuantitativo o mixto.	**Conocimientos:** Instrumentos de recolección de datos. Fiabilidad y validez. Registro y Codificación. Procesamiento de datos. Análisis e Interpretación de contenidos de instrumentos de investigación. **Habilidades:** Organiza los datos, analiza datos, Elabora matrices de	Seminario de desarrollo de Proyectos de Investigación	0	4	0	128	Economista, Msc. con especialización en investigación científica y curso de didáctica universitaria

	6.5.4 Analiza los resultados obtenidos de acuerdo con las referencias y estándares	información, Elabora tablas y figuras, Utiliza criterios de redacción científica, analiza la validez de los resultados						
6.6 Argumenta el informe final de la investigación relacionada a los negocios internacionales según protocolo establecido.	6.6.1 Redacta el informe de investigación considerando estructura (resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas) y normas de redacción.	**Conocimientos:** Redacción científica, Metodología de discusión de resultados, Procedimientos para redacción de conclusiones, recomendaciones y Articulo Científico	Seminario de Redacción de Informe final de Tesis	0	4	0	128	Economista, Msc. con especialización en investigación científica y curso de didáctica universitaria
	6.6.2 Redacta el artículo relacionado con la investigación realizada de acuerdo con el protocolo y sistema de citación APA	**Habilidades:** Redacta informes, Analiza información, contrasta hipótesis						
	6.6.3 Presenta los resultados de la investigación relacionada a los negocios internacionales según protocolo establecido							

COMPETENCIA PROFESIONAL: Vinculada con las 6 competencias profesionales			
Asignatura	**Horas**	**Créditos**	**Perfil docente**

	Teóricas	**Prácticas**	**Teóricas**	**Prácticas**	
Prácticas pre – profesionales I	**0**	**160**	**0**	**5**	Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
Prácticas pre – profesionales II	**0**	**160**	**0**	**5**	Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

ANEXO 3: EQUIPAMIENTO INDISPENSABLE DE TALLERES, LABORATORIOS O AMBIENTES DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA

I CICLO

Nombre del curso: Taller de deporte	**Código:** CEDG1005	**Ciclo: I**
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS:**	**CARACTERÍSTICAS**
Gabinete de educación física 02. FACHSE	Balones de fulbito. Balones de basquetbol. Balones de voleibol. Red de voleibol. Colchonetas. Step. Mini componente.	Balones oficiales N° 5 para los deportes Balones de fulbito, basquetbol, voleibol. Red de voleibol oficial malla tejida. Parantes de voleibol metal medidas reglamentarias. Colchonetas de espuma prensada, forradas en plástico. Step de madera. Equipo de audio.
Loza deportiva 2 UNPRG	----------	De cemento de 28 por 15 metros, ubicada en la parte posterior de plataforma de frontón.
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

II CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Herramientas Digitales	**CÓDIGO:** CYEG1001	**CICLO:** II
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/SOFTWARE**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/

	Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

Nombre del curso: Taller de Arte	**Código:** CEDG1004	**Ciclo:** II
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS**	**CARACTERÍSTICAS**
Taller de Arte 02. FACHSE	Espejos Equipo de sonido Órgano electrónico Pedestal de órgano electrónico. Pizarra Mesas Sillas	Ambiente amplio para la práctica de danzas, música y teatro. Espejos de 3mm de espesor y de 2m. X 1.80 m laminado
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

III CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Estadística Descriptiva	**CÓDIGO:** ESTE1007	**CICLO:** III
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

IV CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Redacción Científica y Técnicas de Estudio	**CÓDIGO:** CEDG1006	**CICLO:** IV
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Estadística Aplicada a los Negocios Internacionales	**CÓDIGO:** ESTE1015	**CICLO:** IV
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

V CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Investigación de Mercados Internacionales	**CÓDIGO:** ECOE1029	**CICLO:** V
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Operatividad de Exportaciones e Importaciones	**CÓDIGO:** ECOE1031	**CICLO:** V
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Operaciones Financieras Internacionales	**CÓDIGO:** ECOE1030	**CICLO:** V
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	**Computadoras escritorio**	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) **MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.**
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Gestión Aduanera	**CÓDIGO:** ECOE1028	**CICLO:** V
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Sistema de Información Gerencial	**CÓDIGO:** ADME1010	**CICLO:** V
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	**Computadoras escritorio**	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) **MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.**
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

VI CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Valoración Aduanera	**CÓDIGO:** ECOE1044	**CICLO:** VI
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ SOFTWARE**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 4. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Economía Internacional	**CÓDIGO:** ECOS1001	**CICLO:** VI
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ SOFTWARE**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 4. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Tecnologías de la Información y Comunicación para los Negocios Internacionales	**CÓDIGO:** ECOS1002	**CICLO:** VI
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 4. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Gerencia de Regímenes y Servicios Aduaneros	**CÓDIGO:** ECOS1007	**CICLO:** VI
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 4. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Planeación Estratégica y Operativa	**CÓDIGO:** ADME1012	**CICLO:** VI
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ SOFTWARE**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

VII CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Costos, Precios Y Cotizaciones Internacionales	**CÓDIGO:** ECOE1052	**CICLO:** VII
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ SOFTWARE**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 5. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Estudio de Mercados	**CÓDIGO:** ECOE1054	**CICLO:** VII
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 5. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Diseño Organizacional	**CÓDIGO:** ADME1014	**CICLO:** VII
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

VIII CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Formulación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**CÓDIGO:** ECOE1060	**CICLO:** VIII
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

IX CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Marketing Digital para los Negocios Internacionales	**CÓDIGO:** ECOS1003	**CICLO:** IX
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Seminario del Potencial Exportador Regional	**CÓDIGO:** ECOS1004	**CICLO:** IX

LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES	CARACTERÍSTICAS
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Evaluación de Viabilidad de Proyectos de Emprendimiento	**CÓDIGO:** ECOE1069	**CICLO:** IX
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Seminario de Desarrollo de Proyectos de Investigación	**CÓDIGO:** ECOE1072	**CICLO:** IX
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

X CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Evaluación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**CÓDIGO:** ECOE1076	**CICLO:** X
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Comercio Electrónico	**CÓDIGO:** ECOS1005	**CICLO:** X
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Taller de Liderazgo Empresarial	**CÓDIGO:** ECOS1006	**CICLO:** X
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

ANEXO 4: MAPA FUNCIONAL DEL PROGRAMA COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROPOSITO PRINCIPAL	FUNCIONES CLAVES	FUNCIONES INTERMEDIAS	FUNCIONES ELEMENTALES	Competencia
Gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.	**1. Gestionar** los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según las regulaciones nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, sentido ético y responsabilidad social.	1.1 Dirigir los procesos de las operaciones de exportación de mercancías cumpliendo las leyes y normas nacionales e internacionales específicas.	1.1.1 Analizar los acuerdos internacionales comerciales y sus beneficios para las exportaciones de acuerdo con los diferentes niveles de integración	1. Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social.
			1.1.2 Identificar las necesidades de los potenciales clientes de productos de exportación, utilizando diferentes estrategias de mercado	
			1.1.3 Analizar los protocolos y normativa de exportación de acuerdo con el producto y mercado de destino	
			1.1.4 Identificar el conjunto de proveedores de insumos/servicios para realizar la transacción	
			1.1.5 Evaluar los costos de exportación que permitan optimizar los precios de acuerdo con los Incoterms vigentes.	
			1.1.6 Dirigir procesos de aprovisionamiento de los insumos para la exportación de acuerdo con los requerimientos de calidad del cliente.	
			1.1.7 Dirigir procesos de almacenamiento e inventario para exportación con criterios de minimización de costos y optimización de la utilidad.	
			1.1.8 Monitorear la distribución física internacional del producto según la trazabilidad requerida por el cliente	
			1.1.9 Aplicar las diferentes herramientas financieras disponibles para la cobranza y manejo de divisas en las exportaciones.	
			1.1.10 Monitorear las operaciones aduaneras requeridas para la exportación de acuerdo con la normatividad vigente	
			1.1.11 Evaluar las operaciones de exportación de acuerdo con las condiciones del contrato y satisfacción del cliente	
		1.2 Dirigir los procesos de las operaciones de importación de	1.2.1 Analizar los acuerdos internacionales comerciales y los beneficios para las importaciones de acuerdo con los diferentes niveles de integración	
			1.2.2 Identificar los proveedores de productos a importar utilizando diferentes estrategias de selección.	

		mercancías cumpliendo las leyes y normas nacionales e internacionales específicas.	1.2.3 Analizar los protocolos y normativa de importación según producto a nacionalizar	
			1.2.4 Evaluar los costos de importación que permitan optimizar los costos de acuerdo con los Incoterms vigentes.	
			1.2.5 Dirigir procesos de aprovisionamiento de acuerdo con el producto a importar.	
			1.2.6 Realizar los procesos de valoración y liquidación de los derechos de importación de acuerdo con las normas nacionales e internacionales vigentes.	
			1.2.7 Dirigir procesos de almacenamiento e inventario de los insumos importados con criterios de minimización de costos y optimización de la utilidad.	
			1.2.8 Aplicar las diferentes herramientas financieras disponibles para el pago en las importaciones.	
			1.2.9 Monitorear las operaciones aduaneras requeridas para la importación de acuerdo con la normatividad vigente	
			1.2.10 Evaluar las operaciones de Importación de acuerdo con las condiciones del contrato y satisfacción del cliente	

PROPOSITO PRINCIPAL	FUNCIONES CLAVES	FUNCIONES INTERMEDIAS	FUNCIONES ELEMENTALES	Competencia
Gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.	**2. Gestionar** las normativas y políticas aduaneras que rigen el comercio internacional, con ética y responsabilidad social.	2.1 Diseñar normas aduaneras que faciliten las operaciones de comercio internacional según políticas y procedimientos administrativos vigentes	2.1.1 Simplificar los procesos aduaneros acorde a la normatividad nacional e internacional vigente	2. Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente
			2.1.2 Analizar situaciones y problemáticas emergentes en regímenes aduaneros que requieran ser normados	
			2.1.3 Resolver las controversias en la aplicación de las normas y directivas aduaneras generadas por los Operadores de Comercio Exterior y operadores intervinientes	
			2.1.4 Actualizar los procedimientos aduaneros de acuerdo con las normativas internacionales establecidas por la OMA y la CCI	
			2.1.5 Emitir normas y directivas aduaneras de acuerdo con las necesidades del desarrollo de comercio y negocios internacionales	
		2.2 Aplicar las normas nacionales e internacionales que rigen los despachos aduaneros	2.2.1 Analizar las normas aduaneras vigentes y las modificaciones que se generen	
			2.2.2 Realizar los procesos de despacho aduanero de acuerdo con los regímenes aduaneros	
			2.2.3 Valorar las mercancías sometidas al régimen de importación de acuerdo con los sistemas de valoración vigente	
			2.2.4 Aplicar el sistema integrado de gestión aduanera con los operadores de comercio exterior acorde a los regímenes aduaneros vigentes	
			2.2.5 Organizar los documentos físicos y electrónicos de acuerdo con la trazabilidad documentaria exigida por la SUNAT	
		2.3 Supervisar el cumplimiento de la normas nacionales e internacionales en el proceso de acogimiento a los diferentes regímenes aduaneros	2.3.1 Orientar a los operadores de comercio exterior en los servicios aduaneros requeridos de acuerdo con cada régimen aduanero	
			2.3.2 Gestionar los riesgos e investigaciones aduaneras para evitar operaciones aduaneras ilícitas	
			2.3.3 Aplicar la fiscalización aduanera de acuerdo con la normativa vigente	
			2.3.4 Realizar la recaudación tributaria de acuerdo con la normativa vigente	
			2.3.5 Controlar el contrabando haciendo prevalecer el orden en las fronteras	

PROPOSITO PRINCIPAL	FUNCIONES CLAVES	FUNCIONES INTERMEDIAS	FUNCIONES ELEMENTALES	Competencia
Gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.	**3. Gestionar** la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente.	3.1 Organizar las actividades de aprovisionamiento de materias primas, productos semielaborados y componentes desde las fuentes de suministro a los centros de producción o comercialización de acuerdo con las exigencias del cliente.	3.1.1 Evaluar a los proveedores nacionales e Internacionales de acuerdo con las fuentes de información disponibles	3. Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente
			3.1.2 Seleccionar los proveedores nacionales de acuerdo con los criterios establecidos por la empresa acorde a los requerimientos del cliente	
			3.1.3 Seleccionar los proveedores internacionales de acuerdo con los criterios establecidos por la empresa acorde a los requerimientos del cliente	
			3.1.4 Identificar los criterios de negociación con los proveedores, preparando y estableciendo las reglas básicas de negociación	
			3.1.5 Coordinar las compras de acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a exportar	
			3.1.6 Coordinar las compras de acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a importar	
			3.1.7 Controlar la calidad en la recepción de los productos de acuerdo con los estándares y protocolos establecidos	
			Registrar la trazabilidad documentaria de los productos facilitando el seguimiento y monitoreo en la exportación e Importación	
		3.2 Dirigir procesos de almacenamiento según el tipo de producto, con criterios de minimización de costos y optimización de la	3.2.1 Optimizar el aprovechamiento de la infraestructura para el almacenamiento de los productos en proceso y terminados a Exportar o Importados	
			3.2.2 Supervisar el proceso de recepción de los productos en procesos y terminados de acuerdo con los estándares de calidad implementados por la empresa.	
			3.2.3 Coordinar el proceso de almacenamiento y manipulación de los productos en procesos y terminados de acuerdo con las técnicas de	

		utilidad, siguiendo protocolos y normativa.	clasificación y conservación de los productos.
			3.2.4 Controlar el proceso de salida de los productos en procesos y terminados de acuerdo con la estructura organizativa
		3.3 Dirigir procesos de inventarios de los productos en la cadena logística según modelos establecidos y protocolos	3.3.1 Seleccionar el método de previsión de la demanda de acuerdo con las características de los productos en proceso y terminados a exportar o importar.
			3.3.2 Seleccionar el método de gestión de stock que reduzca los costos de administración de inventarios
			3.3.4 Aplicar los sistemas de conservación de productos intermedios y terminados
			3.3.5 Establecer los criterios de valoración de las mercancías almacenadas
			3.3.6 Aplicar los sistemas de auditoría y control de existencias de acuerdo con las políticas de las empresas
		3.4 Monitorear el traslado de la mercancía a los diferentes mercados nacionales cumpliendo con la normatividad vigente.	3.4.1 Seleccionar los envases y embalajes de la mercancía para su traslado al cliente final
			3.4.2 Gestionar el tipo y medio de transporte nacional e internacional de entrada o salida del producto terminado
			3.4.3 Analizar lo contratos de transporte internacional salvaguardando la integridad de la mercancía ante un eventual siniestro.
			3.4.4 Monitorear el sistema de DFI utilizado por la empresa de acuerdo con las características del producto exportado o importado

PROPOSITO PRINCIPAL	FUNCIONES CLAVES	FUNCIONES INTERMEDIAS	FUNCIONES ELEMENTALES	Competencia
Gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.	4. **Gestionar** proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente y emprendimiento.	4.1 Realizar investigación cuali-cuantitativa relacionada al comercio internacional según metodologías y normativa vigente	4.1.1 Diseñar proyectos de investigación aplicada, orientados a solucionar problemas en los procesos de exportación e importación	4. Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente.
			4.1.2 Desarrollar los proyectos investigación aplicada, orientados a solucionar problemas en los procesos de exportación e importación	
			4.1.3 Implementar la solución a los problemas identificadas en la investigación aplicada	
			4.1.4 Evaluar los resultados de la implementación de las soluciones, con fines de retroalimentación	
			4.1.5 Proponer el desarrollo de nuevos productos exportables, cumpliendo las normas internacionales vigentes	
			4.1.6 Aplicar los métodos de pronósticos cualitativos y cuantitativos de la oferta y demanda de productos y servicios dirigidos a los mercados internacionales	
			4.1.7 Proponer nuevas formas de presentación del producto dirigido a los mercados internacionales	
		4.2 Formular proyectos y planes de negocios orientado al desarrollo de emprendimientos en el ámbito de los negocios internacionales, aplicando metodologías vigentes	4.2.1 Identificar oportunidades de negocios internacionales con enfoque de desarrollo sostenible	
			4.2.2 Identificar las características del producto o servicio de acuerdo con las necesidades del mercado nacional e internacional	
			4.2.3 Selección de mercados internacionales, utilizando el método de screening y las bases de datos vigentes	
			4.2.4 Elaborar estudio de mercados, (demanda - oferta) utilizando la inteligencia comercial y estimando la oferta del proyecto.	
			4.2.5 Elaborar planes de comercialización orientado a la introducción y posicionamiento de productos en los mercados nacional e internacional; haciendo uso del comercio electrónico y las tecnologías de información y comunicación vigentes	
			4.2.6 Identificar los procesos operativos de la exportación e	

			importación de productos o servicios, de acuerdo con las normas y certificaciones exigidas	
			4.2.7 Estructurar los costos e inversión de un proyecto o emprendimiento con criterio de optimización de recursos	
		4.3 Evaluar proyectos y planes de negocios orientados al desarrollo de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales, aplicando metodologías vigentes	4.3.1 Evaluar las fuentes de financiamiento, para los emprendimientos, con criterio de optimización de costos	
			4.3.2 Evaluar los costos fijos y variables y su punto de equilibrio para la toma de decisiones de los proyectos y planes de negocios	
			4.3.3 Evaluar los presupuestos de ingresos y egresos, estado de resultado y flujo de caja proyectados, de acuerdo con las metodologías de evaluación; de los proyectos y planes de negocios	
			4.3.4 Evaluar la viabilidad económica, financiera y social de los emprendimientos de ámbito internacional	
			4.3.5 Analizar los riesgos posibles a los que están expuestos los emprendimientos teniendo en cuenta diferentes escenarios	
		4.5 Implementar emprendimientos orientados a los negocios internacionales con sentido ético y responsabilidad social	4.4.1 Ejecutar las inversiones de los emprendimientos, de acuerdo con el estudio aprobado	
			4.5.1 Implementar los procesos de certificación cumpliendo los estándares internacionales	
			4.5.2 Dirigir los diferentes procesos de la exportación e importación de productos y servicios seleccionados	
			4.5.3 Gestionar los recursos y actividades de los emprendimientos de comercio exterior, con criterio de eficiencia y responsabilidad social	
			4.5.4 Controlar los procesos de exportación e importación con criterio de responsabilidad social	
		4.6 Asesorar los emprendimientos desarrollado por los pequeños productores	4.6.1 Asesorar las inversiones de los emprendimientos, de acuerdo con el estudio aprobado	
			4.6.2 Analizar las diferentes opciones de financiamiento nacional e internacional que disponen los negocios internacionales	
			4.6.3 Evaluar los instrumentos financieros, que permiten el	

		organizados, orientados a los negocios internacionales y acceso a programas de incentivos del Estado y Cooperación internacional	financiamiento de los emprendimientos en el marco de los negocios internacionales	
			4.6.4 Proponer el uso de los instrumentos financieros relacionados con el comercio internacional (exportación e importación)	

PROPOSITO PRINCIPAL	FUNCIONES CLAVES	FUNCIONES INTERMEDIAS	FUNCIONES ELEMENTALES	Competencia
Gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.	**5. Gerenciar** instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial.	5.1 Planificar el funcionamiento de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines institucionales	5.1.1 Diagnosticar el Macro y Micro entorno de las organizaciones según metodologías y herramientas como el PESTEC, MEFE. AMOFHIT y MEFI	5. Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas
			5.1.2 Pronosticar escenarios en los ámbitos externo e interno de la organización de acuerdo con el diagnóstico	
			5.1.3 Formular planes, programas y presupuestos de la organización, acorde con el diagnóstico y pronóstico realizados, teniendo en cuenta los niveles y fines institucionales	
		5.2 Organizar las áreas funcionales y sus procesos de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según los principios del diseño organizacional y acorde con los planes organizacionales	5.2.1 Diseñar la estructura orgánica y los procesos de acuerdo con la naturaleza, niveles, objetivos y recursos	
			5.2.2 Asignar autoridad y responsabilidad de acuerdo con los procesos establecidos	
			5.2.3 Diseñar instrumentos organizacionales de gestión (MOF, MAPRO, RIT, CAP) en función de los procesos y la normatividad	
			5.2.4 Asignar recursos materiales, humanos, económicos, financieros, tecnológicos en función de la generación de valor	
		5.3 Dirigir al personal de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional de	5.3.1 Implementar estilos de liderazgo de personas según el entorno, las políticas y normas vigentes.	
			5.3.2 Motivar el desarrollo de las personas según las políticas organizacionales y normas vigentes	
			5.3.3 Promover trabajo en equipo y sistemas de comunicación de	

		acuerdo con los planes, naturaleza y estructura organizacional establecida	acuerdo los objetivos organizacionales.	
			5.3.4 Tomar decisiones de acuerdo con los objetivos organizacional y al entorno.	
		5.4 Controlar el cumplimiento de los objetivos, metas y actividades de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según lo planificado	5.4.1 Diseñar estándares e indicadores de desempeño de acuerdo con la naturaleza del proceso y objetivos organizacionales (Control Previo)	
			5.4.2 Supervisar el cumplimiento de las actividades de acuerdo con lo programado (control concurrente)	
			5.4.3 Verificar el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas de acuerdo con los estándares o indicadores de medición (Control Posterior)	
			5.4.4 Implementar las medidas correctivas de acuerdo con las desviaciones encontradas	

PROPOSITO PRINCIPAL	FUNCIONES CLAVES	FUNCIONES INTERMEDIAS	FUNCIONES ELEMENTALES	COMPETENCIA
Gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.	**6. Desarrollar** proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética.	6.1 Analizar información cualitativa y cuantitativa, que permitan explicar la relación de variables, utilizando las herramientas que brinda la estadística descriptiva	6.1.1 Recopilar información de bases de datos o de campo, orientados a identificar su relación entre ellas.	6. Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética.
			6.1.2 Organizar la información, en cualitativa y cuantitativa, utilizando los diferentes criterios de la estadística	
			6.1.3 Analizar la información cualitativa y cuantitativa utilizando las herramientas de la estadística descriptiva	
			6.1.4 Proyectar la información cuantitativa, utilizando los métodos de regresión lineal, con fines de predicción	
		6.2 Analizar información cualitativa y cuantitativa, que permitan explicar la relación de variables, utilizando las herramientas que brinda la estadística aplicada, para el desarrollo de la investigación científica y aplicada	6.2.1 Recopilar información de bases de datos o de campo relacionada con los negocios internacionales y utilizando las herramientas de la estadística aplicada	
			6.2.2 Identificar la población y la muestra, según la naturaleza de la población y siguiendo la metodología de investigación científica y aplicada para la explicación o solución de problemas en los negocios internacionales.	
			6.2.3 Contrastar la hipótesis utilizando los coeficientes de Spearman y Pearson, según la naturaleza de la información y de la investigación	
		6.3 Identificar los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, orientado a los negocios internacionales	6.3.1 Identificar los métodos de investigación, orientado a los negocios internacionales y utilizando las metodologías vigentes	
			6.3.2 Identificar las técnicas de investigación, orientado a los negocios internacionales y utilizando las metodologías vigentes	
			6.3.3 Identificar los diferentes instrumentos de recojo de información orientados al desarrollo de proyectos de investigación en los negocios internacionales y siguiendo los formatos vigentes	

		utilizando las metodologías vigentes de la investigación científica y aplicada	6.3.4 Diseñar instrumentos de recojo de información, orientados al desarrollo de proyectos de investigación en los negocios internacionales y siguiendo los formatos vigentes
		6.4 Formular proyectos de investigación científica, relacionado con los negocios internacionales y aplicando los protocolos establecidos con criterio de responsabilidad social.	6.4.1 Identificar problemas de investigación orientado a los negocios internacionales, aplicando los protocolos y metodologías vigentes
			6.4.2 Elaborar el marco conceptual y teórico de los problemas de investigación relacionado con los negocios internacionales, tomando en cuenta la norma APA
			6.4.3 Elaborar la metodología de investigación de los problemas de investigación relacionado con los negocios internacionales cumpliendo con los procedimientos establecidos
			6.4.4 Elaborar el marco administrativo del proyecto de investigación, de acuerdo con los formatos aprobados por la universidad y cumpliendo con las normativas y reglamentos vigentes
		6.5 Desarrollar la investigación científica de acuerdo con los proyectos aprobados y a la responsabilidad social.	6.5.1 Diseñar los instrumentos de recojo de información, acorde con el problema de investigación y relacionado con los negocios internacionales
			6.5.2 Recopilar la información, mediante los instrumentos de recojo de investigación de los problemas identificados en los negocios internacionales.
			6.5.3 Procesar la información, en función a los objetivos de la investigación relacionado con los negocios internacionales mediante el uso de programas informáticos
			6.5.4 Organizar los resultados, cumpliendo con los protocolos, marco referencial y los antecedentes de la investigación
		6.6 Elaborar informe final de la investigación,	6.6.1 Analizar los resultados en función a los objetivos de la investigación relacionado con los negocios internacionales, validando la hipótesis y utilizando las técnicas de redacción

		relacionado con los negocios internacionales y cumpliendo con los criterios metodológicos y normas vigentes	6.6.2 Redactar las conclusiones y recomendaciones de la investigación relacionada con los negocios internacionales, aplicando las normas de redacción.	
			6.6.3 Consolidar el informe de tesis, relacionada con los negocios internacionales y cumpliendo con las normas de redacción y referencias bibliográficas	
			6.6.4 Redactar el artículo científico, cumpliendo con la metodología vigente.	

PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Versión 2.1.

Elaborado por:	**Revisado por:**	**Aprobado por:**	**Ratificado por**
Equipo de Trabajo: Econ. Luis Espinoza Polo Ing. Carlos Querevalú Morante Econ. Pedro Yesquén Zapata Econ. Wilson Idrogo Rengifo Econ. Iván Varias Rodriguez Econ. Angela Castro Espinoza Econ. Ana Núñez Castillo Lic. Melquiades de la Torre P. Lic. Marco Antonio Capristan C. Est. Jhonatan Chafloque Siesquen Est. Fabiola Suclupe Valles Est. Deisy Jiménez Saavedra	Oficina de Gestión de la Calidad	Consejo de Facultad Resolución N° 099-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC/CF	Consejo Universitario Resolución N° 551-2022-CU
----------	----------	----------	----------
Presidente Dr. Luis Aníbal Espinoza **Polo**	Ing. María Isabel Cajusol Manayay **Jefa (e)**	M. Sc. José Máximo Gómez Navarro **Decano**	Dr. Enrique Wilfredo Cárpena Velásquez **Rector**

CONTENIDO

I. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA: 2

I.1. OBJETIVOS GENERALES: 2
I.2. OBJETIVOS ACADÉMICOS: 2
I.3. REFERENTES ACADÉMICOS NACIONALES O INTERNACIONALES DE LA DENOMINACIÓN: 2
I.4. GRADO ACADÉMICO QUE SE OTORGA: 3
I.5. TÍTULO PROFESIONAL QUE SE OTORGA: 3
I.6. MENCIONES: 3

II. PERFIL DEL ESTUDIANTE Y PERFIL DEL GRADUADO O EGRESADO. 3

II.1. PERFIL DEL ESTUDIANTE 3
II.2. PERFIL DEL GRADUADO O EGRESADO 4

III. MODALIDAD DE ENSEÑANZA: 5

IV. MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO-PRÁCTICOS Y DE EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES 5

IV.1. MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO – PRÁCTICOS 5
IV.2. EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES. 6
IV.3. NIVEL DE DOMINIO. 7

V. MALLA CURRICULAR ORGANIZADA POR COMPETENCIAS GENERALES, ESPECÍFICAS Y DE ESPECIALIDAD 8

VI. SUMILLA DE CADA CURSO. 23

VII. RECURSOS INDISPENSABLES PARA DESARROLLO DE CURSOS 93

VIII. PRÁCTICAS PREPROFESIONALES. 93

IX. MECANISMOS PARA LA ENSEÑANZA DE UN IDIOMA EXTRANJERO O LENGUA NATIVA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN LA LEY UNIVERSITARIA. 94

X. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE APRENDIZAJES VINCULADAS A LA INVESTIGACIÓN 95

XI. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA INTERNOS Y EXTERNOS QUE SE HAN REALIZADO PARA ELABORAR LOS PLANES DE ESTUDIOS. 95

ANEXOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO 97

ANEXO 1: PERFIL DE EGRESADO 97
ANEXO 2: SUSTENTO DEL PLAN DE ESTUDIOS POR CADA COMPETENCIA 120
ANEXO 3: EQUIPAMIENTO INDISPENSABLE DE TALLERES, LABORATORIOS O AMBIENTES DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA 188
ANEXO 4: MAPA FUNCIONAL DEL PROGRAMA COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES 215

I. Denominación del programa:

Comercio y Negocios Internacionales

I.1. Objetivos generales:

Formar licenciados en Comercio y Negocios Internacionales que cuentan con las competencias personales y profesionales para gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.

I.2. Objetivos académicos:

A. Formar profesionales competitivos con sentido ético y responsabilidad social empresarial en la gestión de los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según las regulaciones nacionales e internacionales; respetando las normativas y políticas aduaneras que rigen el comercio internacional.
B. Contribuir en la creación y gestión de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales con enfoque de desarrollo sostenible y responsabilidad social.
C. Contribuir con la investigación, análisis y propuestas de solución a las necesidades de cualquier tipo de organización, orientado a los negocios internacionales, con sentido ético y responsabilidad social

I.3. Referentes académicos nacionales o internacionales de la denominación:

a) Catálogo Nacional de Carreas profesionales (INEI) y Normas de competencias del Sineace

Constituyen referentes nacionales del Programa Comercio y Negocios Internacionales, la Clasificación de las Carreras de Educación Superior y Técnico Productivas, con el código 416994 Negocios Internacionales, menciona:

Se enfocan en las actividades comerciales que una empresa realiza con empresas de otros países, pero las áreas de estudio incluyen diferencias en los sistemas legal, políticos, la política económica, el lenguaje, las normas de contabilidad, laborales y ambientales, nivel de vida, la cultura local y corporativa, mercado de divisas, aranceles, regulaciones de importación y exportación, acuerdos comerciales, clima, educación y otros más. Programas que forman competencias para lograr organizar, dirigir, asesorar, implementar y gerenciar todo tipo de empresas enmarcadas en estos negocios, con especializaciones que engloban el comercio exterior, el marketing internacional, la ingeniería comercial internacional, y los negocios internacionales ligados al turismo. Asimismo, abarca la gestión de puertos y aduanas en cuanto a la administración estratégica de actividades en dichos lugares; la logística internacional especializada en el diseño de sistemas logísticos de suministro y distribución para empresas con operaciones internacionales; las relaciones internacionales para el conocimiento de los problemas en la economía y el desarrollo de mercados internacionales (tanto conocimientos teóricos y prácticos para entablar negociaciones) (Clasificador de Carreras de Educación Superior y Técnico, 2018, pag. 98)

En las universidades del país encontramos con diversas denominaciones:

- Economía y Negocios Internacionales

- Administración de los Negocios Internacionales (prevalece)
- Administración de los Negocios Globales

De las universidades del país, 46 son privadas y 31 de ellas ofrecen el programa de Administración de Negocios Internacionales o Economía y Negocios Internacionales; y 45 universidades son públicas, pero solo 9 tienen la carrera de Administración de los Negocios Internacionales.

Solo la UNPRG ofrece la especialidad con la denominación Comercio y Negocios Internacionales.

b) Referencias internacionales:

La denominación de Negocios Internacionales, también se presenta a nivel internacional, entre ellas tenemos 30 universidades de Colombia, 8 universidades de México y 2 Universidades en Argentina que frecen la especialidad antes mencionada.

De acuerdo con la "Nomenclatura Internacional de la UNESCO para los campos de Ciencia y Tecnología", están vinculadas con la Escuela Profesional de Comercio y Negocios Internacionales, los siguientes códigos: 530404 Comercio Exterior, 530712 Teoría del Comercio Internacional, 531001 Balanza de Pagos, 531004 Operaciones Comerciales Internacionales, 531005 Política Económica Internacional- 531006 Financiación Internacional, 531009 Relaciones Comerciales Internacionales y 531211 Comercio.
(https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.8ce192e94ba842bea3bc811001432ea0/?vgnextoid=363ac9487fb02210VgnVCM1000001d04140aRCRD)

I.4. Grado académico que se otorga:

Bachiller en Comercio y Negocios Internacionales

I.5. Título profesional que se otorga:

Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales

I.6. Menciones:

Ninguna

II. Perfil del estudiante y Perfil del graduado o egresado.

II.1. Perfil del Estudiante

La UNPRG, reconoce las siguientes características de los estudiantes, plasmados en su modelo educativo:

- Se reconoce como persona valiosa y se identifica con su cultura en diferentes contextos.
- Practica una vida activa y saludable para su bienestar, cuida su cuerpo e interactúa respetuosamente en la práctica de distintas actividades físicas, cotidianas o deportivas.
- Indaga y comprende el mundo natural y artificial utilizando conocimientos científicos en diálogo con saberes locales para mejorar la calidad de vida y cuidando la naturaleza.
- Propicia la vida en democracia a partir del reconocimiento de sus derechos y deberes y de la comprensión de los procesos históricos y sociales de nuestro país y del mundo.

- Comprende y aprecia la dimensión espiritual y religiosa en la vida de las personas y de las sociedades.
- Aprecia manifestaciones artístico-culturales para comprender el aporte del arte a la cultura y a la sociedad.
- Interpreta la realidad y toma decisiones a partir de conocimientos matemáticos que aporten a su contexto.
- Indaga y comprende el mundo natural y artificial utilizando conocimientos científicos en diálogo con saberes locales.
- Se comunica en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos y con distintos propósitos.
- Aprovecha responsablemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje
- Desarrolla procesos autónomos de aprendizaje en forma permanente para la mejora continua de su proceso de aprendizaje y de sus resultados.
- Crea proyectos artísticos utilizando los diversos lenguajes del arte para comunicar sus ideas a otros.

Debido a la naturaleza de la carrera profesional de Comercio y Negocios Internacionales, profesional que interactúa con los mercados internacionales en los diferentes eslabones de la gestión comercial y por ende conocer el perfil del consumidor global, se requiere el siguiente perfil del estudiante:

- Aptitud y actitud para el emprendimiento de actividades relacionadas a los negocios nacionales e internacionales bajo un enfoque de responsabilidad social y medioambiental que promueva en el futuro el desarrollo de negocios inclusivos.
- Habilidades y destrezas para la planificación, trabajo en equipo y correcta comunicación.

II.2. Perfil del graduado o egresado.

El profesional en Comercio y Negocios Internacionales tendrá una formación académica de excelencia, con espíritu emprendedor y responsabilidad social y ética, bajo las siguientes competencias generales vinculadas al modelo educativo y competencias profesionales:

Competencias generales

1. Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG.
2. Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible.
3. Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático.
4. Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas.
5. Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto.
6. Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones.

Competencias profesionales (específicas y de especialidad)

1. Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales, promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social.
2. Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente
3. Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente
4. Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente.
5. Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas
6. Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías**,** normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética.

III. Modalidad de enseñanza:

Presencial

IV. Métodos de enseñanza teórico-prácticos y de evaluación de los estudiantes

IV.1. Métodos de enseñanza teórico – prácticos

Para lograr las competencias generales y profesionales, el programa académico está organizado en cursos que han sido estructurados a partir de capacidades y desempeños que el estudiante será capaz de realizar al concluir sus estudios. El proceso de enseñanza - aprendizaje se desarrolla en aulas, entornos virtuales, sala de lectura, ámbitos comunitarios, delimitados como espacios formativos. Los periodos son por ciclos académicos, en el marco de 36 créditos académicos en estudios generales y 172 créditos en estudios profesionales.
El programa académico propone diversas metodologías, tales:

- **Aprendizaje basado en problemas**, considerando, al problema como punto de partida para adquirir e integrar conocimientos y habilidades.

- **Aprendizaje basado en investigación**, facilitando que los estudiantes aprendan los pasos del proceso investigativo de manera progresiva, hasta desarrollar las habilidades investigativas que le permitan formular problemas significativos y consensuados, planificando y negociando las distintas etapas de la investigación

- **Aprendizaje basado en proyectos o negocios internacionales**, utilizando casos prácticos y reales, en forma didáctica, que debe ser planificado, ejecutado y evaluado, en pequeños grupos de estudiantes, con el propósito de responder a las necesidades planteadas en una determinada realidad comercial, donde los estudiantes asumen de manera figurada la posición de un tomador de decisiones.

Así mismo se aplicarán las siguientes estrategias de enseñanza que faciliten la transferencia de conocimientos y desarrollo de capacidades en los estudiantes, tales como:

Estudio de Casos: Metodología que describe un suceso real o simulado complejo que permite al profesionista aplicar sus conocimientos y habilidades para resolver un problema.
Aprendizaje in situ: metodología que promueve el aprendizaje en el mismo entorno en el cual se pretende aplicar la competencia en cuestión.
Aprendizaje basado en TIC: Constituye una metodología para el desarrollo de competencias utilizando las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
Aprendizaje cooperativo: El aprendizaje cooperativo implica aprender mediante equipos estructurados y con roles bien definidos, orientados a resolver una tarea específica a través de la colaboración.
Ensayo: Permite conocer el pensamiento de su autor, quien se expresa con una gran libertad, pero sobre bases objetivas de información
Debate: El debate es una competencia intelectual que debe efectuarse en un clima de libertad, tolerancia y disciplina. Se elige un moderador, quien se encarga de hacer la presentación del tema y de señalar los puntos a discutir y el objetivo del debate
Los estudiantes dispondrán de un tutor académico en cada curso, orientado a las circunstancias propias de ellos, y encargado de atender, orientar y hacer un seguimiento personalizado de la evolución y las necesidades de cada estudiante, de modo que los posibles problemas o necesidades académicas de éste se puedan detectar y resolver a tiempo y del mejor modo posible. El docente de cada asignatura realizará la tutoría a los estudiantes bajo su responsabilidad.

IV.2. Evaluación de los estudiantes.

La evaluación se basa en el enfoque de proceso formativo, centrada en el proceso de aprendizaje del estudiante. Se evalúa el aprendizaje, a través de los resultados parciales y finales de cada asignatura, empleando como herramientas de evaluación, el cuestionario, lista de cotejo y rúbrica. Se considera productos acreditables por el cual el estudiante demostrará el nivel de logro de las capacidades expresadas como asignaturas.

La evaluación de los estudiantes es permanente y se lleva a cabo en las etapas siguientes:
a. **Evaluación inicial o de entrada (diagnóstica).-** Se realiza al comienzo del proceso educativo, con la finalidad de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación orienta el proceso de aprendizaje enseñanza de los estudiantes.

b. **Evaluación de proceso (formativa).-** Tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes, y se evalúan por medio de resultados que evidencien los aprendizajes alcanzados a través de:

- Evidencia de conocimiento: lo que debe saber el estudiante, ya sean conceptos, definiciones, leyes, principios, axiomas, enfoques o teorías.
- Evidencia de desempeño: lo que debe hacer el estudiante mediante demostraciones prácticas.
- Evidencia actitudinal: lo que debe ser el estudiante, las actitudes positivas, que comprenden: las asistencias de clases, participación, integración al equipo de trabajo, compromiso institucional y valores.

c. **Evaluación final. -** Son resultados que se evidencian a través de muestras físicas o tangibles elaborados por el estudiante, comprende informes de investigación, maquetas, ensayos, proyectos, informes de laboratorios, prácticas o simulaciones.

Las evaluaciones comprenden: exámenes regulares o parciales, prácticas y evaluaciones continuas o permanentes, las mismas que serán consignadas necesariamente en los sílabos de las asignaturas.

IV.3. Nivel de dominio.

El nivel de dominio de las competencias que se requieren que los estudiantes alcancen en el programa de estudios se evidencia, a través del desarrollo de las capacidades que se han propuesto en cada uno de los cursos. Estos aseguran la formación integral para la manifestación de "actuaciones" que evidencien los desempeños propuestos y la movilización de los conocimientos adquiridos en el marco de un currículo por competencias.

V. Malla curricular organizada por competencias generales, específicas y de especialidad

MALLA CURRICULAR Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS ACADÉMICOS

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD	**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

CÓDIGO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS	P13	**DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS**	**COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**
MODALIDAD DE ESTUDIOS	Presencial	**FECHA DE ELABORACIÓN DEL PLAN CURRICULAR**	**23 de diciembre de 2022**

PERIODO ACADÉMICO Y VALOR DEL CRÉDITO

RÉGIMEN DE ESTUDIOS (4)	Semestral	**N° DE PERIODOS ACADÉMICOS POR AÑO**	2	**VALOR DE 1 CRÉDITO EN HORAS DE TEORÍA POR PERIODO ACADÉMICO**	**16**
		DURACIÓN DEL PROGRAMA EN AÑOS	5	**VALOR DE 1 CRÉDITO EN HORAS DE PRÁCTICA POR PERIODO ACADÉMICO**	**32**

DESCRIPCIÓN DE LA MALLA CURRICULAR

PERIODO ACADÉMICO	NOMBRE DEL CURSO	INDICAR PRE - REQUISITOS DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO						TOTAL DE HORAS LECTIVAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS						TOTAL DE CRÉDITOS OTORGADOS	N° TOTAL DE SEMANAS
					TEORÍA			PRÁCTICA				TEORÍA			PRÁCTICA				
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		
1	CÁTEDRA PEDRO RUIZ GALLO	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	TALLER DE DEPORTE	NO APLICA	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
1	DESARROLLO PERSONAL	NO APLICA	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
1	LÓGICA SIMBÓLICA	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	NO APLICA	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
1	CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

1	ADMINISTRACIÓN GENERAL	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	HERRAMIENTAS DIGITALES	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	TALLER DE ARTE	TALLER DE DEPORTE	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
2	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	LÓGICA SIMBÓLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	ECONOMÍA GENERAL	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
2	CONTABILIDAD GENERAL	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	CADENA DE SUMINISTROS	ADMINISTRACIÓN GENERAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	MICROECONOMÍA	ECONOMÍA GENERAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

3	COMUNICACIÓN	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
3	EVALUACIÓN FINANCIERA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
3	CONTABILIDAD GERENCIAL	CONTABILIDAD GENERAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	GESTIÓN DE ALMACENES E INVENTARIOS	CADENA DE SUMINISTROS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	MACROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	REDACCIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	COMUNICACIÓN	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

4	INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	MICROECONOMÍA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	LEGISLACIÓN ADUANERA	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	GESTIÓN FINANCIERA	EVALUACIÓN FINANCIERA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
4	GESTIÓN DE RECURSOS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTIÓN DE ALMACENES E INVENTARIOS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	OPERATIVIDAD DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	MACROECONOMÍA	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
5	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	GESTIÓN FINANCIERA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	DERECHO INTERNACIONAL	LEGISLACIÓN ADUANERA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

5	GESTIÓN ADUANERA	LEGISLACIÓN ADUANERA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	CONTABILIDAD GERENCIAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES REDACCIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	VALORACIÓN ADUANERA	GESTIÓN ADUANERA	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
6	ELECTIVO 1 1. ECONOMÍA INTERNACIONAL 2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	NO APLICA	De especialidad	Electivo	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

6	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	OPERATIVIDAD DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	DERECHO INTERNACIONAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	GERENCIA DE REGÍMENES Y SERVICIOS ADUANEROS	GESTIÓN ADUANERA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	FINANZAS INTERNACIONALES	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
6	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	GESTIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN ADUANERA	GERENCIA DE REGÍMENES Y SERVICIOS ADUANEROS	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	FINANZAS INTERNACIONALES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	ESTUDIO DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

7	MARKETING INTERNACIONAL	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	DISEÑO ORGANIZACIONAL	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	ENVASES Y EMBALAJES DE EXPORTACIÓN	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	CERTIFICACIONES INTERNACIONALES	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES I	NO APLICA	Específico	Obligatorio	0		0	160		160	160.00	-	-	-	5.00	-	5.00	5.00	16.00
8	TRANSPORTE INTERNACIONAL	ENVASES Y EMBALAJES DE EXPORTACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	FISCALIZACIÓN Y PREVENCIÓN DEL DELITO ADUANERO	GERENCIA DE REGÍMENES Y SERVICIOS ADUANEROS	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENT	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00

	O DE COMERCIO EXTERIOR	INTERNACIONALES																	
8	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Específico	Obligatorio	0		0	96		96	96.00	-	-	-	3.00	-	3.00	3.00	16.00
8	DIRECCIÓN Y CONTROL	DISEÑO ORGANIZACIONAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	CERTIFICACIONES INTERNACIONALES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	ELECTIVO 2 1. MARKETING DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES 2. SEMINARIO DEL POTENCIAL EXPORTADOR REGIONAL	ELECTIVO 1: ECONOMÍA INTERNACIONAL O TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	De especialidad	Electivo	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	TRANSPORTE INTERNACIONAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

9	EVALUACIÓN DE VIABILIDAD DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
9	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	DIRECCIÓN Y CONTROL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Específico	Obligatorio	0		0	128		128	128.00	-	-	-	4.00	-	4.00	4.00	16.00
10	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
10	ELECTIVO 3 1. COMERCIO ELECTRÓNICO	ELECTIVO 2: MARKETING DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS	De especialidad	Electivo	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

	2. TALLER DE LIDERAZGO EMPRESARIAL	INTERNACIONALES O SEMINARIO DEL POTENCIAL EXPORTADOR REGIONAL																	
10	SEMINARIO DE REDACCIÓN DE INFORME FINAL DE TESIS	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Específico	Obligatorio	0		0	128		128	128.00	-	-	-	4.00	-	4.00	4.00	16.00
10	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES II	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES I	Específico	Obligatorio	0		0	160		160	160.00	-	-	-	5.00	-	5.00	5.00	16.00

DESCRIPCIÓN DE LA MALLA CURRICULAR

El programa académico de Comercio y Negocios Internacionales cuenta con 36 créditos para los estudios generales, 151 créditos para estudios específicos; así como 21 créditos para los de especialidad. En ese sentido, tiene un total de 208 créditos. Por otro lado, se cuenta con 64 asignaturas obligatorias y 03 electivos: Electivo 1 (el estudiante elige una asignatura) Economía Internacional, y Tecnologías de la Información y Comunicación para los Negocios Internacionales. Electivo 2, (el estudiante elige una asignatura) Marketing Digital para los Negocios Internacionales, y Seminario del Potencial Exportador regional. Electivo 3, (el estudiante elige una asignatura) Comercio Electrónico, y Taller de Liderazgo Empresarial. Respecto a las asignaturas prerrequisitos se detalla a continuación:

TABLA DE CORRESPONDENCIA DE LAS ASIGNATURAS PRE -REQUISITO

N°	SEMESTRE ACADÉMICO	ASIGNATURA PRE-REQUISITO	SEMESTRE ACADÉMICO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
1	1	TALLER DE DEPORTE	2	TALLER DE ARTE
2	1	CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	2	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
3	1	LÓGICA SIMBÓLICA	2	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS
4	1	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	2	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO
5	1	ADMINISTRACIÓN GENERAL	2	CADENA DE SUMINISTROS
6	2	ECONOMÍA GENERAL	3	MICROECONOMÍA
7	2	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	3	COMUNICACIÓN
8	2	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
9	2	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	3	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS
10	2	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	3	EVALUACIÓN FINANCIERA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
11	2	CONTABILIDAD GENERAL	3	CONTABILIDAD GERENCIAL
12	2	CADENA DE SUMINISTROS	3	GESTIÓN DE ALMACENES E INVENTARIOS
13	3	MICROECONOMÍA	4	MACROECONOMÍA
14	3	COMUNICACIÓN	4	REDACCIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICAS DE ESTUDIO
15	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
16	3	MICROECONOMÍA	4	INTEGRACION ECONOMICA INTERNACIONAL

N°	SEMESTRE ACADÉMICO	ASIGNATURA PRE-REQUISITO	SEMESTRE ACADÉMICO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
17	3	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	LEGISLACIÓN ADUANERA
18	3	EVALUACIÓN FINANCIERA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	GESTIÓN FINANCIERA
19	3	GESTIÓN DE ALMACENES E INVENTARIOS	4	GESTIÓN DE RECURSOS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
20	4	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	5	INVESTIGACION DE MERCADOS INTERNACIONALES
21	4	MACROECONOMÍA	5	OPERATIVIDAD DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
22	4	GESTIÓN FINANCIERA	5	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES
23	4	LEGISLACIÓN ADUANERA	5	DERECHO INTERNACIONAL
24	4	LEGISLACIÓN ADUANERA	5	GESTIÓN ADUANERA
25	3	CONTABILIDAD GERENCIAL	5	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL
26	4	- ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES - REDACCIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
27	5	GESTIÓN ADUANERA	6	VALORACIÓN ADUANERA
28	5	OPERATIVIDAD DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	6	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN
29	5	DERECHO INTERNACIONAL	6	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES
30	5	GESTIÓN ADUANERA	6	GERENCIA DE REGÍMENES Y SERVICIOS ADUANEROS
31	5	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	6	FINANZAS INTERNACIONALES
32	5	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	6	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA
33	6	GERENCIA DE REGÍMENES Y SERVICIOS ADUANEROS	7	GESTIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN ADUANERA

N°	SEMESTRE ACADÉMICO	ASIGNATURA PRE-REQUISITO	SEMESTRE ACADÉMICO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
34	6	FINANZAS INTERNACIONALES	7	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES
35	5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	7	ESTUDIO DE MERCADOS
36	6	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	7	MARKETING INTERNACIONAL
37	6	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA	7	DISEÑO ORGANIZACIONAL
38	6	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	7	ENVASES Y EMBALAJES DE EXPORTACIÓN
39	6	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	7	CERTIFICACIONES INTERNACIONALES
40	7	ENVASES Y EMBALAJES DE EXPORTACIÓN	8	TRANSPORTE INTERNACIONAL
41	6	GERENCIA DE REGÍMENES Y SERVICIOS ADUANEROS	8	FISCALIZACIÓN Y PREVENCIÓN DEL DELITO ADUANERO
42	7	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	8	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR
43	5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	8	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
44	7	DISEÑO ORGANIZACIONAL	8	DIRECCIÓN Y CONTROL
45	7	CERTIFICACIONES INTERNACIONALES	8	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
46	6	ELECTIVO 1: ECONOMÍA INTERNACIONAL O TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	9	ELECTIVO 2 1. MARKETING DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES 2. SEMINARIO DEL POTENCIAL EXPORTADOR REGIONAL
47	8	TRANSPORTE INTERNACIONAL	9	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
48	8	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	9	EVALUACIÓN DE VIABILIDAD DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
49	8	DIRECCIÓN Y CONTROL	9	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

N°	SEMESTRE ACADÉMICO	ASIGNATURA PRE-REQUISITO	SEMESTRE ACADÉMICO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
50	8	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	9	GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR
51	8	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	9	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
52	9	GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR	10	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR
53	9	ELECTIVO 2: MARKETING DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES O SEMINARIO DEL POTENCIAL EXPORTADOR REGIONAL	10	ELECTIVO 3 1. COMERCIO ELECTRÓNICO 2. TALLER DE LIDERAZGO EMPRESARIAL
54	9	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	10	SEMINARIO DE REDACCIÓN DE INFORME FINAL DE TESIS
55	8	PRACTICAS PRE - PROFESIONALES I	10	PRACTICAS PRE - PROFESIONALES II

VI. Sumilla de cada curso.

I SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Cátedra Pedro Ruiz Gallo	**1.3. Código:**	**HUMG1001**
1.4. Periodo académico:	I semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso Cátedra Pedro Ruiz Gallo tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Proyecta el desarrollo del Perú y de la UNPRG, considerando la cosmovisión con argumento reflexivo, sentido de pertenencia a una comunidad cultural", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: el proceso de formación del Estado peruano; el origen histórico de Lambayeque: La cultura Lambayeque, Lambayeque tierra de grandes señores: Chornacap y Sipán; historia local y regional de Lambayeque, el mestizaje cultural en Lambayeque, la economía agroindustrial y de exportación en Lambayeque, las grandes obras en la Región Lambayeque; origen histórico de la Universidad Nacional pedro Ruiz Gallo, Pedro Ruiz Gallo y su aporte a la ciencia y la tecnología, la investigación científica en la UNPRG y su aporte a la Región Lambayeque, innovación y transferencia tecnológica para el desarrollo nacional y regional en Lambayeque, la preservación y difusión de la cultura en la Región Lambayeque, una mirada desde las políticas Institucionales de la UNPRG, identidad Local y regional en Lambayeque, el aporte desde la sociología y la psicología, la Arqueología y su aporte al conocimiento del pasado en la Región Lambayeque, la Biodiversidad y su conservación en Lambayeque un aporte desde la Biología, la lucha contra la desertificación y la sequía la investigación desde la Agronomía, el arte y la cultura en Lambayeque y una mirada a través de su historia. Desarrolla habilidades como: elabora reseña acerca de la cultura Sicán, valora la presencia de grandes señoríos en Lambayeque, narra oralmente acerca de la historia local y regional de Lambayeque, elabora mapa racial en la Región Lambayeque, localiza en un mapa productivo los productos agroindustriales de exportación en Lambayeque, debate en torno a la importancia de las grandes obras en Lambayeque, analiza las condiciones que dieron origen a la UNPRG, analiza el aporte de Pedro Ruiz Gallo a la ciencia y la tecnología, busca información en diversas fuentes sobre la Investigación en la UNPRG, realiza estadísticas sobre la producción científica y tecnológica en la UNPRG, investiga acerca de la actividad cultural de la UNPRG promovida desde sus políticas institucionales, elabora infografía acerca de la identidad local y regional en Lambayeque, valora el aporte de la arqueología regional en el conocimiento del pasado lambayecano, elabora de un video acerca de la biodiversidad en Lambayeque, organiza debate acerca de medidas de lucha contra la desertificación y la sequía en Lambayeque, realiza exposición virtual de arte y cultura en Lambayeque, organiza de una feria de exposición virtual/presencial en coordinación con otros programas acerca de la promoción y difusión del arte y cultura de Lambayeque en la UNPRG.

1.1.	**Programa de estudios**		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2.	**Curso**	Taller de Deporte	**1.3.** Código	CEDG1005
1.4.	**Período académico**	I Semestre	**1.5.** Modalidad	Presencial
1.6.	**Tipo de estudio**	Estudios Generales	**1.7.** Tipo de curso	Obligatorio
1.8.	**Créditos**	2	**1.9.** Total de horas	3 (1T y 2P)
1.10.	**Prerrequisitos**	No aplica	**1.11.** Naturaleza	Teórico-Práctico

El curso **Taller de deporte** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad Practica deportes desarrollando sus habilidades y destrezas motrices como parte de su desarrollo personal" que contribuye al desarrollo de la competencia general "Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: técnicas de dominio de la corporeidad, fundamentos técnicos, tácticos de actividades y deportes grupales como fútbol, atletismo, aeróbic, voleibol, artes marciales. Desarrolla habilidades como: desarrolla el dominio de la corporeidad, trabaja en equipo, compite, manifiesta sus emociones.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Desarrollo personal	**1.3. Código:**	CEDG1001
1.4. Periodo académico:	I semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	2	**1.9. Total de Horas:**	3 (1T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Desarrollo personal** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Plantea su proyecto personal, teniendo en cuenta su autonomía, necesidades y aspiraciones de aprendizaje", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: expresión emocional, asertividad, autoestima, autorrealización, autonomía, tolerancia al estrés, control de impulsos, empatía, relaciones interpersonales, solución de problemas, trabajo en equipo y plan de desarrollo personal. Desarrolla habilidades como: valora sus emociones, evalúa su autoestima, aplica técnicas de relajación, argumenta sus estrategias para el control de impulsos, valora las relaciones interpersonales, asume roles y funciones del Trabajo en equipo, elabora su plan de desarrollo personal.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Lógica Simbólica	**1.3. Código:**	MATG1001
1.4. Periodo académico:	I semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Lógica Simbólica** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Plantea estrategias de solución a problemas de su entorno, usando el razonamiento lógico y analítico en diversos contextos", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: operaciones lógicas básicas, inferencia inmediata. Inferencia mediata, lógica proposicional, razonamientos proposicionales, cuantificadores, fórmulas cuantificacionales, alcances de los cuantificadores, interpretación de fórmulas cuantificacionales, validez de inferencias, operaciones básicas con conjuntos y familias de conjuntos. Desarrolla habilidades como: realiza inferencias inmediatas y mediatas, aplica leyes de la lógica proposicional, identifica cuantificadores existencial y universal, interpreta fórmulas cuantificacionales, discute la diagramación de clases y evaluación de la Validez de inferencias.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Pensamiento filosófico	**1.3. Código:**	HUMG1003
1.4. Periodo académico:	I semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	2	**1.9. Total de Horas:**	3 (1T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No Aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Pensamiento filosófico** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Formula razonamientos y toma decisiones en torno a situaciones y problemas teniendo en cuenta principios elementales de filosofía y pensamiento crítico" y "Aplica principios elementales de filosofía y de pensamiento crítico en situaciones vivenciales con postura ética", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: filosofía, objeto de estudio, disciplinas y métodos, su utilidad práctica, modos de comprensión del mundo: Filosofía, cosmovisión, pensamiento e ideología, el ser humano como problema, su comprensión en integración multidimensional, el problema del conocimiento, su comprensión procesual sistémica, el quehacer científico, potencialidades y limitaciones, ética, moral, axiología y filosofía política, diferenciación, complementariedad e importancia, transversalidad en los actos humanos: principios, valores, virtudes y normas jurídicas, derechos humanos. problematicidad y comprensión, interacción ciudadana: prudencia, responsabilidad y compromiso social. Desarrolla habilidades como: define el objeto de estudio de la filosofía, sus disciplinas y métodos valorando su utilidad práctica; diferencia las distintas comprensiones sobre el mundo identificándolas en acontecimientos situados, analiza las múltiples dimensiones del ser humano comprendiéndolas de manera integral, comprende la situación de la realidad del conocimiento y del quehacer científico en perspectiva filosófica, define argumentativa de las nociones implicadas en la filosofía práctica, comprende los distintos aspectos transversales de los actos humanos clarificándolas desde la ética, analiza situaciones prácticas problematizadoras en perspectiva ética, asume un compromiso ético en su actuar personal como futuro profesional.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Ciudadanía y democracia	**1.3. Código:**	SOCG1001
1.4. Periodo académico:	I semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Ciudadanía y democracia** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Diseña alternativas de solución a los problemas sociales de su entorno, teniendo en cuenta su participación ciudadana y democrática", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: origen y desarrollo de la democracia, la actualidad de la democracia, origen, desarrollo y actualidad de la ciudadanía, ciudadanía en la evolución de derechos, perspectivas de la ciudadanía y la polarización de las ideas democráticas, las relaciones, organizaciones y movimientos sociales en la construcción de ciudadanía y democracia, ciudadanía mundial, medios de comunicación y democracia en la construcción de ciudadanía, deberes y derechos de los estudiantes universitarios, la Responsabilidad Social Universitaria, política y lineamientos de la Responsabilidad Social Universitaria en la UNPRG, cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria: compromiso, autodiagnóstico, cumplimiento y rendición de cuentas, proyecto de responsabilidad universitaria: datos específicos, objetivos /general y específicos, programación de actividades acciones y cronogramas, impacto social. Desarrolla habilidades como: analiza los acontecimientos de actualidad democrática, analiza las potencialidades del ser ciudadano en la participación, identifica y contextualiza problemas sociales como ciudadano mundial, argumenta los problemas sociales y su relación con la ciudadanía y la democracia, explica de sus deberes y derechos como estudiante universitario, analiza la política de Responsabilidad Social Universitaria de la UNPRG, aplica los cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria y formula un proyecto de responsabilidad social universitaria.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Administración General	1.3 **Código**	ADME1003
1.4 Periodo académico:	I Semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	No aplica	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctico

El curso **Administración General** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza los procesos administrativos de las empresas orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta los hechos históricos, orígenes y evolución del pensamiento administrativo, procesos de creación de valor, en función a los recursos y capacidades de la empresa" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas " del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: pensamiento de las diferentes escuelas administrativas, metodología de creación de valor, funciones gerenciales, procesos administrativos, planeación, organización, dirección y control. Desarrolla habilidades como: analiza información, critica procesos administrativos, crea valor, redacta funciones empresariales.

II SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Herramientas digitales	**1.3. Código:**	CYEG1001
1.4. Periodo académico:	II semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Herramientas digitales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Gestiona información académica haciendo uso de herramientas digitales" y "Elabora trabajos académicos haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: repositorios de investigación científica, gestores de recursos bibliográficos, normas de referencia, discos duros virtuales, compartir archivos y directorios, configurar permisos, ordenamiento de datos, filtros y validación de datos, resumen de datos, fórmulas, gráficos estadísticos, tablas y gráficos dinámicos, presentadores digitales, efectos y animaciones, insertar elementos multimedia locales o de la web y secuencialización de la presentación. Desarrolla habilidades como: recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales, aplica las normas de referencias en trabajos académicos, comparte información haciendo uso de herramientas digitales de Internet, aplica permisos de acceso haciendo uso de discos duros virtuales, procesa datos haciendo uso de las herramientas de hoja de cálculo, presenta información relevante haciendo uso de presentadores digitales, inserta elementos multimedia locales o de la web considerando las herramientas del presentador digital, realiza la secuencia y tiempo de presentación de la información haciendo uso del presentador digital. Las actividades teóricas re realizan en las aulas de clase lectivas y las actividades prácticas en los laboratorios de cómputo, los mismos que son administrados por FACEAC

1.1. Programa de estudios		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso	Taller de Arte	**1.3. Código**	CEDG1004
1.4. Período académico	II Semestre	**1.5. Modalidad**	Presencial
1.6. Tipo de estudio	Estudios Generales	**1.7. Tipo de curso**	Obligatorio
1.8. Créditos	2	**1.9. Total de horas**	3 (1T y 2P)
1.10. Prerrequisitos	Taller de Deporte	**1.11. Naturaleza**	Teórico-Práctico

El curso "**Taller de arte**" tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad ¨Fortalece su desarrollo personal, potenciando sus lenguajes expresivos mediante actividades de arte, utilizando recursos y materiales con creatividad" que contribuye al desarrollo de la competencia general "Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG." del Perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: principios y técnicas de las artes plásticas como pintura, dibujo, teatro, música. Desarrolla habilidades como: aplica los principios y técnicas en el desarrollo de actividades artísticas.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Ambiente y desarrollo sostenible	**1.3. Código:**	BIOG1001
1.4. Periodo académico:	II semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Ciudadanía y democracia.	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Ambiente y desarrollo sostenible** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Plantea soluciones a problemas ambientales hacia el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las políticas de responsabilidad social universitaria y normatividad vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: factores ambientales, problemas ambientales mundiales, nacionales, regionales y locales, identificación de los espacios naturales del departamento de Lambayeque, identificación de los problemas ambientales del departamento de Lambayeque, sostenibilidad de los recursos naturales, el enfoque ecosistémico, clases de educación ambiental, el método científico, aplicado a la formación científica sobre fenómenos ecológicos y responsabilidad social que se dan en los seres vivos, el hombre, y su ambiente abiótico y biótico, biosfera, diferencia entre ambiente y ecosistema, diferencia entre biodiversidad y recursos naturales. Ecorregiones, áreas naturales protegidas, diferencia entre protección, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales. Bienes y servicios ambientales, diferencia entre valor y precio de los recursos naturales, calidad ambiental, residuos sólidos, reciclaje, seguridad y salud en el trabajo, cambio climático en Perú, desarrollo sostenible y la responsabilidad ambiental: ambiente - sociedad – salud, educación ambiental, políticas ambientales en Perú, acciones ambientales, ciudades limpias y saludables, legislación y derecho ambientales. Desarrolla habilidades como: realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad hacia el ambiente, selecciona información bibliográfica en libros, manuales y revistas especializadas sobre factores abióticos y bióticos, elabora monografías de manera adecuada con relación a la problemática ambiental regional y local, utiliza el método científico en el desarrollo de monografías, analiza principales problemas ambientales del departamento de Lambayeque, selecciona información sobre educación ambiental, incorpora en su escala de valores la ética ambiental, participa activamente en solución de problemas ambientales de su universidad, identifica in situ de algunas ecorregiones del departamento de Lambayeque, realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad y compromiso hacia el ambiente; plantea solución a problemas ambientales, en tránsito hacia el desarrollo sostenible.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Fundamentos matemáticos	**1.3. Código:**	MATG1002
1.4. Periodo académico:	II semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total, de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Lógica Simbólica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Fundamentos Matemáticos** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Aplica el lenguaje matemático para resolver situaciones de la vida real basada en sus signos, símbolos y reglas", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: sistemas de números, ecuaciones polinómicas y racionales, inecuaciones polinómicas y racionales, funciones, representación de funciones, operaciones con funciones, modelos lineales y no lineales, razones y proporciones, magnitudes proporcionales, conversiones y escalas, regla de tres y Porcentajes. Desarrolla habilidades como: reconoce los sistemas de números, resuelve ecuaciones e inecuaciones, representa gráficamente los diversos tipos de funciones, elabora modelos matemáticos básicos, reconoce las magnitudes proporcionales y resuelve problemas de reparto proporcional.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Economía General	**1.3. Código:**	ECOE1002
1.4. Periodo académico:	II semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total, de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Economía General** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza la forma en que funciona el entorno económico donde se desenvuelven las empresas según los fundamentos de la economía", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: función de la demanda y oferta, elasticidad de precios, equilibrio de mercados, análisis de la producción y los costos, competencia perfecta, oferta y demanda agregada, política económica. Desarrolla habilidades como: interpreta los gráficos y noticias económicas, juzga las ventajas de una economía de mercado y del comercio internacional.

1.1. Programa de estudios		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso	Pensamiento Crítico y Creativo	**1.3. Código**	HUMG1004
1.4. Período académico	II Semestre	**1.5. Modalidad**	Presencial
1.6. Tipo de estudio	Estudios Generales	**1.7. Tipo de curso**	Obligatorio
1.8. Créditos	2	**1.9. Total de horas**	3 (1T y 2P)
1.10. Prerrequisitos	Pensamiento filosófico	**1.11. Naturaleza**	Teórico-Práctica

El curso **Pensamiento Crítico y Creativo** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Emplea el pensamiento crítico, analizando la consistencia de los razonamientos y la creatividad" que contribuye al desarrollo de la competencia general "Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones" del Perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Desarrolla actividades que posibilitan los conocimientos: características y factores claves del pensamiento crítico, métodos para potenciar el pensamiento crítico, métodos y técnicas para estimular la creatividad, proceso y proyectos creativos. Desarrolla habilidades como: aplica el pensamiento crítico a situaciones de la realidad, aplica la creatividad para solucionar problemas o aprovechar oportunidades.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Contabilidad General	**1.3** Código:	CONE1003
1.4 Periodo académico:	II Semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	No aplica	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Contabilidad General** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza la estructura de los principales libros contables y registros contables de operaciones empresariales relacionada con los negocios internacionales, considerando las normas de la contabilidad nacional e internacional" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: clases de libros contables, estados financieros, registros contables, contabilización de operaciones, normas de contabilidad. Desarrolla habilidades como: reconoce libros contables, conoce las NIC, redacta informes contables.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Cadena de Suministros	**1.3. Código:**	ECOE1001
1.4. Periodo académico:	II semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Administración General	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Cadena de Suministros** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Planifica el alineamiento estratégico de la cadena de suministros con enfoque de procesos acorde con los requerimientos del cliente" y "Dirige las compras de acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a exportar e importar", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según la normativa vigente", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: diseño de la cadena de abastecimiento y enfoque de procesos, desempeño de la cadena de abastecimiento con ajuste estratégico, arquitectura de la distribución física, análisis de oferta y demanda, tecnología y KPIs; y la administración de operaciones de empresa exportadora, abastecimiento agrícola, gerencia de producción, packing, suministro de importaciones y cadena de suministros de sucursales y subsidiarias. Desarrolla habilidades como: plantea directrices y roles de los agentes de la cadena de suministros, organiza los insumos de proveedores al interior la planta, elabora brechas de mercado, interpreta y sustenta el diagnóstico de los KPIs, diseña diagrama de Gantt, controla la cadena de abastecimiento; elabora planes de suministros para empresa exportadoras e importadoras, organiza el organigrama de la empresa de forma funcional, diseña programas de producción, elabora propuestas de valor del servicio de packing; elabora modelos de suministros de internacionalización de sucursales y subsidiarias y elabora una red de códigos a partir de fotos.

III SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Microeconomía	**1.3. Código:**	ECOE1008
1.4. Periodo académico:	III semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Economía General	**1.11. Naturaleza:**	Teórico – práctica

El curso **Microeconomía** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza los tópicos de la economía de la empresa para la toma de decisiones en los negocios frente al mercado según variables determinadas" ", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: teoría del consumidor, teoría de la oferta y demanda, elasticidad, teoría de la elección del consumidor, teoría del productor, mercado competitivo y monopolio, oligopolio, competencia oligopolista. Desarrolla habilidades como: explica el comportamiento del consumidor, realiza lectura correcta de indicadores macroeconómicos y plantea estrategias para promover la competencia sana.

1.1.	**Programa de Estudio:**		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2.	**Curso:**	Comunicación	**1.3. Código:**	HUMG1002
1.4.	**Periodo académico:**	III semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6.	**Tipo de estudio:**	Estudios generales.	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8.	**Créditos:**	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10.	**Prerrequisito:**	Pensamiento Crítico y Creativo	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso "**Comunicación"** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Lee diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación", "Escribe textos académicos, teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación" y "Expresa oralmente sus ideas a través de diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación", que contribuye al desarrollo de la competencia general "Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: estructura básica del artículo científico, considerando el perfil de la revista indizada, Literatura: científica, descriptiva, histórica y bibliográfica, atributos del artículo científico: URL, DOI, ISSN, ISBN, otros, el artículo científico: análisis del resumen, de la introducción, del desarrollo, metodología, discusión de resultados, lenguaje formal en el contexto en el que se encuentra y recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente. Desarrolla habilidades como: reconoce revistas indizadas, utiliza la estructura básica del artículo científico considerando el perfil de la revista indizada, reconoce revistas indizadas de acuerdo con el perfil profesional, caracteriza artículos según el tipo de investigación: de revisión, empíricos, de investigación, cartas al editor, etc.; reconoce la estructura del artículo científico como: título, resumen, palabras clave, introducción, desarrollo, metodología, discusión de resultados, conclusiones, referencias bibliográficas; desarrolla el discurso utilizando el lenguaje formal del contexto en el que se encuentra, utiliza recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente, argumenta con recursos científicos y empíricos durante la exposición, desarrolla ideas con argumentos científicos y empíricos durante la exposición, demuestra manejo del lenguaje oral o corporal durante el desarrollo del discurso.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Estadística Descriptiva	**1.3. Código:**	ESTE1007
1.4. Periodo académico:	III semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Fundamentos Matemáticos	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

La curso **Estadística descriptiva**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza los datos cualitativos y cuantitativos, relacionados con los negocios internacionales, aplicando las herramientas de la estadística descriptiva", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética." del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórica práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: características de las variables, distribución de frecuencias, medidas de dispersión, coeficiente de correlación; regresión lineal y probabilidades. Desarrolla habilidades como: utiliza programas estadísticos, pronostica tendencias y comportamientos, redacta informes y procesa datos con actitud ética.

1.1. Programa de estudios		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso	Ética en los Negocios	**1.3. Código**	ADMG1001
1.4. Período académico	III Semestre	**1.5. Modalidad**	Presencial
1.6. Tipo de estudio	Estudios Generales	**1.7. Tipo de curso**	Obligatorio
1.8. Créditos	2	**1.9. Total de horas**	3 (1T y 2P)
1.10. Prerrequisitos	Ambiente y desarrollo sostenible	**1.11. Naturaleza**	Teórico-Práctica

El curso **Ética en los Negocios** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Fundamenta un actuar ético en la formación profesional" que contribuye al desarrollo de la competencia general "Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: ética, moral y persona, Estado - empresa - ciudadanía, la corrupción y sus consecuencias, la transparencia y otras medidas. Desarrolla habilidades como: actúa y desarrolla la ética personal – grupal.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Evaluación financiera para los negocios internacionales	**1.3 Código**	ECOE1006
1.4 Periodo académico:	III semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Fundamentos Matemáticos	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Evaluación financiera para los negocios internacionales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Evalúa las diferentes opciones de financiamiento proponiendo alternativas para los emprendimientos y proyectos, tomando en cuenta la normativa de la SBS y del mercado de Capitales", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: tasa de interés efectiva, tasa de interés nominal, servicio de deuda, costo financiero, valor actual, valor futuro, capitalización, contabilidad financiera. Desarrolla habilidades como: maneja tablas dinámicas-hojas de cálculo, explica la legislación nacional e internacional en créditos, identifica fuentes de financiamiento, identifica condiciones de los créditos

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Contabilidad Gerencial	**1.3 Código:**	CONE1005
1.4 Periodo académico:	III Semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Contabilidad General	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Contabilidad Gerencial** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza la información contable financiera de las empresas dedicada a los negocios internacionales, mediante el uso de las herramientas adecuadas para la toma de las decisiones empresariales" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: lecturas, tareas, prácticas, casos, herramientas de análisis contable y financiera, normas Internacionales contables y normas internacionales financieras. Desarrolla habilidades como: redacta informes contables y financieros, conoce las NIC y NIF, maneja tablas dinámicas.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Gestión de Almacenes e Inventarios	**1.3. Código:**	ECOE1007
1.4. Periodo académico:	III semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Cadena de Suministros	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Gestión de Almacenes e Inventarios** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Dirige los procesos de almacenamiento según el tipo de producto, con criterios de minimización de costos y optimización de la utilidad, siguiendo los protocolos y normativa" y "Supervisa los procesos de inventarios de los productos en la cadena logística según modelos y protocolos establecidos", que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: TICs en inventarios, costos, beneficios y utilidades de los inventarios; protocolos y normatividad legal para la gestión de inventarios; tipos de productos, nivel de perecibilidad, sistemas de administración de inventarios: EOQ, MRP, MRPII, JIT, Kardex, guías de ingreso y salidas de almacén, sistemas de control de existencias; costos de administración de inventarios, Sistema Racks de inventarios, codificación y trazabilidad por pallets, calidad de inventarios, procesos de frio y tratamiento hidrotérmico en los inventarios, modelos de cantidad y tiempos de los inventarios. Desarrolla habilidades como: usa software para la gestión de inventarios, Elabora modelos de inventarios, elabora plan de lote económico, realiza Check List normativos, organiza la correcta administración de inventarios de acuerdo con el nivel de perecibilidad y estacionalidad de los productos a exportar o importar, explica el modelo de administración de inventarios para minimizar sus costos, compara modelos inventarios acorde a los recursos disponibles garantizando su correcto monitoreo, elabora Kardex, elabora plan de demanda dependiente e independiente para inventarios, elabora plan de previsión estacionaria y dinámica; elabora informes estadísticos determinístico, estocástico, aleatoria o probabilístico.

IV SEMESTRE

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Macroeconomía	**1.3 Código**	ECOE1019
1.4 Periodo académico:	IV Semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Microeconomía	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Macroeconomía** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza las variables del entorno macroeconómico en función de la realidad nacional e internacional" que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: macroeconomía, indicadores macroeconómicos, PBI, balanza de pagos, ahorro, inversión, política fiscal y monetaria, Inflación y tipo de cambio, marco macroeconómico multianual. Desarrolla las habilidades como: explica la interrelación de los indicadores macroeconómicos, revisa políticas y normativa vigente, describe teoría macroeconómica, compara modelos y teorías, fundamenta implicancias de los modelos macroeconómicos.

1.1. Programa de estudios		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso	Redacción Científica y Técnicas de Estudio	**1.3. Código**	CEDG1006
1.4. Período académico	IV Semestre	**1.5. Modalidad**	Presencial
1.6. Tipo de estudio	Estudios Generales	**1.7. Tipo de curso**	Obligatorio
1.8. Créditos	3	**1.9. Total de horas**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisitos	Comunicación	**1.11. Naturaleza**	Teórico-Práctica

El curso **Redacción Científica y Técnicas de estudio** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Emplea la redacción científica y técnicas de estudio, según normas internacionales." que contribuye al desarrollo de la competencia general "Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: proceso científico y la investigación documental, características de la redacción científica, tipos y estructuras de documentos científicos y académicos, estilos de contenido y presentación, el proceso de aprendizaje académico, métodos y técnicas de estudio. Desarrolla habilidades como: interioriza el proceso investigativo, diferencia los tipos de documentos académicos y redacta textos básicos respetando normativas, aplica los métodos y técnicas de estudio y aprendizaje.

1.1. Programa de Estudio:		COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	
1.2. Curso:	Estadística aplicada a los Negocios Internacionales	**1.3. Código:**	ESTE1015
1.4. Periodo académico:	IV semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Estadística Descriptiva	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Estadística aplicada a los negocios internacionales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza los datos de la información cuantitativa y cualitativa, utilizando herramientas de la estadística aplicada", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales, aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórica práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: inferencias, población, técnicas de muestreo, toma de datos y estimaciones y contrastación de hipótesis. Desarrolla habilidades como: utiliza programas estadísticos, actúa de manera ética, redacta informe, analiza de manera asertiva, maneja gráficos y tablas dinámicas

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Integración Económica Internacional	**1.3. Código:**	ECOE1018
1.4. Periodo académico:	IV semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Microeconomía	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Integración Económica Internacional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza los acuerdos internacionales comerciales y sus beneficios en las exportaciones e importaciones de acuerdo con los diferentes niveles de integración", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social, del Perfil de Egreso.

Analiza los acuerdos internacionales comerciales y sus beneficios en las exportaciones e importaciones de acuerdo con los diferentes niveles de integración

Es un curso de naturaleza teórico-práctica enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: funciones de la OMC, OMA, CCI, tipos de acuerdos comerciales, tratados fronterizos, acuerdos multilaterales de comercio y aduanas, acuerdos regionales, acuerdos de libre comercio, acuerdos sobre tránsito aduanero internacional, medidas arancelarias y no arancelarias, tipos de liberación de barreras arancelarias y no arancelarias. Desarrolla habilidades como: selecciona las ventajas comparativas de los tratados y convenios internacionales, identifica las ventajas comparativas de los acuerdos, clasifica y usa beneficios arancelarios y no arancelarios con actitud ética.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Legislación Aduanera	**1.3. Código:**	DPUE1049
1.4. Periodo académico:	IV semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Ética en los negocios	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso "**Legislación aduanera**" tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Resuelve las controversias aduaneras generadas por los Operadores de Comercio Exterior y Operadores Intervinientes según la normativa vigente con ética y actitud crítica", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente" de Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: Ley General de Aduanas y su reglamento, Arancel de Aduanas, Ley 28008, Ley 28977. Desarrolla habilidades como: revisa normas aduaneras, compara normativas nacionales e internacionales, identifica controversias generadas en las operaciones aduaneras, aplica el marco normativo nacional e internacional con actitud ética.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Gestión Financiera	**1.3 Código**	ECOE1017
1.4 Periodo académico:	IV semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Evaluación financiera para los negocios internacionales	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Gestión Financiera**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Evalúa las diferentes fuentes de financiamiento en el mercado nacional e internacional, utilizando el criterio del valor del dinero en el tiempo, en función de las variables económicas, los estados financieros y normativa vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: funcionamiento del sistema financiero nacional e internacional, herramientas financieras internacional (leasing, factoring), crédito comercial, normas del sistema financiero, requisitos y alcances de los programas de incentivos de estado orientado a los negocios internacionales. Desarrolla habilidades como: describe el sistema financiero peruano, revisa normativa vigente, describe los programas de incentivos de emprendimiento, analiza política financiera, identifica opciones financieras nacional o internacional con actitud ética, sistematiza información, sensibiliza soluciones, comunica asertivamente.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso:	Gestión de recursos en los negocios internacionales	**1.3 Código:**	ECOE1016
1.4 Periodo académico:	IV semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Gestión de Almacenes e Inventarios	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Gestión de recursos en los negocios internacionales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Gestiona los recursos y costos relacionados con los emprendimientos internacionales según metodologías y procesos establecidos", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: normativa laboral nacional, planificación de recursos, costos de producción, metodologías de evaluación de costo, proceso de operaciones de exportación e importación. Desarrolla habilidades como: Diseña plan estratégico, identifica recursos, materiales e insumos requeridos, elabora el costeo de las operaciones de exportación e importación, describe metodología de evaluación de costos, elabora reportes, propone soluciones con actitud ética, analiza los procesos, planifica requerimientos de recursos.

V SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Investigación de Mercados Internacionales	**1.3. Código:**	ECOE1029
1.4. Periodo académico:	V semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Estadística Aplicada a los Negocios Internacionales	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Investigación de Mercados Internacionales** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Construye perfil del cliente que se atenderá en el mercado nacional e internacional adecuando el producto a exportar o importar considerando las necesidades identificadas", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: metodología para realizar una investigación de mercado, uso del Trade Map y SIICEX para realizar un informe preliminar de investigación de mercado, elaborar cuadro comparativo con informaciones cuantitativas: demanda, oferta, competidores, utilizando los Planes Operativos de Mercado (POM), uso de métodos cuantitativos y cualitativos, análisis de las informaciones obtenidas de bases de datos internacionales del MACMA, elaboración de informe de investigación de mercados. Desarrolla habilidades como: busca información en la plataforma, compara información, define la mejor oferta, caracteriza la demanda nacional e internacional.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Operatividad de Exportaciones e Importaciones	**1.3. Código:**	ECOE1031
1.4. Periodo académico:	V semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	4	**1.9. Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Macroeconomía	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Operatividad de Exportaciones e Importaciones** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Ejecuta los procesos de Exportaciones e Importaciones de productos siguiendo los protocolos y normativa vigentes según el producto y mercado de destino u origen", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: reglas de interpretación de arancel, sistema armonizado, caracterizar las exportaciones e importaciones nacionales e internacionales nacional y regional, el proceso de exportación e importación, analizar las obligaciones de los vendedores y compradores según las reglas Incoterms® 2020, estructura de los contratos según la Convención de Viena, llenado de documentos de exportación e importación, coordinar con las instituciones públicas y privadas involucradas en el proceso de exportación e importación, utilizar la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) para gestionar los procesos y permisos de exportación e importación. Desarrolla habilidades como: promueve el desarrollo inclusivo de los pequeños productores a los negocios internacionales, organiza los documentos requeridos para la exportación e Importación de mercancías.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Operaciones Financieras Internacionales	**1.3. Código:**	ECOE1030
1.4. Periodo académico:	V semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Gestión Financiera	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Operaciones Financieras Internacionales** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Realiza la cobranza o pago en las exportaciones e importaciones de manera efectiva y actitud ética, aplicando las diferentes herramientas financieras, según normativa internacional vigente" y "Determina las fuentes de financiamiento para el comercio internacional utilizando técnicas y procedimientos, según condiciones establecidas por las instituciones financieras nacionales e internacionales", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: sistemas de cobranza internacional: cobranza documentaria, carta de crédito, cobranza directa, internacionales, el mercado de divisas: estructura y funciones; tipos de cambio: directo y cruzado, operaciones de cobertura de una operación a plazo con el mercado de dinero, flujo de caja económico y financiero, fuentes y formas de financiamiento nacionales e internacionales para operaciones de comercio exterior. Desarrolla habilidades como: minimiza riesgos en la cobranza internacional, selecciona la mejor forma y fuentes de financiamiento con ética, compara sistemas de cobranza o pagos internacional, maneja instrumentos financieros, analiza resultados recogidos, identifica mejoras en los procesos de cobranza, analiza información sobre requerimiento de capital con actitud ética.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Derecho Internacional	**1.3. Código:**	DPUE1064
1.4. Periodo académico:	V semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Legislación Aduanera	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Derecho Internacional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Elabora propuesta de normas y directivas aduaneras de acuerdo con las necesidades del desarrollo de comercio y negocios internacionales respondiendo al análisis de las vigentes", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan el conocimiento de: El Derecho del Comercio Internacional, Organismos que intervienen: OMC, UNCTAD, UNCITRAL, ICC, La convención de Viena de 1980, el contrato de compraventa internacional (caracteres jurídicos, principales cláusulas); aspectos jurídicos de los acuerdos internacionales, cobranzas documentarias y créditos documentarios y contratos de seguros: riesgos a la carga, riesgos al no pago SECREX. Desarrolla habilidades como: analiza con actitud ética marco normativo nacional, formula propuestas de directivas, y gestiona la revisión de la propuesta con liderazgo.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Gestión Aduanera	**1.3. Código:**	ECOE1028
1.4. Periodo académico:	V semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Legislación Aduanera	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso "**Gestión Aduanera**" tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Gestiona los procesos de despacho aduanero de acuerdo con los regímenes aduaneros mediante el SIGAD según la Ley General de Aduanas vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: regímenes de importación, regímenes de exportación, regímenes de perfeccionamiento, regímenes de depósito, regímenes de tránsito, regímenes especiales, despacho aduanero, operadores de comercio exterior, canales de verificación. Desarrolla habilidades como: revisa regímenes aduaneros vigentes, elabora plan operativo, describe el sistema integrado de gestión aduanera, utiliza correctamente los regímenes aduaneros y planifica las actividades operativas.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Sistema de Información Gerencial	**1.3 Código**	ADME1010
1.4 Periodo académico:	V semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Contabilidad Gerencial	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctico

El curso **Sistema de Información Gerencial** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Administra el Sistema de Información Gerencial de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines institucionales" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: sistemas de Información, organizaciones y estrategia, sistemas de información en los negocios globales, aspectos éticos y sociales de los sistemas de información, infraestructura TI y tecnologías emergentes, fundamentos de la inteligencia de negocios (administración de base de datos e información), telecomunicaciones, internet y la tecnología inalámbrica, protección de los sistemas de información, logro de la excelencia operativa y de relaciones con el cliente (aplicaciones empresariales), comercio electrónico(mercados digitales, bienes digitales), administración del conocimiento, mejora en la toma de decisiones, construcción de sistemas, administración de proyectos (establecimiento del valor de negocios de los sistemas y la administración del cambio), administración de sistemas globales Desarrollado habilidades como: revisa los sistemas de información en los negocios globales, maneja base de datos e información y tecnologías emergentes, hace uso del comercio electrónico y sus aplicaciones, diferencia los SIG según los niveles de responsabilidad.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Metodología de la Investigación	**1.3 Código**	HUME1005
1.4 Periodo académico:	V semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	- Estadística aplicada a los negocios internacionales - Redacción Científica y Técnicas de Estudio	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso "**Metodología de la investigación"**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza las metodologías, técnicas e instrumentos de investigación relacionados con la problemática de negocios internacionales, con fundamento teórico", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: Ciencia y filosofía, método científico, técnicas de investigación, búsqueda de información, estudio de la realidad, normas APA. Desarrolla habilidades como: identifica los procesos de investigación, explica metodologías y métodos de investigación, selecciona y adapta instrumento de recojo de información, redacta el estado del arte.

VI SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Valoración Aduanera	**1.3. Código:**	ECOE1044
1.4. Periodo académico:	VI semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	4	**1.9. Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Gestión Aduanera	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Valoración Aduanera** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Evalúa los sistemas y métodos de valoración aduanera determinando el valor en aduanas de las mercancías, mediante metodologías específicas, según el Acuerdo de Valor de la OMC con sentido ético", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: acuerdo del valor de la OMC, base legal de la valoración aduanera en el Perú, métodos de valoración principal y segundarios, procedimiento de la duda razonable, casos especiales de valoración aduanera, elementos del valor en aduanas, cálculo del valor en aduanas, aplicación de los métodos de valoración según el acuerdo del valor de la OMC, niveles de liberación arancelaria según tratado o convenio internacional, cálculo de los derechos de importación y su respectiva liberación por origen del producto de acuerdo con convenio o tratado vigentes. Desarrolla habilidades como: selecciona métodos de valoración a utilizar en la determinación del Valor en aduanas, utiliza correctamente los métodos de valoración, utiliza los procedimientos de liberación arancelaria, liquida los derechos de Importación; realiza el acogimiento correcto de los regímenes aduaneros, cumple con todas las formalidades para evitar cualquier infracción aduanera, utiliza correctamente el SIGAD.

ELECTIVO 1

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Economía Internacional	**1.3. Código:**	ECOS1001
1.4. Periodo académico:	VI semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios de especialidad	**1.7. Tipo de Curso:**	Electivo
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	No Aplica	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Economía Internacional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza la teoría del comercio internacional y de las finanzas internacionales, en función a las relaciones económicas que tiene un país con el resto del mundo, de acuerdo con las exigencias de una economía globalizada" que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: evaluación de las ventajas comparativas, los ajustes de la balanza de pagos, impacto de los impuestos a las importaciones, comprensión del mercado cambiario, las políticas comerciales y los beneficios de las inversiones y los activos financieros. Desarrolla habilidades como: sintetiza resultados, propone alternativas sobre las ventajas comparativas, realiza los cambios en la estructura de la Balanza de Pagos, analiza los impactos en la economía con los activos e inversiones financieras y propone las ventajas de acuerdo con la geopolítica y la globalización

ELECTIVO 1

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Tecnologías de la Información y Comunicación para los Negocios Internacionales.	**1.3 Código:**	ECOS1002
1.4 Periodo académico:	VI semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios de Especialidad	**1.7 Tipo de curso:**	Electivo
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	No aplica	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Tecnologías de la Información y Comunicación para los Negocios Internacionales** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Aplica las diferentes herramientas TIC el manejo de información, trabajo colaborativo y comunicación para los negocios internacionales " que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: tecnologías de información en los negocios internacionales, en los procesos de comercialización, administración de mensajería, correo electrónico y su organización administrativa, características del Google drive, procesos para comprimir archivos, herramientas del Google. Desarrolla habilidades como: genera contenidos digitales específicos en temas de negocios internacionales, identifica tecnologías y plataformas digitales usadas en procesos de transacciones comerciales, gestiona el correo electrónico y su organización, administra mensajería del usuario, redacta documentos colaborativos, comparte información rápida y segura.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Seminario de desarrollo de productos de exportación	**1.3 Código**	ECOE1043
1.4 Periodo académico:	VI semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Operatividad de Exportaciones e Importaciones	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctico

El curso "**Seminario de Desarrollo de Productos de Exportación"**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Desarrolla nuevos productos, sobre la base de las tendencias en los mercados de ámbito nacional e internacional, mediante herramientas de inteligencia comercial, con criterio de inclusión y responsabilidad social", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: metodología de investigación de mercados, diseño de productos, herramientas de inteligencia comercial, modelos de regresión lineal y tendencias. Desarrolla habilidades como: analiza información, maneja software de inteligencia comercial, recopila información, determina nuevos productos para el mercado internacional, diseña nuevas formas de envases y embalajes

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Negociaciones Internacionales	**1.3. Código:**	ECOE1042
1.4. Periodo académico:	VI semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Derecho Internacional	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Negociaciones Internacionales** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Negocia con los proveedores según las condiciones planteadas en el contrato de compra venta, normas y metodologías vigentes con enfoque inclusivo y responsabilidad social", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: aspectos culturales en la negociación, tendencias económicas y comerciales de la globalización, modalidades de negociación, estrategias en el proceso de negociación, comunicación verbal y no verbal bajo el enfoque intercultural, herramientas en el proceso de negociación, ruedas de negocios, evaluación de los resultados de negociación. Desarrolla habilidades como: identifica proveedores nacionales e internacionales, determina criterios de selección de proveedores, desarrolla protocolos para negociación con proveedores, analiza métodos de reposición de productos a exportar o importar, realiza negociaciones internacionales con ética

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Gerencia de Regímenes y Servicios Aduaneros	**1.3. Código:**	ECOS1007
1.4. Periodo académico:	VI semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios de especialidad	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Gestión Aduanera	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Gerencia de Regímenes y Servicios Aduaneros** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Ejecuta acciones de asesoría y capacitación a los operadores de comercio exterior en los servicios aduaneros requeridos de acuerdo con cada régimen aduanero mediante estrategias y plataformas digitales", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: potestad aduanera, administración de la recaudación tributaria, gestión de la deuda aduanera, fiscalización aduanera y atención de recursos impugnatorios, gestión de la capacitación. Desarrolla habilidades como: controla el correcto uso de los regímenes aduaneros, responde consulta de los usuarios sobre los procedimientos aduaneros mediante plataformas digitales, elabora materiales de promoción y difusión en materia Tributaria y aduanera, diseña y ejecuta capacitaciones en temas aduaneros.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Finanzas Internacionales	**1.3 Código**	ECOE1041
1.4 Periodo académico:	VI semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Operaciones Financieras Internacionales	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Finanzas Internacionales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Evalúa el correcto uso de los instrumentos financieros y bancarios, orientados a coberturar riesgos y cumpliendo con las normativas vigentes del mercado de divisas y a plazos", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: herramientas financieras, herramientas de cobertura de riesgos en mercado de divisas, instrumentos bancarios internacionales. Desarrolla habilidades como: realiza presupuestos, realiza acciones de ahorro con actitud ética, analiza variables de riesgos, compara instrumentos financieros según metodología, analiza el cumplimiento de condiciones establecidas en los emprendimientos según instrumentos financieros.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Planeación Estratégica y Operativa	**1.3 Código:**	ADME1012
1.4 Periodo académico:	VI semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Sistema de Información Gerencial	**1.10 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Planeación Estratégica y Operativa** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Planifica el funcionamiento de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines institucionales " que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: análisis externo tanto el macroentorno como el microentorno y sus variables con enfoque sistémico; modelo de la estructura del sector industrial respectivamente; herramientas: PESTEC, MEFE, 5 fuerzas de Porter y MPC; Organización interna: áreas funcionales, sus variables, con el enfoque sistémico; herramientas: AMOFHIT, MEFI; pensamiento estratégico, el proceso del plan estratégico y sus etapas, visión, misión, valores, FODA, objetivo de largo plazo, estrategias, programas, tablero de gestión estratégica o Balaced scorecard,el proceso del plan operativo y sus etapas, objetivos de C.P., metas, políticas, programas y presupuesto, cronograma con Diagrama de Gantt. Desarrolla habilidades como: usa herramientas de planificación (PESTEC, MEFE, 5 fuerzas de Porter y MPC, AMOFHIT, MEFI) pertinentemente, elabora el reporte del análisis externo e interno, usa la metodología de formulación del plan estratégico y herramientas como el FODA y el BSC, elabora los reportes de los componentes del plan estratégico, usa la metodología de formulación del plan operativo, maneja presupuestos y herramientas como Diagrama de Gantt.

VII SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Gestión de Riesgos e Investigación Aduanera	**1.3. Código:**	ECOS1009
1.4. Periodo académico:	VII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios de especialidad	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Gerencia de Regímenes y Servicios Aduaneros	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Gestión de Riesgos e Investigación Aduanera** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Desarrolla acciones informativas, de supervisión y monitoreo para la gestión de riesgos aduaneros en la prevención de los delitos y resguardo de los intereses nacionales utilizando estrategias comunicacionales, según procedimientos y normas vigentes", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: veedores del sector privado y gubernamental, recepción de denuncias vinculadas a la presunta comisión de infracción y delitos aduaneros, procedimientos y protocolos de cierre de establecimientos-Ley 28008, control de entrada y salida de medios de transporte a zonas primarias y secundarias. Desarrolla habilidades como: explica los riesgos aduaneros más frecuentes, identifica protocolos e instrumentos para cuantificar la gravedad del delito, realiza los procedimientos para gestionar los riesgos aduaneros, realiza investigaciones aduaneras con actitud ética, prepara material de capacitación en delitos aduaneros

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	**1.3. Código:**	ECOE1052
1.4. Periodo académico:	VII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Finanzas Internacionales	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Determina los precios de exportación o importación de las mercancías según costo calculado y sistema de costeos que permita sostenibilidad de la empresa", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social" , del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: tipos de costos y gastos, sistemas de costeo, punto de equilibrio, proyección de ventas, fijación de precios, flujo de caja económico y financiero, costos de exportación e importación, cotizaciones internacionales. Desarrolla habilidades como: describe los sistemas de costeo, identifica criterios para determinar precio de exportación, compara precios de productos importados, fija precios de compra y venta y organiza costos y gastos.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Estudio de Mercados	**1.3 Código**	ECOE1054
1.4 Periodo académico:	VII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Investigación de mercados Internacionales	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctico

El curso **Estudio de Mercados**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Analiza potenciales mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de herramientas de inteligencia comercial y metodologías vigentes", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: herramientas de inteligencia comercial, método de screening y métodos de proyección de información cuantitativa. Desarrolla habilidades como: analiza información sobre mercados nacionales e internacionales, interpreta la información, usa herramientas de estadística para proyección, determina metodología para evaluar la demanda y oferta de productos a exportar o importar, redacta informes

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Marketing Internacional	**1.3 Código**	ADME1015
1.4 Periodo académico:	VII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Seminario de Desarrollo de Productos de Exportación	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Marketing internacional**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Diseña plan de comercialización de los emprendimientos, utilizando las técnicas y metodologías del marketing y políticas de precios; según criterio de responsabilidad social", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: técnicas de marketing mix, plataforma de bases de datos, estrategias comerciales y política de precios. Desarrolla habilidades como: redacta de forma Correcta - Ser un buen Comunicador, realiza negociaciones efectivas, recopila información, analiza información.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Diseño Organizacional	**1.3 Código**	ADME1014
1.4 Periodo académico:	VII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Planeación Estratégica y Operativa	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctico

El curso de **Diseño organizacional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Organiza las áreas funcionales y sus procesos de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según los principios del diseño organizacional y acorde con los planes organizacionales y normativa vigente", que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: principios de diseño organizacional, la estructura o macroestructura y su metodología, selección del modelo de agrupamiento o departamentalización, gráfico del organigrama, la metodología para el diseño de un puesto de trabajo o Microestructura. Descripción de puestos, indicadores para puestos de trabajo, metodología para el análisis de la carga de trabajo para la optimización y rediseño del puesto, manual de organización y funciones, definición y tipos de procesos, metodología para el diseño de procesos, identificación de los procesos en la organización, cadena de valor y mapa de procesos, la ficha del proceso, flujogramas, manuales de procedimientos y Rediseño de procesos con Mejora continua y Reingeniería de procesos. Desarrolla habilidades como: usa aplicativos o herramientas de macroestructura y la organimetría, configura el organigrama y "carga de trabajo" y la técnica de elaboración de manuales, usa la cadena de valor y mapa de procesos, elabora los mapas de los principales procesos y sus flujogramas de procedimientos, redacta los manuales de procedimientos.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Envases y Embalajes de Exportación	**1.3. Código:**	ECOE1053
1.4. Periodo académico:	VII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Seminario de desarrollo de Productos de Exportación	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Envases y Embalajes de Exportación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Selecciona los envases y embalajes de la mercancía para su traslado al cliente final considerando criterios de calidad", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según la normativa vigente", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: requerimientos del mercado de destino sobre envases y embalajes; inventario de envases y embalajes, transporte de envases y embalajes. Desarrolla habilidades como: elabora plan de suministro de envases y embalajes según requerimientos del mercado de destino, realiza tracking de envases y embalajes en inventarios y transporte, y elabora programa ambiental de envases y embalajes.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Certificaciones Internacionales	**1.3 Código**	ECOS1008
1.4 Periodo académico:	VII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios de Especialidad	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Negociaciones Internacionales	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctico

El curso **Certificaciones internacionales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Gestiona los procesos de certificación internacional en la etapa de operación de los emprendimientos, cumpliendo con los estándares aprobados", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: normativas sobre certificación internacional, europea, americana, asiática. Desarrolla habilidades como: Describe procesos de certificación internacional, Compara modelos de certificación internacional, implementa procesos de certificación, implementa operaciones de exportación e importación

VIII SEMESTRE

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Prácticas Pre-Profesionales I	**1.3. Código:**	ECOE1062
1.4. Periodo académico:	VIII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	5	**1.9. Total de Horas:**	10 (10P)
1.10. Prerrequisito:	No Aplica	**1.11. Naturaleza:**	Práctica

El curso **Prácticas Pre-Profesionales I** esta orientadas a contribuir al logro de las competencias como son: Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social, Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente, y, Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Transporte Internacional	**1.3. Código:**	ECOE1064
1.4. Periodo académico:	VIII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Envases y Embalajes de Exportación	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso Transporte Internacional tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Coordina los contratos de transporte internacional salvaguardando la integridad de la mercancía ante un eventual siniestro según normativa vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según la normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilita los conocimientos: transporte internacional de carga marítima, tarifas y flete; transporte internacional de carga aérea y terrestre, seguros en el transporte internacional. Desarrolla habilidades como: elabora un esquema comparativo de ventajas y desventajas de los modos de transporte internacional, interpreta contratos de transportes y seguros, con sus respectivos precios.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Fiscalización y Prevención del Delito Aduanero	**1.3. Código:**	DPUS1009
1.4. Periodo académico:	VIII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios de especialidad	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Gerencia de Regímenes y Servicios Aduaneros	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Fiscalización y Prevención del Delito Aduanero** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Desarrolla acciones de fiscalización aduanera determinando la sanción de acuerdo con la normativa vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente" del Perfil de Egreso".

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: acciones de control ordinarios y extraordinarios, inmovilización-incautación y determinación legal de la mercancía, confección, llenado y registro del acta de inmovilización-incautación, inspección no intrusiva, inspección y reconocimiento físico de las mercancías, fiscalización aduanera posterior al despacho aduanero, fiscalización aduanera a operadores de comercio exterior y operadores intervinientes. Desarrolla habilidades como: describe los procesos de fiscalización aduanera, analiza normativa vigente, utiliza herramientas de inspección aduanera, identifica delitos aduaneros recurrentes, fiscaliza y previene los delitos aduaneros con actitud ética, diseña y ejecuta capacitaciones.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Formulación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**1.3 Código**	ECOE1060
1.4 Periodo académico:	VIII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Formulación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Analiza oportunidades de emprendimientos, precisando los aspectos del mercado, aspectos técnicos, y aspectos empresariales, cumpliendo con las normas y certificaciones nacionales e internacionales", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: demanda y oferta, metodología para determinar el tamaño del proyecto, metodología de micro y macro localización, Ley General de Sociedades, principios administrativos para organizar empresas, aspectos técnicos productivos siguiendo las certificaciones internacionales y estructura de la inversión de proyectos. Desarrolla habilidades como: recopila información, sintetiza la presentación de los costos, compara las inversiones y propone inversiones Calcula la rentabilidad, maneja tablas dinámicas-hojas de cálculo Elabora flujo de procesos.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Proyecto de Investigación	**1.3 Código**	ECOE1063
1.4 Periodo académico:	VIII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	6 (6P)
1.10 Prerrequisitos:	Metodología de investigación	**1.11 Naturaleza:**	Práctico

El curso **Proyecto de investigación**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Diseña proyecto de investigación relacionada al área de los Negocios Internacionales con responsabilidad social y siguiendo metodología vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: investigación, revisión de la literatura, planteamiento del problema, marco teórico, método de investigación y marco administrativo. Desarrolla habilidades como: Identifica y selecciona la idea de investigación, formula y redacta la situación problemática, construye los antecedentes, las bases teóricas y la hipótesis de la investigación, elabora y redacta citas bibliográficas, textuales y referenciales utilizando el estilo APA, discrimina y elige entre los diversos diseños de investigación, identifica la población de estudio, elige el muestro adecuado y elabora el marco muestral, diseña instrumentos para recoger, medir o registrar los datos de la investigación.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Dirección y Control	**1.3 Código**	ADME1018
1.4 Periodo académico:	VIII semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Diseño Organizacional	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Dirección y Control** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las capacidades "Dirige al personal de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional de acuerdo con los planes, naturaleza y estructura organizacional establecida" y "Gestiona el monitoreo del cumplimiento de los objetivos, metas y actividades de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según lo planificado" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: definición de liderazgo, el enfoque de los rasgos de liderazgo, el enfoque conductista en el Liderazgo, enfoques de contingencias en el liderazgo, estilos de liderazgo, la inteligencia emocional y el liderazgo, definiciones de motivación, supuestos básicos de la motivación, teorías de la motivación, teoría de las necesidades, teoría de la equidad, teoría de las expectativas, teoría del reforzamiento y teorías de las metas, tipos de equipo de trabajo: formales e informales, de alto desempeño, autoadministrados, características de los equipos, etapas de desarrollo del equipo, como lograr que los equipos sean efectivos, conflictos en los equipos, importancia de la comunicación efectiva, comunicación interpersonal, proceso de la comunicación, la comunicación en las organizaciones: factores que influyen en la comunicación organizacional, tipos de comunicación, como usar las habilidades para comunicarse: negociaciones para manejar conflictos, la tecnología y las nuevas formas de comunicar, definición e importancia del control, los pasos del proceso de control, el diseño de los sistemas de control e identificación de las áreas claves del desempeño y los puntos estratégicos de control, tipos de controles. Desarrolla habilidades como: interpreta conductas de los colaboradores, lidera, guía, delega y coordina apoyado de habilidades blandas, elabora programas de estímulo, realiza reforzamiento y cambio de actitud en forma empática, asertiva y con credibilidad para lograr la colaboración y unidad de su equipo, formula políticas y programas de comunicación y negociación, identifica los indicadores de desempeño, realiza seguimiento de metas, usa técnicas y plataformas de monitoreo, elabora el reporte de control y de retroalimentación de las desviaciones detectadas.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Gestión de la Calidad en las Exportaciones e Importaciones	**1.3. Código:**	ECOE1061
1.4. Periodo académico:	VIII semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Certificaciones Internacionales	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Gestión de la Calidad en las Exportaciones e Importaciones** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Dirige procesos de aprovisionamiento de los productos de exportación e importación, de acuerdo con los requerimientos del cliente y protocolos de calidad", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio, las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: calidad en los negocios internacionales, la calidad como estrategia competitiva: producción, orgánica, Fair Trade, Rainforest Alliance; sistemas de gestión de la calidad: Normas ISO, documentos y gestión de riesgos en la calidad, modelos de aseguramiento de la calidad, sistemas de control interno, implementación de un sistema de gestión de la calidad, normas internacionales de gestión de la calidad. Desarrolla habilidades como: describe modelos de calidad, elabora protocolo de control de calidad, coteja calidad de los productos de almacenamiento según criterios determinados, describe la importancia de promover el desarrollo social y medioambiental en las certificaciones internacionales.

IX SEMESTRE
ELECTIVO 2

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Marketing Digital para los Negocios Internacionales	**1.3 Código**	ECOS1003
1.4 Periodo académico:	IX semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios de especialidad	**1.7 Tipo de curso:**	Electivo
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total, de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	ELECTIVO 1: Economía internacional o Tecnologías de la información y comunicación para los negocios internacionales	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-Práctico

El curso **Marketing Digital para los Negocios Internacionales** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza conceptos relacionados con el marketing digital, Web 2.0, Web 3.0 y las utiliza apropiadamente para el desarrollo de campañas promocionales y publicitarias efectivas" que contribuyen al desarrollo de la competencia de específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: criterios para elaborar estrategias de valor, operatividad de redes sociales, marketing mix, recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros de la organización, herramientas digitales. Desarrolla habilidades como: analiza información y detección de tendencias, describe el funnel o embudo de conversión del negocio.

ELECTIVO 2

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Seminario del Potencial Exportador regional	**1.3. Código:**	ECOS1004
1.4. Periodo académico:	IX semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudio de Especialidad	**1.7. Tipo de Curso:**	Electivo
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	ELECTIVO 1: Economía internacional o Tecnologías de la información y comunicación para los negocios internacionales	**Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Seminario del Potencial Exportador Regional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Analiza el potencial exportador y las relaciones económicas que tiene un país o una región, con el resto del mundo, de acuerdo con las exigencias de una economía globalizada", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social", del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilitan los conocimientos: Planes Operativos de Producto (POP), Planes Operativos de Mercado (POM), Plan estratégico Nacional Exportador, Plan estratégico Regional Exportador, estructura de la oferta exportable del Perú, cadenas productivas y de valor, Clúster. Desarrolla habilidades como promueve el desarrollo inclusivo exportador, selecciona productos con potencial exportador, aprovecha las ventajas de los planes estratégicos promotores de las exportaciones, actúa de manera propositiva, sintetiza resultados.

1.1. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2. Curso:	Distribución Física Internacional	**1.3. Código:**	ECOE1068
1.4. Periodo académico:	IX semestre	**1.5. Modalidad:**	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	**1.9. Total, de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10. Prerrequisito:	Transporte Internacional	**1.11. Naturaleza:**	Teórico - práctica

El curso **Distribución Física Internacional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Monitorea el sistema de DFI utilizado por la empresa de acuerdo con las características del producto exportado o importado según indicadores de calidad, lineamientos institucionales y normativa vigente", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según la normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibilita los conocimientos: Ley, reglamento y procedimiento aduanero, certificaciones gubernamentales nacionales e internacionales, documentos de exportación e importación, Incoterms 2020, indicadores de la DFI. Desarrolla habilidades como: selecciona instituciones, establece alianza estratégica con un operador logístico, elabora un protocolo de procesos para la obtención de certificaciones gubernamentales nacionales e internacionales, realiza el llenado de los documentos de exportación e importación, desarrolla un Value Stream Mapping, e interpreta y expone los indicadores de la DFI.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Evaluación de viabilidad de proyectos de emprendimiento	**1.3 Código**	ECOE1069
1.4 Periodo académico:	IX semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	5 (3T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Formulación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Evaluación de Viabilidad de Proyectos de Emprendimiento**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Evalúa la viabilidad y sensibilidad de los proyectos y planes de negocios orientados al desarrollo de emprendimiento, aplicando metodologías vigentes y con criterio de negocios sostenibles", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: organización de los costos, punto de equilibrio económico y productivo, contabilidad general, presupuesto, flujo de caja, evaluación económica, financiera y social; normativa sistema financiero, identificación de riesgos, análisis de sensibilidad de los proyectos de inversión. Desarrolla habilidades como: maneja tablas dinámicas-hojas de cálculo, actúa con actitud ética, maneja herramientas de evaluación financiera, identifica los riesgos de un proyecto.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Responsabilidad Social Empresarial	**Código:**	ECOE1071
1.3 Periodo académico:	IX Semestre	**1.4 Modalidad:**	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.6 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.7Créditos:	3	**1.8 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.9 Prerrequisitos:	Dirección y Control	**1.10 Naturaleza:**	Teórico-Práctico

El curso de **Responsabilidad Social Empresarial** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Formula estrategias de gestión de responsabilidad social empresarial, en los negocios internacionales, cumpliendo con los indicadores y estándares internacionales" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctico, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: introducción a la responsabilidad social corporativa, la gestión con responsabilidad social, los valores en las empresas, responsabilidad social en el Perú y el mundo de las empresas de negocios internacionales. ISO Vigente, herramientas de la gestión socio ambiental. Desarrolla habilidades como: negocia con actitud ética, actúa responsablemente, aplica indicadores de responsabilidad social, redacta informes.

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Gestión de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**1.3 Código**	ECOE1070
1.4 Periodo académico:	IX semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Formulación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Gestión de Proyectos de Emprendimientos de Comercio Exterior**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Gestiona los proyectos de emprendimientos durante la etapa de inversión de acuerdo con lo establecido en el proyecto y por las fuentes de financiamiento", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: gestión de las finanzas, planificación de inversiones, evaluación de presupuestos, evaluación de la implementación de las certificaciones internacionales. Desarrolla habilidades como: prepara los expedientes de financiamiento, maneja cronogramas de pago e inversiones.

1.1 Programa de Estudio:		COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	
1.2 Curso	Seminario de Desarrollo de Proyectos de Investigación	1.3 **Código**	ECOE1072
1.4 Periodo académico:	IX semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	8 (8P)
1.10 Prerrequisitos:	Proyecto de investigación	**1.11 Naturaleza:**	Práctica

El curso **Seminario de desarrollo de proyectos de investigación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Ejecuta el proyecto de investigación relacionado con los negocios internacionales de acuerdo con sus características, según técnicas y metodología planteada", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética." del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: instrumentos de recolección de datos, fiabilidad y validez, registro y codificación, procesamiento de datos, análisis e interpretación de contenidos de instrumentos de investigación. Desarrolla habilidades como: organiza los datos, analiza los datos, elabora matrices de información, elabora tablas y figuras, utiliza criterios de redacción científica y analiza la validez de los resultados.

X SEMESTRE

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Evaluación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**1.3 Código**	ECOE1076
1.4 Periodo académico:	X semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	**1.9 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Gestión de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**1.11 Naturaleza:**	Teórico-práctica

El curso **Evaluación de Proyectos de Emprendimientos de Comercio Exterior**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Evalúa el resultado del proyecto de emprendimiento, en función a lo planificado, verificando el cumplimiento de las normas, metas y presupuestos y aplicando la metodología vigentes", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: metodología con enfoque de resultados, marco lógico, metodología FODA, normas internacionales de calidad, procesos de certificación, procesos de exportación e importación. Desarrolla habilidades como: describe procesos de evaluación de proyectos, diseña instrumentos de evaluación, define protocolos de evaluación, recopila información, sintetiza resultados, propone alternativas con actitud ética, escucha y actúa con iniciativa.

ELECTIVO 3

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso:	Comercio Electrónico	**1.3 Código**	ECOS1005
1.4 Periodo académico:	X Semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudios de Especialidad	**Tipo de Curso:**	Electivo
1.6 Créditos:	3	**Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.7 Prerrequisito:	ELECTIVO 2: Marketing digital para los negocios internacionales o Seminario del potencial exportador regional	**Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso **Comercio Electrónico** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Diseña plan de negocio electrónico alineado con la estrategia y objetivos corporativos en un contexto de globalización tecnológica y alta competitividad económica utilizando tecnologías de información y comunicación (TIC)" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: diseño de estrategias digitales, gestión de entornos digitales, define los KPIs u objetivos que se quieren conseguir, diseño de negocio B2B, B2C, mercados digitales, conocer a la perfección al comprador, realiza campañas de emailing o remarketing, diseñar y ejecutar una estrategia de Branding, capacidad de negociación, gestiona la venta directa e indirecta mediante portales e Commerce y Market Places, diseño de tiendas virtuales, gestión de costos, organizar la logística, gestión de bienes digitales. Desarrolla habilidades como: identifica plataforma y tienda virtuales comerciales, define pautas para comercializar en entornos virtuales, actúa con capacidad organizativa y de gestión, muestra liderazgo y capacidad analítica, analiza normativa especializada, gestiona correctamente su tiempo, actúa con actitud asertiva y con capacidad de adaptación.

ELECTIVO 3

1.1 Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.2 Curso	Taller de Liderazgo Empresarial	**1.3 Código**	ECOS1006
1.4 Periodo académico:	X semestre	**1.4 Modalidad:**	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudios de Especialidad	**1.6 Tipo de curso:**	Electivo
1.6 Créditos:	3	**1.8 Total de Horas:**	4 (2T y 2P)
1.7 Prerrequisitos:	ELECTIVO 2: Marketing digital para los negocios internacionales o Seminario del potencial exportador regional	**1.10 Naturaleza:**	Teórico-Práctica

El curso Taller de Liderazgo Empresarial tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad "Gestiona los emprendimientos en el ámbito nacional e internacional, con liderazgo empresarial, considerando los aspectos sociales y culturales de los diferentes actores" que contribuyen al desarrollo de la competencia específica "Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico- práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: ¿Quién es un líder?; rasgos de liderazgo; comportamiento del liderazgo; poder; creación de redes; negociación, comunicación, manejo del conflicto y liderazgo de equipos. Desarrolla habilidades como: comunica de manera asertiva, analiza cómo generar poder, analiza como promover líderes, reconoce la importancia del liderazgo y soluciona conflictos.

1.1 Programa de Estudio:		COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	
1.2 Curso	Seminario de Redacción de Informe Final de Tesis	**1.3 Código**	ECOE1078
1.4 Periodo académico:	X semestre	**1.5 Modalidad:**	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.7 Tipo de curso:**	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	**1.9 Total de Horas:**	8 (8P)
1.10 Prerrequisitos:	Seminario de desarrollo de proyecto de investigación.	**1.11 Naturaleza:**	Práctica

El curso **Seminario de redacción de informe final de tesis**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad: "Argumenta el informe final de la investigación relacionada a los negocios internacionales según protocolo establecido", que contribuye al desarrollo de la competencia específica "Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética" del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten los conocimientos: redacción científica, metodología de discusión de resultados, procedimientos para redacción de conclusiones, recomendaciones y artículo científico. Desarrolla habilidades como: redacta informes, analiza informes y contrasta hipótesis.

1.12. Programa de Estudio:		Comercio y Negocios Internacionales	
1.13. Curso:	Prácticas Pre-Profesionales II	**1.14. Código:**	ECOE1077
1.15. Periodo académico:	X semestre	**1.16. Modalidad:**	Presencial
1.17. Tipo de estudio:	Estudios Específicos	**1.18. Tipo de Curso:**	Obligatorio
1.19. Créditos:	5	**1.20. Total de Horas:**	10 (10P)
1.21. Prerrequisito:	Prácticas Pre-Profesionales I	**1.22. Naturaleza:**	Práctica

El curso **Prácticas Pre-Profesionales II** esta orientadas a contribuir al logro de todas las competencias como son: Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social, Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente, y, Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente, . Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente, Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas, y, Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética.

VII. Recursos indispensables para desarrollo de cursos

La Escuela Profesional de Comercio y Negocios Internacionales, forma parte de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, no cuenta con un departamento propio por lo tanto los cursos son desarrollados por los docentes adscritos a los departamentos de Economía, Contabilidad y Administración.

La FACEAC, cuenta con un espacio propio en el campus universitario, con 3 edificios donde funcionan las 4 escuelas profesionales parte de la Facultad. Un edificio para las actividades administrativas y los otros 2 edificios para el desarrollo de las actividades lectivas. Entre los 2 edificios se cuentan con 22 aulas las mismas que se asignan al inicio de ciclo según las necesidades. En Los mismos edificios funcionan 5 laboratorios de cómputo, que se utilizan según los pedidos de los profesores para los diferentes cursos.

Adicional a las aulas en los edificios de la Facultad, la UNPRG, cuenta con pabellones de aulas, las que se asignan a las diferentes Facultades. Las aulas existentes en la UNPRG, satisfacen su demanda.
Por la naturaleza de la carrera, requiere solamente laboratorios de cómputo, los mismos que son administrados por FACEAC –DATA.
También dispone de una biblioteca especializada con material relacionado con las ciencias económicas, administrativas y contables, y también los alumnos acceden a la Biblioteca Central de la Universidad.

(Ver anexo 3)

VIII. Prácticas preprofesionales.

En el plan curricular de la carrera profesional de Comercio y Negocios Internacionales, considera las prácticas pre profesionales como curso obligatorio y de especialidad, en dos momentos, Prácticas Preprofesionales I: Cumplido el prerrequisito de 140 créditos, el alumno puede acreditar sus prácticas, teniendo como límite el VIII semestre, con un peso de 5 créditos que corresponde a 160 horas; considerando una labor de medio entre 2 a 4 meses. Las prácticas son presenciales en una organización siendo sus áreas de desempeño las áreas de exportación e importación de las empresas, así como instituciones públicas vinculadas a esos, permitiendo el conocimiento operativo de las exportaciones e importaciones.
Prácticas Preprofesionales II: tiene un peso de 5 créditos con 180 horas académicas, y su acreditación es en el X semestre con un peso de 5 créditos que corresponde a 160 horas; considerando una labor de medio tiempo en una organización por ello es presencial, siendo sus áreas de desempeño los diferentes actores vinculados a los negocios internacionales con énfasis en aduanas, operadores logísticos y gestión de proyectos. Las prácticas pre profesionales permitirá el conocimiento operativo de las certificaciones, financiamiento de empresas, evaluación y rentabilidad de los emprendimientos.

Como las prácticas pre profesionales no coinciden necesariamente con el inicio o fin del ciclo de estudios, se generarán los mecanismos administrativos para considerar la nota respectiva cuando corresponda.

La Universidad tiene identificado en alianza con gremios empresariales, gobiernos locales y regionales; los sectores productivos donde los estudiantes desarrollarán sus prácticas

preprofesionales bajo normativa específica a fin de aceptar la validez de las prácticas, previo el cumplimiento del prerrequisito.

Las prácticas pre profesionales serán supervisadas por los docentes, por la escuela profesional y el Decanato, considerando criterios y lineamientos definidos para el acompañamiento, supervisión establecidos y dados a conocer a los estudiantes.

Los centros de prácticas pre profesionales son aliados y grupos de interés importantes para la carrera. La escuela profesional de Comercio y Negocios Internacionales generará mecanismos para establecer relaciones formales con dichos centros, pero además el estudiante busca y acerca el centro de prácticas a la universidad. Es obligación de la universidad generar vínculos de tal manera que la relación ganar – ganar, se desarrolle entre centro de prácticas – estudiante – universidad que contribuya en la consolidación de las competencias profesionales.

Los estudiantes deben desarrollar un informe de cada práctica pre profesionales, el mismo que debe relievar el conocimiento de la realidad específica del centro de prácticas y el aporte en solución a alguna problemática específica, la misma que debe ser analizada de manera conjunta entre el funcionario de la organización, el estudiante y el profesor asignado. Este será el aporte específico de la universidad a la sociedad. El desarrollo de las prácticas preprofesionales, se rige por el Reglamento específico aprobado por Consejo de Facultad.

IX. Mecanismos para la enseñanza de un idioma extranjero o lengua nativa según lo establecido en la Ley universitaria.

La Escuela de Comercio y Negocios Internacionales, considerando que la especialidad tiene conectividad con el mundo a través del comercio internacional, el Idioma Inglés es primordial en la formación de los profesionales, por ello se ha considerado que será desarrollado en forma extracurricular. El estudiante universitario de la carrera profesional de Comercio y Negocios Internacionales debe aprender y dominar este idioma, considerando los siguientes aspectos.

a) Comprensión auditiva del idioma: Es necesario desarrollar toda vez que este aspecto está asociado al habla y escritura.
b) Expresión oral: Es necesario desarrollar el lenguaje hablado, toda vez que es considerado un aspecto difícil para la comunicación entre personas y en este caso negociaciones
c) La escritura: Es necesario desarrollar esta habilidad para trasmitir de modo escrito las negociaciones y comunicación entre personas y empresas del mundo.
d) La lectura: es necesaria para la comprensión de la comunicación y desarrollar habilidades en los tres aspectos anteriores.

El conocimiento de un idioma extranjero de preferencia inglés o lengua nativa se logra con el Nivel A2 (Elemental), según el estándar del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación, equivalente al nivel intermedio 2 del Centro de Idiomas UNPRG, o su equivalente de otros centros de idiomas. El conocimiento se acredita con la certificación correspondiente al final de la carrera.

X. Estrategias para el desarrollo de aprendizajes vinculadas a la investigación

En el Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Comercio y Negocios Internacionales, bajo el enfoque por competencias, y en el marco del Modelo Educativo de la UNPRG, se considera la investigación formativa, científica y aplicada, con el propósito de facilitar a los estudiantes las herramientas para generar conocimiento, orientado al desarrollo socio económico sostenible a nivel regional y nacional.

Para el caso de la investigación formativa, las estrategias se organizan en el Trabajo de Investigación Integrador por semestre, lo que implica la coordinación previa entre los docentes de las asignaturas del semestre correspondiente sobre la metodología a aplicar, en la perspectiva que fortalezcan en los estudiantes, la comprensión lectora y el análisis de casos, la investigación documental y la elaboración de monografías, el diseño de instrumentos de medición y la recolección de datos empresariales, la organización de datos y análisis de la información, entre otros.

Para la investigación científica y aplicada, las estrategias se organizan en tres cursos de investigación: Proyecto de Investigación que se desarrollará en VIII ciclo, Seminario de desarrollo de proyecto de investigación que se desarrollará en IX ciclo y finalmente el curso de seminario de redacción de informe final de tesis que se desarrollará en X ciclo.

Con la formulación del proyecto de investigación, seminario de desarrollo de proyecto de investigación de investigación y seminario de redacción del informe final de tesis que incluye el artículo científico.

XI. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos que se han realizado para elaborar los planes de estudios.

Durante el desarrollo del Plan de Estudios del Programa de Comercio y Negocios Internacionales, se ha realizado consultas internas y externas:

Las **consultas internas** responden a los docentes de la especialidad de administración, contabilidad y economía; así mismo los consultores del MINEDU brindaron capacitación y asistencia técnica para elaborar el mapa funcional del profesional en Comercio y Negocios Internacionales quienes aportaron en la definición del propósito y las funciones claves del Programa. Se programaron varias reuniones virtuales, en la cual el equipo responsable expone la propuesta y a través de la lluvia de comentarios se logró consolidar el propósito principal y 6 funciones claves:

1. Gestionar los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según las regulaciones nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, sentido ético y responsabilidad social.
2. Gestionar las normativas y políticas aduaneras que rigen el comercio internacional, con ética y responsabilidad social.
3. Gestionar la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente.
4. Gestionar proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente y emprendimiento.

5. Gerenciar instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el proceso administrativo o gerencial.
6. Desarrollar proyectos de investigación científica en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética. (Anexo 4).

Las **consultas externas**, fueron a dos niveles a los egresados de la escuela de comercio y negocios internacionales, una a través de entrevistas y otros a través de una encuesta en línea. De las entrevistas, se realizaron a profesionales que se encuentran laborando en la SUNAT, así como, en las empresas exportadoras e importadoras.

Respecto a la encuesta en línea, se realizaron 127 preguntas, y respondieron 69 egresados información que permitió mejorar la definición del propósito, las funciones, competencias y capacidades, cuyos resultados se evidencia en la incorporación de nuevos cursos y conocimientos.

ANEXOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO

ANEXO 1: PERFIL DE EGRESADO

Denominación del título profesional a emitir: Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA GENERAL 1: Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG.	1.1 Proyecta el desarrollo del Perú y de la UNPRG, considerando la cosmovisión con argumento reflexivo, sentido de pertenencia a una comunidad cultural.	1.1.1 Valora el proceso histórico cultural de formación de la región Lambayeque, reconociendo sus características más relevantes y el proceso de desarrollo del Perú.
		1.1.2 Proyecta el rol de la UNPRG asociado con la producción científica - tecnológica e innovación que permita el desarrollo regional, nacional e internacional.
		1.1.3 Refuerza su identidad profesional e institucional, comprometiéndose con su cultura y su comunidad en actividades de acción colectiva.
	1.2 Plantea su proyecto personal, teniendo en cuenta su autonomía, necesidades y aspiraciones de aprendizaje	1.2.1 Fortalece su desarrollo intrapersonal, sobre la base de las técnicas de autoexploración.
		1.2.2 Fortalece su desarrollo interpersonal y proyecto de vida teniendo en cuenta el sistema de valores.
	1.3 Fortalece su desarrollo personal, potenciando sus lenguajes expresivos mediante actividades de arte, utilizando recursos y materiales con creatividad.	1.3.1 Interpretar la realidad, con sensibilidad y actitud crítica
		1.3.2 Expresa sus percepciones mediante lenguajes artísticos con creatividad utilizando diversos materiales.
	1.4 Practica el deporte desarrollando sus habilidades y destrezas motrices como parte de su desarrollo personal.	1.4.1 Realiza actividad deportiva mejorando su relación social y desarrollo individual.
		1.4.2 Realiza actividad física, promoviendo una cultura sana de vida activa saludable

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA GENERAL 2: Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible.	2.1 Diseña alternativas de solución a los problemas sociales de su entorno, teniendo en cuenta su participación ciudadana y democrática.	2.1.1 Argumenta las relaciones sociales en la construcción de Democracia y Ciudadanía considerando su participación consciente, compromiso social y democrático de los futuros profesionales.
		2.1.2 Plantea un proyecto de responsabilidad social universitaria, teniendo en cuenta la participación ciudadana y democracia
	2.2 Plantea soluciones a problemas ambientales hacia el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las políticas de responsabilidad social universitaria y normatividad vigente.	2.2.1 Elabora diversas alternativas de solución ante problemas ambientales reales y potenciales con participación personal y colectiva, sensibilidad ambiental y responsabilidad social universitaria
		2.2.2 Plantea soluciones adecuadas para evitar o prevenir problemas ambientales aplicando el razonamiento crítico, normatividad ambiental, derecho ambiental y actuando con responsabilidad social universitaria en tránsito hacia el desarrollo sostenible

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA GENERAL 3. Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático.	3.1 Plantea estrategias de solución a problemas de su entorno, usando el razonamiento lógico y analítico en diversos contextos.	3.1.1 Evalúa esquemas lógicos proposicionales, considerando la sintaxis y semántica de la lógica proposicional.
		3.1.2 Analiza esquemas lógicos predicativos, considerando la sintaxis y semántica de la lógica cuantificacional.
		3.1.3 Formaliza propiedades básicas sobre conjuntos, teniendo en cuenta las leyes lógicas
	3.2 Aplica el lenguaje matemático para resolver de situaciones de la vida real basada en sus signos, símbolos y reglas.	3.2.1 Resuelve problemas de su especialidad a través de ecuaciones e inecuaciones.
		3.2.2 Utiliza diversos tipos de funciones en el modelamiento matemático de problemas de su entorno.
		3.2.3 Resuelve problemas de su área utilizando conceptos y propiedades de razones y proporciones.

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA GENERAL 4. Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas.	4.1 Gestiona información académica haciendo uso de herramientas digitales.	4.1.1 Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales
		4.1.2 Comparte información haciendo uso herramientas digitales de Internet
	4.2 Elabora trabajos académicos haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales	4.2.1 Procesa información haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales
		4.2.2 Procesa información haciendo uso de presentadores digitales

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA GENERAL 5: Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto.	5.1 Lee diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.1.1 Identifica y analiza fuente de consulta en revistas locales, nacionales e internacionales cuya base de datos sea indicada.
		5.1.2 Discrimina diversos tipos de artículos científicos según su interés profesional, con la finalidad de comprender la naturaleza de la investigación científica.
	5.2 Escribe textos académicos, teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.2.1 Construye textos explicativo-argumentativos, sustentados en información científica asumiendo una postura crítico-reflexiva.
		5.2.2 Utiliza el lenguaje estandarizado con fines de publicación, local, nacional e internacional, asumiendo la valoración del hallazgo académico.
	5.3 Expresa oralmente sus ideas a través de diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación	5.3.1 Caracteriza el lenguaje formal en escenarios de comunicación académica.
		5.3.2 Expone textos explicativos-argumentativos mediante prácticas de oralidad en el discurso académico y trabajo intelectual.
	5.4 Emplea la redacción científica y técnicas de estudio, según normas internacionales.	5.4.1 Usa el idioma en la Redacción científica y documentos académicos.
		5.4.2 Emplea Técnicas de estudios

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA GENERAL 6: Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones.	6.1 Formula razonamientos y toma decisiones en torno a situaciones y problemas teniendo en cuenta principios elementales de filosofía y pensamiento crítico.	6.1.1 Analiza los problemas de su entorno y los comprende resolutivamente en base a criterios filosóficos
		6.1.2 Argumenta coherentemente dando respuesta a los problemas planteados en torno a la realidad humana
	6.2 Aplica principios elementales de filosofía y de pensamiento crítico en situaciones vivenciales con postura ética.	6.2.1 Comprende nociones de la filosofía práctica relacionándolas con diversas situaciones cotidianas
		6.2.2 Discierne filosóficamente situaciones vivenciales asumiendo un compromiso ético
	6.3 Emplea el pensamiento crítico, analizando la consistencia de los razonamientos y la creatividad	6.3.1 Evalúa la consistencia de los razonamientos usando la creatividad
	6.4 Fundamenta un actuar ética en la formación profesional.	6.4.1 Describe la importancia de la ética en las actividades profesionales
		6.4.2 Respeta la institucionalidad.

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA PROFESIONAL (ESPECÍFICA Y DE ESPECIALIDAD) COMPETENCIA PROFESIONAL 1. Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social.	1.1 Analiza la forma en que funciona el entorno económico donde se desenvuelven las empresas según los fundamentos de la economía.	1.1.1 Compara la realidad económica nacional e internacional sujetos a los fundamentos de la economía y sus principales leyes
		1.1.2 Reconoce el comportamiento de los agentes económicos, la estructura de mercado en un mundo globalizado acorde a las principales variables estudiadas.
		1.1.3 Explica el entorno económico en la que se desarrollan los mercados utilizando conceptos de microeconomía y macroeconomía.
	1.2 Analiza los acuerdos internacionales comerciales y sus beneficios en las exportaciones e importaciones de acuerdo con los diferentes niveles de integración	1.2.1 Identifica los diferentes niveles de integración comercial para establecer los tipos de beneficios arancelarios y no arancelarios en la exportación e importación.
		1.2.2 Describe los acuerdos comerciales por país de destino que generen ventajas comparativas en las exportaciones e importaciones.
		1.2.3 Explica los beneficios elegidos de los acuerdos comerciales que se acogerá en las exportaciones e importaciones de mercancías.
	1.3 Evalúa los sistemas y métodos de valoración aduanera determinando el valor en aduanas de las mercancías, mediante metodologías específicas, según el Acuerdo de Valor de OMC con sentido ético.	1.3.1 Organiza los métodos de valoración aduanera de acuerdo con las características de la transacción comercial de importación para evitar una infracción aduanera.
		1.3.2 Determina el valor en aduanas de las mercancías importadas para liquidar los derechos de importación según metodología y Acuerdo de valor de la Organización Mundial del Comercio (OMC)
		1.3.3 Analiza las políticas arancelarias para la liberación parcial o total de los derechos de importación según tratados internacionales con sentido ético
		1.3.4 Identifica los derechos de importación que permita la nacionalización de las mercancías en base a niveles de liberación arancelaria parcial o total según tratado o convenio internacional
	1.4 Analiza los tópicos de la economía de la empresa para la toma de decisiones en los negocios frente al mercado según variables determinadas	1.4.1 Describe las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, usando casos y problemas reales de las organizaciones
		1.4.2 Determina las variables del mercado y el comportamiento del productor, aplicando herramientas de análisis microeconómico

		1.4.3 Compara el equilibrio de un mercado competitivo y de un monopolio, según ventajas y desventajas en las empresas del mercado.
	1.5 Analiza el potencial exportador y las relaciones económicas que tiene un país o una región, con el resto del mundo, de acuerdo con las exigencias de una economía globalizada.	1.5.1 Identifica el potencial exportador de la región, mediante metodologías aprobadas por Promperú
		1.5.2 Identifica el potencial exportador del país, mediante metodologías aprobadas por Promperú
	1.6. Construye perfil del cliente que se atenderá en el mercado nacional e internacional adecuando el producto a exportar o importar considerando las necesidades identificadas.	1.6.1 Selecciona herramientas y metodología para conocer las necesidades de los potenciales clientes de productos de exportación o importación
		1.6.2 Procesa información de fuentes primarias o secundarias disponibles que permita caracterizara los posibles clientes y mercado a atender de productos de exportación o importación utilizando herramientas y metodologías seleccionadas.
		1.6.3 Caracteriza a los potenciales clientes de productos de exportación o importación utilizando metodologías seleccionadas, considerando información recogida
	1.7 Ejecuta los procesos de Exportaciones e Importaciones de productos siguiendo los protocolos y normativa vigentes según el producto y mercado de destino u origen.	1.7.1 Identifica la partida arancelaria utilizando el Sistema armonizado y las barreras arancelarias y no arancelarias según tipo de producto a exportar o importar
		1.7.2 Redacta contrato de exportación e importación de acuerdo con la convención de Viena salvaguardando los intereses de la empresa
		1.7.3 Realiza operaciones de exportación e importación utilizando la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) de acuerdo con los procedimientos establecidos por la Ley General de Aduanas
		1.7.4 Coordina con las diferentes instituciones públicas y privadas involucradas en el proceso de exportación e importación siguiendo los protocolos y normas que exige la ley
		1.7.5 Utiliza los Incoterms2020 de acuerdo con las obligaciones y riesgos que asume el comprador y vendedor en una operación internacional
	1.8 Negocia con los proveedores según las condiciones planteadas en el contrato de compra venta, normas y metodologías vigentes con	1.8.1 Identifica los proveedores nacionales e Internacionales de acuerdo con las fuentes de información disponibles según metodología
		1.8.2 Selecciona los proveedores nacionales e internacionales de acuerdo con los criterios establecidos por las empresa y requerimientos del

enfoque inclusivo y responsabilidad social	cliente con enfoque inclusivo
	1.8.3 Determina el conjunto de reglas básicas de negociación de acuerdo con las normas y protocoles exigidos con responsabilidad social
	1.8.4 Coordina las compras de acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a exportar o importar
1.9 Determina los precios de exportación o importación de las mercancías según costo calculado y sistema de costeos que permita sostenibilidad de la empresa	1.9.1 Identifica los costos y gastos de las mercancías a exportar o importar según criterios que determinan la viabilidad económica
	1.9.2 Clasifica los costos y gastos de acuerdo con los sistemas de costeo
	1.9.3 Fija el precio de exportación de acuerdo con la característica del producto a exportar en base a criterios planteados que garanticen la rentabilidad económica
	1.9.4 Fija el precio de los productos importados considerando la competencia local.
1.10 Dirige procesos de aprovisionamiento de los productos de exportación e importación, de acuerdo con los requerimientos del cliente y protocolos de calidad	1.10.1 Controla la calidad en la recepción de los productos de acuerdo con los estándares y protocolos establecidos
	1.10.2 Clasifica los productos de almacenamiento para exportación e importación de acuerdo con los estándares de calidad exigidos por el cliente y certificaciones internacionales
	1.10.3 Codifica los productos de exportación e importación de acuerdo con procesos de normalización, estándares de calidad exigidos por el cliente y certificaciones internacionales
	1.10.4 Registra correctamente el movimiento de los insumos o productos para facilitar su control mediante sistemas electrónicos o manuales de Kardex
	1.10.5 Registra la trazabilidad documentaria de los trámites de importación y exportación de productos facilitando el seguimiento y monitoreo utilizando Sistemas de Control interno
1.11 Realiza la cobranza o pago en las exportaciones e importaciones de manera efectiva y actitud ética, aplicando las diferentes	1.11.1 Interpreta las publicaciones 500 y 522 de la Cámara de Comercio Internacional durante la selección del sistema de cobranza o pago internacional establecidos en el contrato de compra-venta

	herramientas financieras, según normativa internacional vigente	1.11.2 Realiza la cobranza o pago en la exportación o importación utilizando los instrumentos financieros que reduzcan las probabilidades de pérdidas por el uso de divisas en la exportación o importación
		1.11.3 Analiza los resultados del uso de los instrumentos financieros utilizados en las acciones de cobranza o pago en las exportaciones e importaciones
	1.12 Determina las fuentes de financiamiento para el comercio internacional utilizando técnicas y procedimientos, según condiciones establecidas por las instituciones financieras nacionales e internacionales	1.12.1 Diagnostica el requerimiento de capital de trabajo requerido para las operaciones de exportación e importación según flujo de Caja Económico
		1.12.2 Selecciona las entidades financieras nacionales e internacionales especializadas en el financiamiento de operaciones de exportación e importación considerando criterios planteados, técnicas y procedimientos.
		1.12.3 Simula el costo financiero y condiciones del préstamo que permita minimizar los riesgos y costos de financiamiento según procedimiento establecido
	1.13 Analiza la teoría del comercio internacional y de finanzas internacionales, en función a las relaciones económicas que tiene un país con el resto del mundo, de acuerdo a las exigencias de una economía globalizada.	1.13.1 Explica las relaciones económicas con el resto del mundo en función de los aspectos comerciales, financieros tecnológicos y turísticos de acuerdo con una economía globalizada.
		1.13.2 Describe desde el punto de vista macroeconómico, los aspectos monetarios mundiales, la teoría de la política comercial y los mercados cambiarios de acuerdo con una economía globalizada.
		1.13.3 Identifica las variables que facilitan el intercambio entre los países de acuerdo con la geopolítica y las ventajas comparativas.
		1.13.4 Interpreta los efectos de los tratados comerciales con los países del resto del mundo, aplicando las normas de los acuerdos del bloque regional.
		1.13.5 Explica el impacto de la aplicación de los impuestos a las relaciones comerciales, de acuerdo con una economía globalizada.
		1.13.6 Predice las ventajas y desventajas relacionadas a las nuevas aperturas comerciales con el resto del mundo, de acuerdo con la geopolítica y a una economía globalizada.
	1.14 Aplica las diferentes herramientas TIC el manejo de información, trabajo	1.14.1 Analiza como las tecnologías de información contribuyen en la gestión de los negocios internacionales.

	colaborativo y comunicación para los negocios internacionales.	1.14.2 Utiliza el correo electrónico y otras TIC como medio de gestión en los negocios internacionales
		1.14.3 Utiliza las aplicaciones de Google en la nube y otros sistemas en la gestión de actividades de comercio internacional

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA PROFESIONAL 2: Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente	2.1 Elabora propuesta de normas y directivas aduaneras de acuerdo con las necesidades del desarrollo de comercio y negocios internacionales respondiendo al análisis de las vigentes.	2.1.1 Identifica las necesidades de creación o modificación de normas y directivas en los procedimientos aduaneros según criterios identificados que permitan facilitar el comercio internacional
		2.1.2 Revisa normas nacionales con el objetivo que no vulneren los acuerdos comerciales internacionales de acuerdo con el marco legal nacional e internacional
		2.1.3 Redacta propuesta de normas y directivas de acuerdo con las necesidades de los operadores de comercio exterior respondiendo a aspectos jurídicos establecidos.
		2.1.4 Valida las normas propuestas mediante la consulta de expertos en temas aduaneros nacionales e internacionales según metodología y procedimientos establecidos
	2.2 Resuelve las controversias aduaneras generadas por los Operadores de Comercio Exterior y operadores intervinientes según normativa vigente con ética y actitud crítica	2.2.1 Analiza las normas aduaneras nacionales e internacionales para su correcta interpretación según criterios establecidos
		2.2.2 Compara la aplicación de las normas por el operador de comercio exterior y las normas dispuestas por la administración aduanera nacional e internacional según criterios establecidos
		2.2.3 Emite resolución de las controversias amparado en las leyes y normas nacionales e internacionales Aduaneras vigentes
	2.3 Gestiona los procesos de despacho aduanero de acuerdo con los regímenes aduaneros mediante el SIGAD según la Ley General de Aduana vigente	2.3.1 Reconoce los regímenes aduaneros de acuerdo con la Ley General de Aduanas y su reglamento
		2.3.2 Planifica las actividades operativas de cada régimen aduanero interactuando con los Operadores de Comercio Exterior (OCE) según normativa
		2.3.3 Realiza el conjunto de formalidades ante la autoridad aduanera utilizando el sistema integrado de gestión aduanera con los operadores de comercio exterior acorde a los regímenes aduaneros vigentes

	2.3.4 Ejecuta el acogimiento a los regímenes aduaneros de acuerdo con los procedimientos normados en cada uno de ellos
2.4 Ejecuta acciones de asesoría y capacitación a los operadores de comercio exterior en los servicios aduaneros requeridos de acuerdo con cada régimen aduanero mediante estrategias y plataformas digitales	2.4.1 Sistematiza información sobre la legislación aduanera e información estadística de comercio exterior conforme la Ley.
	2.4.2 Realiza acciones de promoción y difusión en materia tributaria y aduanera para el correcto acogimiento a los regímenes aduaneros mediante estrategias comunicacionales
	2.4.3 Realiza programas de capacitación en materia tributaria y aduanera para el correcto acogimiento a los regímenes aduaneros mediante estrategias y recursos
	2.4.4 Responde consulta de los usuarios sobre el Arancel Nacional de Aduanas actualizado, los tratados y convenios de carácter aduanero, así como las normas y procedimientos aduaneros para su utilización utilizando plataformas digitales.
2.5 Desarrolla acciones informativas, de supervisión y monitoreo para la gestión de riesgos aduaneros en la prevención de los delitos y resguardo de los intereses nacionales utilizando estrategias comunicacionales, según procedimientos y normas vigentes	2.5.1 identifica los riesgos aduaneros mediante acciones de control preventivos y correctivos según procedimientos y normas vigentes
	2.5.2 Cuantifica la gravedad del delito según tipificación planteada en la Ley de Delitos aduaneros
	2.5.3 Supervisa el ingreso y salida de mercancías y medios de transporte del territorio peruano en las zonas primarías y secundarías sensibles a la infracción aduanera según procedimientos establecidos
	2.5.4 Realiza acciones informativas en materia tributaria y aduanera para evitar delitos aduaneros mediante estrategias comunicacionales.
	2.5.5 Realiza acciones de capacitación en materia tributaria y aduanera para evitar delitos aduaneros utilizando estrategias y recursos pertinentes.
2.6 Desarrolla acciones de fiscalización aduanera determinando la sanción de acuerdo con la normativa vigente	2.6.1 Reconoce los procesos de fiscalización aduanera aplicados a los OCE para su categorización y renovación de funcionamiento según normativa
	2.6.2 Inspecciona el cumplimiento de las obligaciones de la OCE establecidos por las normas vigentes
	2.6.3 Revisa la trazabilidad documentaria aduanera de acuerdo con los canales de verificación asignados en el despacho aduanero
	2.6.4 Detecta incumplimiento de requisitos necesarios para el acogimiento a los beneficios tributarios siguiendo procedimientos establecidos.

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA PROFESIONAL 3: Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente	3.1 Planifica el alineamiento estratégico de la cadena de suministros con enfoque de procesos acorde con los requerimientos del cliente	3.1.1 Selecciona a los proveedores internacionales de acuerdo con los criterios establecidos por las empresas y los requerimientos del cliente
		3.1.2 Diseña los procesos de compras considerando las características de la demanda
		3.1.3 Organiza la arquitectura de distribución física de acuerdo a la naturaleza del producto e incoterms de compra-venta
		3.1.4 Establece indicadores de monitoreo de la cadena de suministros acorde a las condiciones establecidas en el contrato internacional
	3.2 Dirige las compras de acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a exportar e importar	3.2.1 Establece el lote de compra de acuerdo con el requerimiento del cliente, tiempo de espera y estacionalidad del producto.
		3.2.2 Monitorea el abastecimiento de acuerdo con el modelo de compra implementado por la empresa
		3.2.3 Supervisa el registro de incidencias en el registro de compras de acuerdo con el sistema implementado por la empresa.
		3.2.4 Supervisa el suministro de la importación de acuerdo con las condiciones establecidas por el proveedor internacional
		3.2.5 Coordina Cadena de Suministros de sucursales y subsidiarias minimizando los costos de acuerdo con los modelos de programación lineal utilizados
	3.3 Dirige los procesos de almacenamiento según el tipo de producto, con criterios de minimización de costos y optimización de la utilidad, siguiendo protocolos y normativa.	3.3.1 Coordina las TIC en los inventarios para el proceso de almacenamiento siguiendo protocolos establecidos.
		3.3.2 Codifica los productos acordes a los sistemas de normalización utilizado y protocolo establecido
		3.3.3 Acondiciona el almacén de acuerdo con las características físicas del producto utilizando protocolos y normatividad legal para la administración de almacenes
		3.3.4 Establece los niveles de seguridad de la mercancía para reducir sus pérdidas según protocolos establecidos
	3.4 Supervisa los procesos de inventarios de los productos en la cadena	3.4.1 Organiza los costos de los inventarios en función al modelo de administración de inventarios utilizado

	logística según modelos y protocolos establecidos	3.4.2 Registra la trazabilidad documentaria de los insumos o productos inventariados utilizando programas y paquetes informáticos
		3.4.3 Minimiza los costos de los inventarios en función al modelo de administración de inventarios utilizado
		3.4.4 Controla los procesos de frio y tratamiento hidrotérmico de los inventarios que reduzca las mermas y desperdicios según protocolo
		3.4.5 Realiza medidas preventivas o correctivas si son necesarias según resultados del monitoreo realizado garantizando la correcta administración de inventarios de insumos.
	3.5 Selecciona los envases y embalajes de la mercancía para su traslado al cliente final considerando criterios de calidad	3.5.1 Planifica el suministro de envases y embalajes según requerimientos del mercado de destino
		3.5.2 Controla envases y embalajes en inventarios y transporte internacional según protocolos y normativas vigentes
		3.5.3 Adquiere los envases que permitan acogerse a beneficios tributarios del exportador
		3.5.4 Gestiona de forma ambiental los envases y embalajes de acuerdo con los estándares de calidad requeridos por el mercado internacional
	3.6 Coordina los contratos de transporte internacional salvaguardando la integridad de la mercancía ante un eventual siniestro según normativa vigente.	3.6.1 Mapea el transporte internacional de carga marítima, terrestre y aérea, tarifas y flete, utilizando plataformas digitales según protocolo.
		3.6.2 Selecciona el transporte internacional de carga aérea y terrestre según características del contrato
		3.6.3 Planifica el seguro para transporte internacional según tipo de carga e índice de siniestrabilidad
	3.7 Monitorea el sistema de DFI utilizado por la empresa de acuerdo con las características del producto exportado o importado según indicadores de calidad, lineamientos institucionales y normativa vigente	3.7.1 Analiza la selección de operador logístico para el almacén, transportista y agente de aduanas según perfiles requeridos
		3.7.2 Controla el cumplimiento de las normas (sanitarias y fitosanitarias) para la exportación e importación según indicadores de calidad y protocolos
		3.7.3 Gestiona la documentación de seguros y tránsito internacional según normativa vigente
		3.7.4 Evalúa indicadores de la DFI según modelo establecido por la empresa

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA PROFESIONAL **4.-** Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente.	4.1 Desarrolla nuevos productos, sobre la base de las tendencias en los mercados de ámbito nacional e internacional, mediante herramientas de inteligencia comercial, con criterio de inclusión y responsabilidad social	4.1.1 Recopila información sobre las tendencias de los mercados (exigencias, inocuidad, medio ambiente), con fines de desarrollo de nuevos productos y cumpliendo con las normas internacionales
		4.1.2 Prototipa, los potenciales productos para el mercado internacional según procedimiento de inocuidad y normas internacionales
		4.1.3 Propone nuevos productos para el mercado internacional, siguiendo las normas internacionales de calidad y requerimientos del mercado
		4.1.4 Diseña nuevas formas de envases cumpliendo con las normas del país de destino
		4.1.5 Diseña nuevas formas de embalajes cumpliendo con las normas del país de destino
	4.2 Analiza potenciales mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de herramientas de inteligencia comercial y metodologías vigentes	4.2.1 Recopila información (big data, small data) para identificar potenciales mercados, utilizando las metodologías vigentes
		4.2.2 Interpreta la información de pronósticos cualitativos y cuantitativos para definir la demanda y oferta de productos en los mercados internacionales, siguiendo los criterios establecidos en la metodología vigente.
		4.2.3 Aplica los métodos de pronósticos cualitativo y cuantitativos para definir la demanda y oferta de productos en los mercados internacionales
		4.2.4 Selecciona el mercado nacional e internacional con potencial, utilizando el método del screening, para los productos o servicios a exportar
		4.2.5 Evalúa la demanda y la oferta del producto o servicio a exportar o importar, utilizando los métodos estadísticos para proyectar
	4.3 Diseña plan de comercialización de los emprendimientos, utilizando las técnicas y metodologías del marketing y políticas de precios; según criterio de responsabilidad social.	4.3.1 Analiza información sobre las características del producto, precio, publicidad y distribución
		4.3.2 Propone estrategias de publicidad, características del producto, de comercialización orientados a la introducción y posicionamiento de un producto en el mercado nacional e internacional siguiendo los procedimientos establecidos en el marketing mix.

		4.3.3 Diseña política de precios orientados a la introducción y posicionamiento de un producto en el mercado nacional e internacional siguiendo la metodología del marketing mix.
		4.3.4 Define la comercialización del producto aplicando los procedimientos logísticos orientados a la introducción y posicionamiento de un producto en el mercado nacional e internacional
	4.4 Analiza oportunidades de emprendimientos, precisando los aspectos del mercado, aspectos técnicos, y aspectos empresariales, cumpliendo con las normas y certificaciones nacionales e internacionales.	4.4.1 Recopila información relacionado con las oportunidades de negocios de exportación e importación aplicando herramientas de inteligencia comercial, seleccionando el producto y el mercado
		4.4.2 Define el tamaño de un proyecto o emprendimiento utilizando indicadores y criterios de: Mercado, Mano de Obra, Insumos, Inversión, Financiamiento y Rentabilidad
		4.4.3 Recopila información de los factores que define la macro y micro localización de un proyecto, orientado a la exportación e importación de productos o servicios
		4.4.4 Identifica los procesos productivos, mediante el uso de diagramas de flujos, y tomando en cuenta los criterios de certificación y calidad
		4.4.5 Organiza los costos del proyecto para la etapa de inversión y operación de negocios internacionales según criterios establecidos.
	4.5 Evalúa las diferentes opciones de financiamiento proponiendo alternativas para los emprendimientos y proyectos, tomando en cuenta la normativa de la SBS y del mercado de Capitales	4.5.1 Identifica las fuentes y condiciones de financiamiento para los emprendimientos, en sus diferentes niveles de inversión y operación, siguiendo los requisitos establecidos en el sistema financiero.
		4.5.2 Calcula los costos de las diferentes fuentes de financiamiento, proyectando las obligaciones en el período de evaluación del proyecto con criterio de optimización de costos
		4.5.3 Identifica alternativa de financiamiento, tomando en cuenta las características del Proyecto y las normas del sistema financiero y mercado de capitales
	4.6 Evalúa la viabilidad y sensibilidad de los proyectos y planes de negocios orientados al desarrollo de emprendimiento, aplicando metodologías	4.6.1 Determina el equilibrio entre el ingreso y los costos de un proyecto, aplicando la técnica del punto de equilibrio productivo y económico
		4.6.2 Elabora el Estado de Resultado, Presupuesto y Flujo de Caja proyectados de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad y formatos vigentes

	vigentes y con criterio de negocios sostenibles	4.6.3 Evalúa los proyectos o emprendimientos considerando la dimensión económica, financiera y social utilizando los indicadores de evaluación VAN, TIR, B/C y PR.
		4.6.4 Evalúa la sensibilidad del proyecto o emprendimiento siguiendo la metodología de análisis univariable y multiescenarios
		4.6.5 Evalúa la información de los riesgos operacionales y de gestión de los emprendimientos y su efecto en los indicadores de evaluación económica, financiera y social
	4.7 Gestiona los proyectos de emprendimientos durante la etapa de inversión de acuerdo con lo establecido en el proyecto y por las fuentes de financiamiento	4.7.1 Elabora los expedientes de financiamiento de acuerdo con lo establecido en el proyecto y por las fuentes de financiamiento
		4.7.2 Organiza los desembolsos del financiamiento de acuerdo con el plan de inversiones y las condiciones establecidas por las entidades financieras
		4.7.3 Controla la ejecución de las inversiones financieras con la inversión física y cumplimiento con el cronograma de inversiones
	4.8 Gestiona los procesos de certificación internacional en la etapa de operación de los emprendimientos, cumpliendo con los estándares aprobados.	4.8.1 Elabora el expediente para el proceso de certificación internacional, cumpliendo con los estándares y normativa internacional vigente.
		4.8.2 Dirige los procesos de certificación internacional durante la fase de operación, cumpliendo con los estándares y normativa vigente.
		4.8.3 Evalúa los procesos de certificación internacional durante el proceso de operación cumpliendo con los estándares de calidad
		4.8.4 Propone modificaciones a los procesos de certificación internacional acorde con la normativa vigente
		4.8.5 Dirige los diferentes procesos de exportación e importación acorde con la normativa vigente.
	4.9 Gestiona los recursos y costos relacionados con los emprendimientos internacionales según metodologías y procesos establecidos.	4.9.1 Planifica el recurso mano de obra en relación con las operaciones de exportación e importación y cumpliendo con la normatividad laboral vigente
		4.9.2 Planifica el requerimiento de recursos materiales e insumos relacionados con las operaciones de exportación e importación, con criterio de optimización de los recursos
		4.9.3 Coordina los costos relacionados con las operaciones de exportación e importación, usando criterio de optimización

		4.9.4 Analiza los costos relacionados con las operaciones de exportación e importación, utilizando metodologías y con criterio de optimización
	4.10 Evalúa el resultado del proyecto de emprendimiento, en función a lo planificado, verificando el cumplimiento de las normas, metas y presupuestos y aplicando las metodologías vigentes	4.10.1 Diseña el Plan de evaluación, identificando los indicadores y metodología propuesta en el Proyecto
		4.10.2 Recoge información relacionada con el cumplimiento de las metas por resultados, aplicando instrumentos acordes con los indicadores seleccionados
		4.10.3 Analiza la información relacionada con los procesos de certificación de calidad, los procesos de exportaciones e importaciones y presupuestos, aplicando la metodología de auditoria de procesos 4.10.4 Identifica mejoras posibles a realizar en el cumplimiento de los procesos de exportación e importación, cumpliendo con las normas vigentes y estándares de calidad
		4.10.5 Elabora reportes proporcionando recomendaciones según los diversos usuarios.
	4.11 Evalúa las diferentes fuentes de financiamiento en el mercado nacional e internacional, utilizando el criterio del valor del dinero en el tiempo, en función de las variables económicas, los estados financieros y normativa vigente	4.11.1 Analiza el sistema financiero peruano, composición del sistema financieros, organismos reguladores, tomando en la cuenta la normativa vigente y con criterio de eficiencia en los costos financieros
		4.11.2 Describe los programas de incentivos del Estado, orientados al financiamiento de los emprendimientos orientado al comercio internacional
		4.11.3 Compara las diferentes opciones de financiamiento nacional e internacional, del sistema financiero nacional e internacional, que disponen los negocios internacionales, siguiendo las normas vigentes
		4.11.4 Sugiere alternativas de financiamiento o mejoras en el financiamiento actual, acorde con el tipo de negocio, y con criterio de eficiencia en los costos
	4.12 Evalúa el correcto uso de los instrumentos financieros y bancarios, orientados a coberturar riesgos y cumpliendo con	4.12.1 Identifica instrumentos financieros (forward-futuros) que requieren los emprendimientos de negocios internacionales, aplicando metodología de identificación de riesgo de precios

	las normativas vigentes del mercado de divisas y a plazos	4.12.2 Identifica instrumentos financieros (cartas de crédito, remesas documentarias, seguros) que requieren los emprendimientos de negocios internacionales, aplicando metodología de identificación de riesgo de pago ligado a las operaciones de exportación e importación
		4.12.3 Verifica el cumplimiento de las condiciones establecidas en los instrumentos financieros (forward-futuros) para coberturar riesgo de precios, en función a los contratos vigentes
		4.12.4 Verifica el cumplimiento de las condiciones establecidas en los instrumentos financieros (cartas de crédito, remesas documentarias, seguros) para coberturar riesgo de pago en los emprendimientos ligados a la exportación e importación en función a los contratos vigentes
	4.13 Analiza conceptos relacionados con el marketing digital, Web 2.0, Web 3.0 y las utiliza apropiadamente para el desarrollo de campañas promocionales y publicitarias efectivas	4.13.1 Organiza la información empresarial en redes sociales para la generación de imagen, tráfico y ventas con responsabilidad y ética.
		4.13.2 Analiza las herramientas de SEO, SEM y otros conducentes a la obtención y uso de información estratégica para la toma de decisiones en un entorno digital.

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA PROFESIONAL **5:** Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas	5.1 Analiza las variables del entorno macroeconómico en función de la realidad nacional e internacional	5.1.1 Describe los elementos de la teoría macroeconómica de acuerdo con los enfoques vigent**es**
		5.1.2 Explica las políticas macroeconómicas de acuerdo con la situación real
	5.2 Analiza los procesos administrativos de las empresas orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta lo histórico, orígenes y evolución del pensamiento administrativo, procesos de creación de valor, en función a los recursos y capacidades de la empresa.	5.2.1 Identifica los principios que rigen a las empresas dedicada a los negocios internacionales, desarrollando el marco conceptual de la administración general
		5.2.2 Describe los procesos administrativos históricos, orígenes y la evolución de las escuelas del pensamiento administrativo; el proceso de creación de valor
		5.2.3 Identifica las principales funciones gerenciales y decisiones estratégicas que toman las empresas orientadas al comercio internacional, aplicando los principios administrativos
	5.3 Analiza la estructura de los principales libros contables y registros contables de operaciones empresariales relacionada con los negocios internacionales, considerando las normas de la contabilidad nacional e internacional	5.3.1 Identifica los diferentes procesos de la teneduría de libros contables, cumpliendo con las normas vigentes de las empresas orientadas al comercio internacional
		5.3.2 Describe la estructura de los estados financieros de las empresas ligadas al comercio internacional, tomando en cuenta las normas vigentes
	5.4 Analiza la información contable financiera de las empresas dedicada a los negocios internacionales, mediante el uso de las herramientas adecuadas para la toma de las decisiones empresariales	5.4.1 Examina las herramientas usadas para organizar la información contable de las empresas orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta las normas internacionales de contabilidad
		5.4.2 Examina las herramientas usadas para organizar la información financiera de las empresas orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta las normas internacionales financieras
	5.5 Planifica el funcionamiento de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus	5.5.1 Diagnóstica el Entorno tanto el Macroentorno como el Microentorno de las organizaciones determinando sus oportunidades y amenazas, según metodologías y herramientas, con actitud analítica y prospectiva

	niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines institucionales	5.5.2 Diagnostica el entorno de la organización en sus áreas funcionales determinando sus fortalezas y debilidades, según metodologías y herramientas, con actitud analítica
		5.5.3 Formula el Plan Estratégico de la organización, según metodologías y acorde con el diagnóstico realizado y los fines institucionales con actitud analítica, intuitiva y creativa
		5.5.4 Formula el Plan Operativo, programas y presupuestos de la organización, según metodologías y acorde con el diagnóstico realizado y los fines institucionales con actitud analítica, intuitiva y creativa
	5.6 Organiza las áreas funcionales y sus procesos de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según los principios del diseño organizacional y acorde con los planes organizacionales y normativa vigente	5.6.1 Diseña la Macroestructura de la organización aplicando la Metodología de diseño de la Estructura organizacional según sus principios de diseño, modelos de agrupamiento, organimetría e instrumentos organizacionales de gestión y normativa vigente
		5.6.2 Diseña la Microestructura o Puestos de trabajo de la organización aplicando la Metodología de diseño de puestos de acuerdo a principios y procedimientos de diseño, rediseño, análisis y descripción de puestos o Microestructura y normativa vigente
		5.6.3 Diseña los Procesos de la organización en función de sus estrategias y estructura, aplicando la metodología pertinente y haciendo uso de la Cadena de Valor y Mapa de procesos y normativa vigente
	5.7 Dirige al personal de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional de acuerdo con los planes, naturaleza y estructura organizacional establecida	5.7.1 Ejecuta actividades que promuevan estilos de liderazgo de personas de instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según las teorías de enfoques, los estilos y la inteligencia emocional.
		5.7.2 Realiza acciones que promuevan la motivación de las personas de instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según teorías motivacionales, políticas organizacionales y programas de estímulo y reforzamiento.
		5.7.3 Promueve el trabajo en equipo de acuerdo con los objetivos organizacionales y características del clima y cultura organizacional en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional utilizando diversas metodologías.

		5.7.4 Plantea mecanismos de comunicación y negociación entre los colaboradores acorde a los objetivos organizacionales en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional mediante estrategias y protocolos
	5.8 Gestiona el monitoreo del cumplimiento de los objetivos, metas y actividades de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según lo planificado	5.8.1 Diseña estándares e indicadores de desempeño de acuerdo con la naturaleza del proceso y objetivos organizacionales (Control Previo) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional
		5.8.2 Supervisa el cumplimiento de las actividades de acuerdo con lo programado (control concurrente) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional
		5.8.3 Verifica el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas de acuerdo con los estándares o indicadores de medición (Control Posterior) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional
		5.8.4 Implementa las medidas correctivas de acuerdo con las desviaciones encontradas
	5.9 Administra el Sistema de Información Gerencial de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines institucionales	5.9.1 Analiza los Sistemas de información en los negocios globales y sus aspectos éticos y sociales considerando principios, marcos conceptuales y objetivos estratégicos
		5.9.2 Implementa la infraestructura de TI y tecnologías emergentes considerando los fundamentos de la inteligencia de los negocios en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional
		5.9.3 Aplica el comercio electrónico para el logro de la excelencia operativa y de relaciones con el cliente en el mercado digital
		5.9.4 Ejecuta el SIG según los niveles de responsabilidad (control de operaciones, mandos medios y alta dirección) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional
	5.10 Gestiona los emprendimientos en el ámbito nacional e internacional, con liderazgo empresarial, considerando los	5.10.1 Identifica líderes empresariales, en los negocios internacionales aplicando criterios y características establecidas
		5.10.2 Analiza los diferentes tipos de liderazgo que requieren los negocios internacionales según criterios y teorías.

	aspectos sociales y culturales de los diferentes actores.	5.10.3 Realiza acciones de emprendimientos de negocios internacionales, aplicando criterios de liderazgo empresarial, con responsabilidad social y respectando los aspectos socio culturales de los actores
	5.11 Formula estrategias de gestión de responsabilidad social empresarial, en los negocios internacionales, cumpliendo con los indicadores y estándares internacionales	5.11.1 Describe los principales enfoques e indicadores de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial, aplicada por las empresas que desarrollan comercio internacional según teorías vigentes
		5.11.2 Analiza las herramientas de evaluación ambiental, considerando criterio de responsabilidad social de las empresas orientada a los negocios internacionales
		5.11.3 Identifica prácticas de responsabilidad social realizada por los gestores, según criterio de ética y responsabilidad de los negocios internacionales
	5.12 Diseña plan de negocio electrónico alineado con la estrategia y objetivos corporativos en un contexto de globalización tecnológica y alta competitividad económica utilizando tecnologías de información y comunicación (TIC).	5.12.1 Explica los fundamentos y naturaleza de la economía digital, la cuarta revolución industrial y del comercio electrónico según teorías vigentes
		5.12.2 Identifica diversas plataformas de tiendas virtuales que optimicen los procesos de comercio exterior.
		5.12.3 Elabora plan de negocios electrónicos utilizando tecnologías de información y comunicación (TIC) según objetivos corporativos

COMPETENCIA	CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD
COMPETENCIA PROFESIONAL 6. Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética.	6.1 Analiza los datos cualitativos y cuantitativos, relacionados con los negocios internacionales, aplicando las herramientas de la estadística descriptiva	6.1.1 Recopila información relacionada con los negocios internacionales, diferenciando la información cualitativa de la información cuantitativa, aplicando los procedimientos vigentes para definir la naturaleza de la información.
		6.1.2 Procesa los datos de la variable de investigación relacionada con los negocios internacionales aplicando la estadística descriptiva.
		6.1.3 Estima a la información relacionada con los negocios internacionales, aplicando los métodos de regresión lineal
		6.1.4 Busca información sobre las tendencias de los datos relacionados con los negocios internacionales y cumpliendo con los procedimientos establecidos en la estadística
	6.2 Analiza los datos de la información cuantitativa y cualitativa, utilizando herramientas de la estadística aplicada	6.2.1 Recopila información relacionada con investigaciones en los negocios internacionales, aplicando los procedimientos vigentes
		6.2.2 Identifica las características de la población y la muestra, siguiendo la metodología de investigación relacionada con los problemas en los negocios internacionales.
		6.2.3 Contrasta las hipótesis, utilizando los coeficientes de Spearman y Pearson, según la naturaleza de la información relacionada con los problemas identificados en los negocios internacionales
	6.3 Analiza las metodologías, técnicas e instrumentos de investigación relacionados con la problemática de negocios internacionales, con fundamento teórico.	6.3.1 Describe los métodos de investigación, orientado a los negocios internacionales según metodologías vigentes
		6.3.2 Identifica las técnicas de investigación, orientado a los negocios internacionales, tomando en cuenta las metodologías y procedimientos vigentes
		6.3.3 Identifica los diferentes instrumentos de recojo de información orientados al desarrollo de proyectos de investigación en los negocios internacionales según metodología correspondiente.

		6.3.4 Explica el proceso de diseño de instrumentos de recojo de información, relacionados con el desarrollo de proyectos de investigación en los negocios internacionales, siguiendo los formatos vigentes
	6.4 Diseña proyecto de investigación relacionada al área de los Negocios Internacionales con responsabilidad social y siguiendo metodología vigente	6.4.1 Plantea la problemática de investigación relacionada con el área de los negocios internacionales de acuerdo al método de investigación
		6.4.2 Elabora el marco conceptual y teórico del proyecto de investigación según metodología y teorías vigentes
		6.4.3 Elabora la metodología del proyecto de investigación relacionado con los negocios internacionales cumpliendo con los procedimientos establecidos
		6.4.4 Elabora el marco administrativo del proyecto de investigación de acuerdo con la disponibilidad de los recursos como tiempo, costos y fuentes de financiamiento.
	6.5 Ejecuta el proyecto de investigación relacionado a los negocios internacionales de acuerdo con sus características, según técnicas y metodología planteada.	6.5.1 Diseña los instrumentos de recojo de información acorde con el problema de investigación relacionado con los negocios internacionales.
		6.5.2 Aplica los instrumentos de medición documental, de acuerdo con el cronograma del proyecto de investigación
		6.5.3 Procesa los datos de acuerdo con el enfoque de la investigación: cualitativo, cuantitativo o mixto.
		6.5.4 Analiza los resultados obtenidos de acuerdo con las referencias y estándares
	6.6 Argumenta el informe final de la investigación relacionada a los negocios internacionales según protocolo establecido.	6.6.1 Redacta el informe de investigación considerando estructura (resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas) y normas de redacción.
		6.6.2 Redacta el artículo relacionado con la investigación realizada de acuerdo con el protocolo y sistema de citación APA
		6.6.3 Presenta los resultados de la investigación relacionada a los negocios internacionales según protocolo establecido

ANEXO 2: SUSTENTO DEL PLAN DE ESTUDIOS POR CADA COMPETENCIA

COMPETENCIA GENERAL 1: Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG.								
METODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en la historia, su cultura a través del método investigativo y proyectos.								
MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante								
CAPACIDADES PROFESIONALES	**DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD**	**CONTENIDOS**	**CURSO**	**CRÉDITOS**		**HORAS**		**PERFIL DOCENTE (*)**
				Teóricos	**Prácticos**	**Teóricas**	**Prácticas**	
1.1 Proyecta el desarrollo del Perú y de la UNPRG, considerando la cosmovisión con argumento reflexivo, sentido de pertenencia a una comunidad cultural.	1.1.1 Valora el proceso histórico cultural de formación de la región Lambayeque, reconociendo sus características más relevantes y el proceso de desarrollo del Perú.	**Conocimientos:** • El proceso de formación del Estado peruano. • El origen histórico de Lambayeque: La cultura Lambayeque. • Lambayeque tierra de grandes señores: Chornacap y Sipán • Historia local y regional de Lambayeque • El mestizaje cultural en Lambayeque • La economía agroindustrial y de exportación en Lambayeque • Las grandes obras en la Región Lambayeque **Habilidades:** • Elabora la reseña acerca de la cultura Sicán. • Valora la presencia de grandes señoríos en Lambayeque. • Narra oralmente la historia local y regional de Lambayeque. • Elabora mapa racial en la Región Lambayeque.	Cátedra Pedro Ruiz Gallo	2	1	32	32	Lic. En Historia, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

		• Localiza en un mapa productivo los productos agroindustriales de exportación en Lambayeque. • Debate en torno a la importancia de las grandes obras en Lambayeque.						
	1.1.2 Proyecta el rol de la UNPRG asociado con la producción científica - tecnológica e innovación que permita el desarrollo regional, nacional e internacional.	**Conocimientos:** Origen histórico de la Universidad Nacional pedro Ruiz Gallo • Pedro Ruiz gallo y su aporte a la ciencia y la tecnología. • La investigación científica en la UNPRG y su aporte a la Región Lambayeque • Innovación y transferencia tecnológica para el desarrollo nacional y regional en Lambayeque. **Habilidades:** • Analiza las condiciones que dieron origen a la UNPRG. • Analiza el aporte de Pedro Ruiz Gallo a la ciencia y la tecnología. • Busca información en diversas fuentes sobre la Investigación en la UNPRG. • Realiza estadísticas sobre la producción científica y tecnológica en la UNPRG.						

	1.1.3 Refuerza su identidad profesional e institucional, comprometiéndose con su cultura y su comunidad en actividades de acción colectiva.	• La preservación y difusión de la cultura en la Región Lambayeque, una mirada desde las políticas Institucionales de la UNPRG. • Identidad Local y regional en Lambayeque, el aporte desde la sociología y la psicología. • La Arqueología y su aporte al conocimiento del pasado en la Región Lambayeque • La Biodiversidad y su conservación en Lambayeque, un aporte desde la Biología • La lucha contra la desertificación y la sequía, la investigación desde la Agronomía. • El arte y la cultura en Lambayeque, una mirada a través de su historia. **Habilidades:** • Investiga acerca de la actividad cultural de la UNPRG, promovida desde sus políticas institucionales. • Elabora infografía acerca de la identidad local y regional en Lambayeque • Valora el aporte de la arqueología regional en el conocimiento del pasado lambayecano. • Elabora de un video acerca de la biodiversidad en Lambayeque. • Organiza debate acerca de medidas de lucha contra la desertificación y la sequía en Lambayeque. • Realiza exposición virtual de arte y cultura en Lambayeque. • Organiza feria de exposición virtual/presencial en coordinación con otros programas acerca de la promoción y difusión del arte y cultura de Lambayeque en la UNPRG. (Producto Acreditable).						

1.2 Plantea su proyecto personal, teniendo en cuenta su autonomía, necesidades y aspiraciones de aprendizaje	1.2.1 Fortalece su desarrollo intrapersonal, sobre la base de las técnicas de autoexploración.	**Conocimientos:** Expresión emocional. Asertividad. Autoestima. Autorrealización. Autonomía. Tolerancia al estrés. Control de impulsos. **Habilidades:** - Valora de sus emociones. - Evalúa de su autoestima. - Aplica de técnicas de relajación. - Argumenta sus estrategias para el control de impulsos.	Desarrollo personal	1	1	16	32	Lic. En Piscología, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
	1.2.2 Fortalece su desarrollo interpersonal y proyecto de vida teniendo en cuenta el sistema de valores.	**Conocimientos:** Empatía Relaciones interpersonales. Solución de problemas. Trabajo en equipo Plan de Desarrollo Personal. **Habilidades:** - Valora las relaciones interpersonales. - Asume roles y funciones en el Trabajo en equipo - Elabora su plan de desarrollo personal.						
1.3 Fortalece su desarrollo personal, potenciando sus lenguajes	1.3.1 Interpreta la realidad, con sensibilidad y actitud crítica	**Conocimientos:** Principios y técnicas de las artes plásticas como pintura, dibujo, teatro, música.	Taller de Arte	1	1	16	32	Lic. En Arte, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

expresivos mediante actividades de arte, utilizando recursos y materiales con creatividad.	1.3.2 Expresa sus percepciones mediante lenguajes artísticos con creatividad utilizando diversos materiales.	**Habilidades:** Aplica los principios y técnicas en el desarrollo de actividades artísticas						
1.4 Practica deportes desarrollando sus habilidades y destrezas motrices como parte de su desarrollo personal.	1.4.1 Realiza actividad deportiva mejorando su relación social y desarrollo individual.	**Conocimientos:** Técnicas de dominio de la corporeidad, fundamentos técnicos, tácticos de actividades y deportes grupales como fútbol, atletismo, aeróbic, voleibol, artes marciales.	Taller de Deporte	1	1	16	32	Lic. En Educación física, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
	1.4.2 Realiza actividad física, promoviendo una cultura sana de vida activa saludable	**Habilidades:** Desarrolla el dominio de la corporeidad, trabajo en equipo, sana competencia, propiciando sus manifestaciones socio afectivas						

COMPETENCIA GENERAL 2: Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible.						
METODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.						
MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante						
CAPACIDADES	**DESEMPEÑOS**	**CONTENIDOS**	**CURSO**	**CRÉDITOS**	**HORAS**	**PERFIL DOCENTE**

PROFESIONALES	**ESPERADOS DE LA CAPACIDAD**						**(*)**
				Teóricos	**Prácticos**	**Teóricas**	**Prácticas**	
2.1 Diseña alternativas de solución a los problemas sociales de su entorno, teniendo en cuenta su participación ciudadana y democrática.	2.1.1 Argumenta las relaciones sociales en la construcción de Democracia y Ciudadanía considerando su participación consciente, compromiso social y democrático de los futuros profesionales.	**Conocimientos:** Origen y desarrollo de la Democracia. La actualidad de la Democracia. Origen, desarrollo y actualidad de la ciudadanía. Ciudadanía en la Evolución de Derechos. Perspectivas de la Ciudadanía y la Polarización de las Ideas Democráticas. Las relaciones, organizaciones y movimientos sociales en la construcción de Ciudadanía y Democracia Ciudadanía Mundial Medios de comunicación y Democracia en la construcción de Ciudadanía. Deberes y derechos de los estudiantes universitarios **Habilidades:** Analiza los acontecimientos de actualidad democrática. Analiza las potencialidades del ser ciudadano en la participación. Identificación y contextualización de problemas sociales como ciudadano mundial. Argumenta los problemas sociales y su relación con la ciudadanía y la democracia. Explica sus deberes y derechos como estudiante universitario	Ciudadanía y Democracia.	2	1	32	32	Lic. en Sociología con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
	2.1.2 Plantea un	**Conocimientos:**						

	proyecto de responsabilidad social universitaria, teniendo en cuenta la participación ciudadana y democracia	- La Responsabilidad Social Universitaria. - Política y lineamientos de la Responsabilidad Social Universitaria en la UNPRG. - Cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria: compromiso, autodiagnóstico, cumplimiento y rendición de cuentas. - Proyecto de Responsabilidad Universitaria: datos específicos, objetivos /general y específicos, programación de actividades acciones y cronogramas, impacto social. **Habilidades:** - Analiza la política de Responsabilidad Social Universitaria de la UNPRG. - Aplica los cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria en formulación de un proyecto de responsabilidad social universitaria.						
2.2 Plantea soluciones a problemas ambientales hacia el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las políticas de responsabilidad social universitaria y normatividad vigente.	2.2.1 Elabora diversas alternativas de solución ante problemas ambientales reales y potenciales con participación personal y colectiva, sensibilidad ambiental y responsabilidad social universitaria	**Conocimientos:** Factores ambientales. Problemas ambientales mundiales, nacionales, regionales y locales. Identificación de los espacios naturales del departamento de Lambayeque Identificación de los problemas ambientales del departamento de Lambayeque Sostenibilidad de los recursos naturales El enfoque ecosistémico. Clases de educación ambiental. El método científico, aplicado a la formación científica sobre fenómenos ecológicos y responsabilidad social que se dan en los seres vivos, el hombre, y su ambiente abiótico y biótico. **Habilidades:**	Ambiente y desarrollo sostenible.	2	1	32	32	Economista, con experiencia de 5 años, estudios de maestría en la especialidad de medio ambiente o afines y curso de didáctica universitaria

		Realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad hacia el ambiente. Selecciona información bibliográfica de libros, manuales y revistas especializadas sobre factores abióticos y bióticos. Elabora monografías de manera adecuada con relación a la problemática ambiental regional y local Utiliza el método científico en el desarrollo de monografías.						
	2.2.2 Plantea soluciones adecuadas para evitar o prevenir problemas ambientales aplicando el razonamiento crítico, normatividad ambiental, derecho ambiental y actuando con responsabilidad social universitaria en tránsito hacia el desarrollo sostenible	Biosfera, Diferencia entre ambiente y ecosistema. Diferencia entre biodiversidad y recursos naturales. Ecorregiones, Áreas naturales protegidas. Diferencia entre Protección, Conservación y Sostenibilidad de los recursos naturales. Bienes y Servicios ambientales. Diferencia entre valor y precio de los recursos naturales. Calidad ambiental. Residuos sólidos, reciclaje. Seguridad y salud en el trabajo. Cambio climático en Perú. Desarrollo sostenible y la responsabilidad ambiental. Ambiente - sociedad – salud. Educación ambiental. Políticas ambientales en Perú. Acciones ambientales. Ciudades limpias y saludables. Legislación ambiental y Derecho ambiental. **Habilidades:** Analiza principales problemas ambientales del departamento de Lambayeque Selecciona información sobre educación ambiental.						

		Incorpora en su escala de valores la ética ambiental. Participa activamente en solución de problemas ambientales de su universidad. Identifica in situ de algunas ecorregiones del departamento de Lambayeque. Realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad y compromiso hacia el ambiente, Plantea solución a problemas ambientales, en tránsito hacia el desarrollo sostenible.						

COMPETENCIA GENERAL 3. Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
3.1 Plantea estrategias de solución a problemas de su entorno, usando el razonamiento lógico y analítico en diversos contextos.	3.1.1 Evalúa esquemas lógicos proposicionales, considerando la sintaxis y semántica de la lógica proposicional.	**Conocimientos:** Operaciones lógicas básicas. Inferencia inmediata. Inferencia mediata. Lógica proposicional. Razonamientos proposicionales. **Habilidades:** -Realiza inferencias inmediatas y mediatas. -Aplica leyes de la lógica proposicional	Lógica Simbólica	2	1	32	32	Lic. en matemáticas, con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
	3.1.2 Analiza esquemas lógicos predicativos, considerando la sintaxis y semántica de la lógica cuantificacional.	**Conocimientos:** Cuantificadores. Fórmulas cuantificacionales. Alcances de los cuantificadores. Interpretación de fórmulas cuantificacionales. **Habilidades:** -Identifica cuantificadores existencial y universal. -Interpreta fórmulas cuantificacionales						
	3.1.3 Formaliza propiedades básicas sobre conjuntos,	**Conocimientos:** Validez de inferencias. Operaciones básicas con conjuntos. Familias de conjuntos.						

	teniendo en cuenta las leyes lógicas	**Habilidades:** -Discute la diagramación de clases -Evalúa la Validez de inferencias.						
3.2 Aplica el lenguaje matemático para resolver de situaciones de la vida real basada en sus signos, símbolos y reglas.	3.2.1 Resuelve problemas de su especialidad a través de ecuaciones e inecuaciones.	**Conocimientos:** Visión general de los sistemas de números. Ecuaciones polinómicas y racionales. Inecuaciones polinómicas y racionales. **Habilidades:** -Reconoce los sistemas de números -Resuelve ecuaciones e inecuaciones	Fundamentos Matemáticos	2	1	32	32	Magister en matemáticas, con 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
	3.2.2 Utiliza diversos tipos de funciones en el modelamiento matemático de problemas de su entorno.	**Conocimientos:** Funciones. Representación de funciones. Operaciones con funciones. Modelos lineales y no lineales. **Habilidades:** -Representa grafica los diversos tipos de funciones -Elabora modelos matemáticos básicos						
	3.2.3 Resuelve problemas de su área utilizando conceptos y propiedades de razones y proporciones.	**Conocimientos:** Razones y proporciones. Magnitudes proporcionales. Conversiones y escalas. Regla de tres. Porcentajes. **Habilidades:** -Reconoce las magnitudes proporcionales. -Resuelve problemas de reparto proporcional.						

COMPETENCIA GENERAL 4. Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas.
MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
4.1 Gestiona información académica haciendo uso de herramientas digitales.	4.1.1 Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales	**Conocimientos:** Repositorios de investigación científica Gestores de recursos bibliográficos Normas de referencia **Habilidades:** - Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales. - Aplica las normas de referencias en trabajos académicos.	Herramientas Digitales	2	1	32	32	Lic. En Estadística y Computación, magister, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
	4.1.2 Comparte información haciendo uso herramientas digitales de Internet	**Conocimientos:** Discos duros virtuales Compartir archivos y directorios Configurar permisos **Habilidades:** - Comparte información haciendo uso de herramientas digitales de Internet. - Aplica permisos de acceso haciendo uso de discos duros virtuales.						
4.2 Elabora trabajos académicos haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores	4.2.1 Procesa información haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales	**Conocimientos:** - Ordenamiento de datos - Filtros y validación de datos. - Resumen de datos - Fórmulas - Gráficos estadísticos						

digitales		- Tablas y gráficos dinámicos **Habilidades:** - Procesa datos haciendo uso de las herramientas de hoja de cálculo.						
	4.2.2 Procesa información haciendo uso de presentadores digitales	Conocimientos: - Presentadores digitales - Efectos y animaciones - Insertar elementos multimedia locales o de la web - Secuencialización de la presentación Habilidades: - Presenta información relevante haciendo uso de presentadores digitales. - Inserta elementos multimedia locales o del web considerando las herramientas del presentador digital - Realiza la secuencia y tiempo de presentación de la información haciendo uso del presentador digital						

COMPETENCIA GENERAL 5: Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
5.1 Lee diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.1.1 Identifica y analiza fuente de consulta en revistas locales, nacionales e internacionales cuya base de datos sea indizada.	- Estructura básica del artículo científico, considerando el perfil de la revista indizada. - Literatura: científica, descriptiva, histórica y bibliográfica. - Reconoce revistas indizadas - Utiliza la estructura básica del artículo científico considerando el perfil de la revista indizada.	Comunicación	2	1	32	32	Lic. en ciencias de la comunicación, con estudios de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
	5.1.2 Discrimina diversos tipos de artículos científicos según su interés profesional, con la finalidad de comprender la naturaleza de la investigación científica.	- Atributos del artículo científico: URL, DOI, ISSN, ISBN, otros. - Reconoce revistas indizadas de acuerdo con el perfil profesional. -Caracteriza artículos según el tipo de investigación: de revisión, empíricos, de investigación, cartas al editor, etc.						
5.2 Escribe textos	5.2.1 Construye textos explicativo-	-Reconoce la estructura del artículo científico: título, resumen, palabras clave, introducción,						

académicos, teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	argumentativos, sustentados en información científica asumiendo una postura crítico- reflexiva.	desarrollo, metodología, discusión de resultados, conclusiones, referencias bibliográficas						
	5.2.2 Utiliza el lenguaje estandarizado con fines de publicación, local, nacional e internacional, asumiendo la valoración del hallazgo académico.	- El artículo científico: análisis del resumen, de la introducción, del desarrollo, metodología, discusión de resultados.						
5.3 Expresa oralmente sus ideas a través de diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación	5.3.1 Caracteriza el lenguaje formal en escenarios de comunicación académica.	- Lenguaje formal en el contexto en el que se encuentra. - Recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente. -Desarrolla el discurso utilizando el lenguaje formal del contexto en el que se encuentra. - Utiliza recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente.						
	5.3.2 Expone textos explicativos-argumentativos mediante prácticas de oralidad en el discurso académico y trabajo intelectual.	- Argumentos científicos y empíricos durante la exposición. - Lenguaje oral o corporal durante el desarrollo del discurso. - Desarrolla ideas con argumentos científicos y empíricos durante la exposición. -Demuestra manejo del lenguaje oral o corporal durante el desarrollo del discurso.						
5.4 Emplea la redacción	5.4.1 Uso del idioma en la Redacción científica y	**Conocimientos:** El proceso científico y la investigación documental. Características de la	Redacción Científica y	2	1	32	32	Licenciado en educación con

científica y técnicas de estudio, según normas internacionales.	documentos académicos.	redacción científica. Tipos y estructuras de documentos científicos y académicos. Estilos de contenido y presentación. Habilidades: Interioriza el proceso investigativo, diferencia los tipos de documentos académicos y redacta textos básicos respetando normativas	Técnicas de estudio					maestría en Docencia Universitaria e Investigación o afín a la asignatura. 5 años de experiencia profesional y curso de didáctica universitaria
	5.4.2 Emplea Técnicas de estudios	**Conocimientos:** El proceso de aprendizaje académico. Métodos y técnicas de estudio. Habilidades: Aplica los métodos y técnicas de estudio y aprendizaje						

COMPETENCIA GENERAL 6: Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	**DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD**	**CONTENIDOS**	**CURSO**	**CRÉDITOS**		**HORAS**		**PERFIL DOCENTE (*)**
				Teóricos	**Prácticos**	**Teóricas**	**Prácticas**	
6.1 Formula razonamientos y toma decisiones en torno a	6.1.1 Analiza los problemas de su entorno y los comprende	**Conocimientos**: • Filosofía, objeto de estudio, disciplinas y métodos. Su utilidad práctica. • Modos de comprensión del mundo: Filosofía,	Pensamiento filosófico	1	1	16	32	Lic. sociología, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica

situaciones y problemas teniendo en cuenta principios elementales de filosofía y pensamiento crítico.	resolutivamente en base a criterios filosóficos	cosmovisión, pensamiento e ideología. **Habilidades**: • Define el objeto de estudio de la filosofía, sus disciplinas y métodos valorando su utilidad práctica. • Diferencia las distintas comprensiones sobre el mundo identificándolas en acontecimientos situados.						universitaria
	6.1.2 Argumenta coherentemente dando respuesta a los problemas planteados en torno a la realidad humana	**Conocimientos**: • El ser humano como problema, su comprensión en integración multidimensional. • El problema del conocimiento, su comprensión procesual sistémica. • El quehacer científico, potencialidades y limitaciones. **Habilidades**: • Analiza las múltiples dimensiones del ser humano comprendiéndolas de manera integral. • Comprende la situación de la realidad del conocimiento y del quehacer científico en perspectiva filosófica.						
6.2 Aplica principios elementales de filosofía y de pensamiento crítico en situaciones vivenciales con postura ética.	6.2.1 Comprende nociones de la filosofía práctica relacionándolas con diversas situaciones cotidianas	**Conocimientos**: • Ética, Moral, Axiología y Filosofía política. Diferenciación, complementariedad e importancia. • Transversalidad en los actos humanos: Principios, valores, virtudes y normas jurídicas. **Habilidades**: • Define argumentativamente las nociones implicadas en la filosofía práctica. • Comprende los distintos aspectos transversales						

		de los actos humanos clarificándolas desde la ética.						
	6.2.2 Discierne filosóficamente situaciones vivenciales asumiendo un compromiso ético	**Conocimientos**: • Derechos humanos, problematicidad y comprensión. • Interacción ciudadana: Prudencia, Responsabilidad y compromiso social. **Habilidades**: • Analiza situaciones prácticas problematizadoras en perspectiva ética. • Asume un compromiso ético en su actuar personal como futuro profesional.						
6.3 Emplea el pensamiento crítico, analizando la consistencia de los razonamientos y la creatividad	6.3.1 Evaluar la consistencia de los razonamientos usando la creatividad	**Conocimientos**: Características y factores claves del pensamiento crítico. Métodos para potenciar el pensamiento crítico. Métodos y técnicas para estimular la creatividad, proceso y proyectos creativos **Habilidades**: Aplica el pensamiento crítico a situaciones de la realidad. Aplica la creatividad para solucionar problemas o aprovechar oportunidades	Pensamiento Crítico y Creativo	1	1	16	32	Lic. en sociología con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
6.4 Fundamenta un actuar ético en la formación profesional.	6.4.1 Describe la importancia de la ética en las actividades profesionales 6.4.2 Sustenta el respeto a la institucionalidad.	**Conocimientos**: Ética, moral y persona. Estado - empresa - ciudadanía, La corrupción y sus consecuencias. La transparencia y otras medidas. **Habilidades**: Actúa y desarrolla la ética personal - grupal	Ética en los Negocios	1	1	16	32	Licenciado en administración. Con grado de Maestro en administración. 5 años de experiencia profesional y curso de didáctica universitaria

COMPETENCIA PROFESIONAL 1: Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
1.1 Analiza la forma en que funciona el entorno económico donde se desenvuelven las empresas según los fundamentos de la economía.	1.1.1 Compara la realidad económica nacional e internacional sujetos a los fundamentos de la economía y sus principales leyes 1.1.2 Reconoce el comportamiento de los agentes económicos, la estructura de mercado en un mundo globalizado acorde a las principales variables estudiadas. 1.1.3 Explica el entorno económico en la que se desarrollan los mercados utilizando conceptos de microeconomía y macroeconomía.	**Conocimiento:** Función de la demanda y oferta, elasticidad de precios, equilibrio de mercados, Análisis de la producción y los costos, competencia perfecta, oferta y demanda agregada, política económica. **Habilidad/Actitud** Interpreta los gráficos y noticias económicas, juzga las ventajas de una economía de mercado y del comercio internacional.	Economía General	2	1	32	32	Economista, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
1.2 Analiza los acuerdos	1.2.1 Identifica los diferentes niveles de integración comercial	**Conocimiento:** Funciones de la OMC, OMA, CCI, Tipos de Acuerdos	Integración Económica	2	1	32	32	Economista o Licenciado en

internacionales comerciales y sus beneficios en las exportaciones e importaciones de acuerdo con los diferentes niveles de integración	para establecer los tipos de beneficios arancelarios y no arancelarios en la exportación e importación. 1.2.2 Describe los acuerdos comerciales por país de destino que generen ventajas comparativas en las exportaciones e importaciones. 1.2.3 Explica los beneficios elegidos de los acuerdos comerciales que se acogerá en las exportaciones e importaciones de mercancías.	Comerciales, Tratados fronterizos, Acuerdos Multilaterales de Comercio y Aduanas, Acuerdos Regionales, Acuerdos de Libre Comercio, Acuerdos Sobre Tránsito Aduanero Internacional, Medidas Arancelarias y No arancelarias, Tipos de Liberación de barreras Arancelarias y No Arancelarias. **Habilidad** selecciona las ventajas comparativas de los tratados y convenios internacionales, Identifica las ventajas comparativas de los acuerdos, clasifica y usa beneficios arancelarios y no arancelarios con actitud ética	Internacional					Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
1.3 Evalúa los sistemas y métodos de valoración aduanera determinando el valor en aduanas de las mercancías, mediante metodologías específicas, según el Acuerdo de Valor de OMC con sentido ético.	1.3.1 Organiza los métodos de valoración aduanera de acuerdo con las características de la transacción comercial de importación para evitar una infracción aduanera. 1.3.2 Determina el valor en aduanas de las mercancías importadas para liquidar los derechos de importación según metodología y Acuerdo de valor de la Organización Mundial del Comercio (OMC) 1.3.3 Analiza las políticas	**Conocimiento:** El acuerdo del Valor de la OMC, Base legal de la valoración aduanera en el Perú, Métodos de Valoración principal y segundarios, Procedimiento de la duda Razonable, Casos especiales de valoración aduanera, Elementos del valor en aduanas, cálculo del valor en aduanas, aplicación de los métodos de valoración según el acuerdo del valor de la OMC, Niveles de liberación arancelaria según tratado o convenio internacional, Calcula los derechos	Valoración Aduanera	3	1	48	32	Lic. en negocios internacionales con 5 años de experiencia, con estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

	arancelarias para la liberación parcial o total de los derechos de importación según tratados internacionales con sentido ético 1.3.4 Identifica los derechos de importación que permita la nacionalización de las mercancías en base a niveles de liberación arancelaria parcial o total según tratado o convenio internacional	de importación y su respectiva liberación por origen del producto de acuerdo con convenio o tratado vigentes **Habilidad:** selecciona métodos de valoración a utilizar, en la determinación del Valor en Aduanas, utiliza correctamente los métodos de valoración, utiliza correctamente los procedimientos de liberación Arancelaria, liquida correctamente los derechos de Importación.						
1.4 Analiza los tópicos de la economía de la empresa para la toma de decisiones en los negocios frente al mercado según variables determinadas	1.4.1 Describe las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, usando casos y problemas reales de las organizaciones 1.4.2 Determina las variables del mercado y el comportamiento del productor, aplicando herramientas de análisis microeconómico 1.4.3 Compara el equilibrio de un mercado competitivo y de un monopolio, según ventajas y desventajas en las empresas del mercado.	**Conocimiento**: Teoría del consumidor, teoría de la oferta y demanda, elasticidad, teoría de la elección del consumidor, teoría del productor, mercado competitivo y monopolio, oligopolio, competencia oligopolista. **Habilidades**: explica el comportamiento del consumidor, plantea estrategias para promover la competencia sana.	Microeconomía	2	1	32	32	Economista, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
1.5 Analiza el potencial exportador y las	1.5.1 Identifica el potencial exportador de la región, mediante metodologías	**Conocimientos:** Planes Operativos de Producto (POP), Planes Operativos de Mercado (POM),	**Electivo 2: Seminario Potencial**	**2**	**1**	**32**	**32**	Economista o Licenciado en Negocios

relaciones económicas que tiene un país o una región, con el resto del mundo, de acuerdo con las exigencias de una economía globalizada.	aprobadas por Promperú 1.5.2 Identifica el potencial exportador del país, mediante metodologías aprobadas por Promperú	Plan estratégico Nacional Exportador, Plan estratégico Regional Exportador, estructura de la oferta exportable del Perú, cadenas productivas y de valor, Cluster **Habilidades:** promueve el desarrollo inclusivo exportador, selecciona productos con potencial exportador, aprovecha las ventajas de los planes estratégicos promotores de las exportaciones, actúa de manera propositiva, sintetiza resultados	**Exportador Regional**					Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
1.6. Construye perfil del cliente que se atenderá en el mercado nacional e internacional adecuando el producto a exportar o importar considerando las necesidades identificadas.	1.6.1 Selecciona herramientas y metodología para conocer las necesidades de los potenciales clientes de productos de exportación o importación 1.6.2 Procesa información de fuentes primarias o secundarias disponibles que permita caracterizara los posibles clientes y mercado a atender de productos de exportación o importación utilizando herramientas y metodologías seleccionadas. 1.6.3 Caracteriza a los potenciales clientes de productos de exportación o	**Conocimiento**: Metodología para realizar una investigación de mercado, Uso del trademap y siicex para realzar un informe preliminar de investigación de mercado, Elabora cuadro comparativo con informaciones cuantitativas: demanda, oferta, competidores utilizando los Planes Operativos de Mercado POM, uso de métodos cuantitativos y cualitativos, Analiza las informaciones obtenidas de bases de datos internacionales del MACMA, elabora informe de investigación de mercados. **Habilidad:** Busca información en la plataforma, Compara de	Investigación de Mercados Internacionales	2	1	32	32	Economista o Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

	importación utilizando metodologías seleccionadas, considerando información recogida	información, Define mejor oferta, caracteriza la demanda nacional e internacional						
1.7 Ejecuta los procesos de Exportaciones e Importaciones de productos siguiendo los protocolos y normativa vigentes según el producto y mercado de destino u origen.	1.7.1 Identifica la partida arancelaria utilizando el Sistema armonizado y las barreras arancelarias y no arancelarias según tipo de producto a exportar o importar 1.7.2 Redacta contrato de exportación e importación de acuerdo con la convención de Viena salvaguardando los intereses de la empresa 1.7.3 Realiza operaciones de exportación e importación utilizando la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) de acuerdo con los procedimientos establecidos por la Ley General de Aduanas 1.7.4 Coordina con las diferentes instituciones públicas y privadas involucradas en el proceso de exportación e importación siguiendo los protocolos y normas que exige la ley 1.7.5 Utiliza los Incoterms2020 de acuerdo con las obligaciones y riesgos que asume el	**Conocimientos:** Reglas de interpretación de arancel Sistema armonizado codificado arancelaria, Analiza las obligaciones de los vendedores y compradores de las reglas Incoterms® 2020, Estructura de los contratos según Convención Viena, llenado de documentos de exportación e importación, Coordina con las instituciones públicas y privadas involucradas en el proceso de exportación e importación, utiliza la VUCE para gestionar los procesos y permisos de exportación e importación. **Habilidades**: Promueve el desarrollo inclusivo de los pequeños productores a los negocios internacionales Organiza los documentos requeridos para la exportación e Importación de mercancías	Operatividad de Exportaciones e Importaciones	3	1	48	32	Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 2 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

	comprador y vendedor en una operación internacional							
1.8 Negocia con los proveedores según las condiciones planteadas en el contrato de compra venta, normas y metodologías vigentes con enfoque inclusivo y responsabilidad social	1.8.1 Identifica los proveedores nacionales e Internacionales de acuerdo con las fuentes de información disponibles según metodología 1.8.2 Selecciona los proveedores nacionales e internacionales de acuerdo con los criterios establecidos por las empresa y requerimientos del cliente con enfoque inclusivo 1.8.3 Determina el conjunto de reglas básicas de negociación de acuerdo con las normas y protocoles exigidos con responsabilidad social 1.8.4 Coordina las compras de acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a exportar o importar	**Conocimientos:** Aspectos culturales en la negociación, Tendencias económicas y comerciales de la globalización, modalidades de negociación, Estrategias en el proceso de negociación, Comunicación verbal y no verbal, bajo el enfoque intercultural, Comunicación verbal y no verbal, bajo el enfoque intercultural, herramientas en el proceso de negociación, ruedas de negocios, evaluación de los resultados de negociación. **Habilidades:** identifica proveedores nacionales e internacionales, determina criterios de selección de proveedores, desarrolla protocolos para negociación con proveedores, analiza métodos de reposición de productos a exportar o importar, realiza negociaciones internacionales con ética	Negociaciones Internacionales	2	1	32	32	Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
1.9 Determina los precios de exportación o importación de las mercancías según costo	1.9.1 Identifica los costos y gastos de las mercancías a exportar o importar según criterios que determinan la viabilidad económica 1.9.2 Clasifica los costos y gastos	**Conocimientos:** Tipos de Costos y gastos, Sistemas de Costeo, Punto de equilibrio, Proyección de ventas, Fijación de precios, flujo de caja económico y financiero, Costos de Exportación e importación,	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	2	1	32	32	Economista o Ingeniero Industrial, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso

calculado y sistema de costeos que permita sostenibilidad de la empresa	de acuerdo con los sistemas de costeo 1.9.3 Fija el precio de exportación de acuerdo con la característica del producto a exportar en base a criterios planteados que garanticen la rentabilidad económica 1.9.4 Fija el precio de los productos importados considerando la competencia local.	cotizaciones internacionales. **Habilidades:** describe los sistemas de costeo, identifica criterios para determinar precio de exportación, compara precios de productos importados, fija Precios de Compra y venta. Organiza costos y gastos						de didáctica universitaria
1.10 Dirige procesos de aprovisionamiento de los productos de exportación e importación, de acuerdo con los requerimientos del cliente y protocolos de calidad	1.10.1 Controla la calidad en la recepción de los productos de acuerdo con los estándares y protocolos establecidos 1.10.2 Clasifica los productos de almacenamiento para exportación e importación de acuerdo con los estándares de calidad exigidos por el cliente y certificaciones internacionales 1.10.3 Codifica los productos de exportación e importación de acuerdo con procesos de normalización, estándares de calidad exigidos por el cliente y certificaciones internacionales 1.10.4 Registra correctamente el movimiento de los insumos o productos para facilitar su	**Conocimientos:** La Calidad en los negocios Internacionales, La calidad como estrategia competitiva: Producción, orgánica, Fair Trade, Rainforest Alliance. Sistemas de gestión de la calidad: Normas Iso, Documentos y gestión de riesgos en la calidad, Modelos de Aseguramiento de la Calidad, Sistemas de Control Interno, Implementación de un sistema de Gestión de la Calidad, Normas Internacionales de gestión de la calidad. **Habilidades**: describe modelos de calidad, elabora protocolo de control de calidad, coteja calidad de los productos de almacenamiento según criterios determinados, describe la	Gestión de la Calidad en las Exportaciones e Importaciones	2	1	32	32	Lic. en negocios internacionales o Ingeniero Industrial con 5 años de experiencia, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

	control mediante sistemas electrónicos o manuales de Kardex 1.10.5 Registra la trazabilidad documentaria de los trámites de importación y exportación de productos facilitando el seguimiento y monitoreo utilizando Sistemas de Control interno	importancia de promover el desarrollo social y medioambiental en las certificaciones internacionales.						
1.11 Realiza la cobranza o pago en las exportaciones e importaciones de manera efectiva y actitud ética, aplicando las diferentes herramientas financieras, según normativa internacional vigente	1.11.1 Interpreta las publicaciones 500 y 522 de la Cámara de Comercio Internacional durante la selección del sistema de cobranza o pago internacional establecidos en el contrato de compra-venta 1.11.2 Realiza la cobranza o pago en la exportación o importación utilizando los instrumentos financieros que reduzcan las probabilidades de pérdidas por el uso de divisas en la exportación o importación 1.11.3 Analiza los resultados del uso de los instrumentos financieros utilizados en las acciones de cobranza o pago en las exportaciones e importaciones	**Conocimientos:** Sistemas de cobranza Internacional: Cobranza documentaria, Carta de crédito, Cobranza directa, Internacionales, El mercado de divisas: Estructura y funciones. Tipos de cambio: directo y cruzado, Operaciones de cobertura de una operación a plazo con el mercado de dinero, Flujo de Caja Económico y Financiero, Fuentes y formas de financiamiento nacionales e internacionales para operaciones de comercio exterior. **Habilidades:** Minimiza riesgos en la cobranza internacional, selección de la forma y fuentes de financiamiento con ética, compara sistemas de cobranza o pagos internacional, maneja instrumentos financieros, analiza resultados	Operaciones Financieras Internacionales	2	1	32	32	Economista, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

1.12 Determina las fuentes de financiamiento para el comercio internacional utilizando técnicas y procedimientos, según condiciones establecidas por las instituciones financieras nacionales e internacionales	1.12.1 Diagnostica el requerimiento de capital de trabajo requerido para las operaciones de exportación e importación según flujo de Caja Económico 1.12.2 Selecciona las entidades financieras nacionales e internacionales especializadas en el financiamiento de operaciones de exportación e importación considerando criterios planteados, técnicas y procedimientos. 1.12.3 Simula el costo financiero y condiciones del préstamo que permita minimizar los riesgos y costos de financiamiento según procedimiento establecido	recogidos, identifica mejoras en los procesos de cobranza, analiza información sobre requerimiento de capital con actitud ética.						
1.13 Analiza la teoría del comercio internacional y de finanzas internacionales, en función a las relaciones económicas que tiene un país con el resto del mundo, de	1.13.1 Explica las relaciones económicas con el resto del mundo en función de los aspectos comerciales, financieros tecnológicos y turísticos de acuerdo con una economía globalizada. 1.13.2 Describe desde el punto de vista macroeconómico, los aspectos monetarios mundiales, la teoría de la política comercial y los mercados cambiarios de	**Conocimientos:** Evaluación de las ventajas comparativas, los ajustes de la Balanza de Pagos, impacto de los impuestos a las importaciones, comprensión del mercado cambiario, las políticas comerciales y los beneficios de las inversiones y los activos financieros.	**Electivo 1: Economía Internacional**	**2**	**1**	**32**	**32**	Economista, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

acuerdo a las exigencias de una economía globalizada.	acuerdo con una economía globalizada.							
	1.13.3 Identifica las variables que facilitan el intercambio entre los países de acuerdo con la geopolítica y las ventajas comparativas.							
	1.13.4 Interpreta los efectos de los tratados comerciales con los países del resto del mundo, aplicando las normas de los acuerdos del bloque regional.							
	1.13.5 Explica el impacto de la aplicación de los impuestos a las relaciones comerciales, de acuerdo con una economía globalizada.	**Habilidades:** sintetiza resultados, propone alternativas sobre las ventajas comparativas, realiza los cambios en la estructura de la Balanza de Pagos, analiza los impactos en la economía con los activos e inversiones financieras y propone las ventajas de acuerdo con la geopolítica y la globalización.						
	1.13.6 Predice las ventajas y desventajas relacionadas a las nuevas aperturas comerciales con el resto del mundo, de acuerdo con la geopolítica y a una economía globalizada.							
1.14 Aplica las diferentes herramientas TIC el manejo de información, trabajo colaborativo y comunicación	1.14.1 Analiza como las tecnologías de información contribuyen en la gestión de los negocios internacionales.	**Conocimientos:** Tecnologías de información, aplicaciones a nivel de usuario, tecnologías y sus usos en los negocios internacionales, en los procesos de comercialización. **Habilidades**: Genera contenidos digitales específicos en temas de negocios internacionales.	**Electivo 1**: Tecnologías de la Información y Comunicación para los Negocios Internacionales	2	1	32	32	Economista, Msc. Con conocimiento de computación y T.I.C. y curso de didáctica universitaria

para los negocios internacionales.	1.14.2 Utiliza el correo electrónico y otras TIC como medio de gestión en los negocios internacionales	**Conocimientos**: El correo electrónico y su organización, administración flexible de la mensajería del usuario. **Habilidades:** Colabora entre usuarios y grupos de aliados.			
	1.14.3 Utiliza las aplicaciones de Google en la nube y otros sistemas en la gestión de actividades de comercio internacional	**Conocimientos: C**aracterísticas de Google drive, procesos para comprimir archivos, herramientas del google. **Habilidades:** identifica tecnologías y plataformas digitales usadas en procesos de transacciones comerciales, gestiona el correo electrónico y su organización, administra mensajería del usuario, redacta documentos colaborativos, comparte información rápida y segura.			

COMPETENCIA PROFESIONAL 2: Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
2.1 Elabora propuesta de normas y directivas aduaneras de acuerdo con las necesidades del desarrollo de comercio y negocios internacionales respondiendo al análisis de las vigentes.	2.1.1 Identifica las necesidades de creación o modificación de normas y directivas en los procedimientos aduaneros según criterios identificados que permitan facilitar el comercio internacional 2.1.2 Revisa normas nacionales con el objetivo que no vulneren los acuerdos comerciales internacionales de acuerdo con el marco legal nacional e internacional 2.1.3 Redacta propuesta de normas y directivas de acuerdo con las necesidades de los operadores de comercio exterior respondiendo a aspectos jurídicos establecidos. 2.1.4 Valida las normas propuestas mediante la consulta de expertos en temas aduaneros nacionales e internacionales según metodología y	**Conocimientos:** • El Derecho del Comercio Internacional. Definición. Organismos que intervienen: OMC, UNCTAD, UNCITRAL, ICC, La convención de Viena de 1980, El contrato de compraventa internacional: caracteres jurídicos, principales clausulas. Aspectos jurídicos de los acuerdos internacionales, cobranzas documentarias y créditos documentarios y Contratos de Seguros: Riesgos a la carga, riesgos al no pago SECREX. **Habilidades**: analiza con actitud ética marco normativo nacional, formula Propuestas de	Derecho Internacional	2	1	32	32	Abogado con estudios de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria

	procedimientos establecidos	directivas, gestiona la revisión de las propuestas con liderazgo.						
2.2 Resuelve las controversias aduaneras generadas por los Operadores de Comercio Exterior y operadores intervinientes según normativa vigente con ética y actitud crítica	2.2.1 Analiza las normas aduaneras nacionales e internacionales para su correcta interpretación según criterios establecidos 2.2.2 Compara la aplicación de las normas por el operador de comercio exterior y las normas dispuestas por la administración aduanera nacional e internacional según criterios establecidos 2.2.3 Emite resolución de las controversias amparado en las leyes y normas nacionales e internacionales Aduaneras vigentes	**Conocimientos:** Ley General de aduanas y su reglamento, Arancel de Aduanas, Ley 28008, Ley 28977. **Habilidades:** revisa normas aduaneras, compara normativas nacionales e internacionales, identifica controversias generadas en las operaciones aduaneras, aplica el marco normativo nacional e internacional con actitud ética.	Legislación Aduanera	2	1	32	32	Licenciado en Negocios Internacionales o Abogado con estudios de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
2.3 Gestiona los procesos de despacho aduanero de acuerdo con los regímenes aduaneros mediante el SIGAD según la Ley General de Aduana vigente	2.3.1 Reconoce los regímenes aduaneros de acuerdo con la Ley General de Aduanas y su reglamento 2.3.2 Planifica las actividades operativas de cada régimen aduanero interactuando con los Operadores de Comercio Exterior (OCE) según normativa 2.3.3 Realiza el conjunto de formalidades ante la autoridad aduanera utilizando el sistema integrado de gestión aduanera con los operadores de comercio exterior acorde a los regímenes aduaneros	**Conocimientos:** Regímenes de Importación, Regímenes de Exportación, Regímenes de perfeccionamiento, regímenes de Depósito, regímenes de Tránsito, Regímenes Especiales, Despacho Aduanero, Operadores de Comercio Exterior, Canales de verificación. **Habilidades:** revisa regímenes aduaneros vigentes, elabora plan operativo, describe el sistema	Gestión Aduanera	2	1	32	32	Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

	vigentes 2.3.4 Ejecuta el acogimiento a los regímenes aduaneros de acuerdo con los procedimientos normados en cada uno de ellos	integrado de gestión aduanera, utiliza correctamente los regímenes aduaneros durante los procesos de exportación e importación.						
2.4 Ejecuta acciones de asesoría y capacitación a los operadores de comercio exterior en los servicios aduaneros requeridos de acuerdo con cada régimen aduanero mediante estrategias y plataformas digitales	2.4.1 Sistematiza información sobre la legislación aduanera e información estadística de comercio exterior conforme la Ley. 2.4.2 Realiza acciones de promoción y difusión en materia tributaria y aduanera para el correcto acogimiento a los regímenes aduaneros mediante estrategias comunicacionales 2.4.3 Realiza programas de capacitación en materia tributaria y aduanera para el correcto acogimiento a los regímenes aduaneros mediante estrategias y recursos 2.4.4 Responde consulta de los usuarios sobre el Arancel Nacional de Aduanas actualizado, los tratados y convenios de carácter aduanero, así como las normas y procedimientos aduaneros para su utilización utilizando plataformas digitales.	**Conocimientos:** Potestad Aduanera, Administración de la recaudación Tributaria, gestión de la deuda aduanera, fiscalización aduanera, atención de recursos impugnatorios, gestión de la capacitación **Habilidades:** Controla el correcto uso de los regímenes aduaneros. Responde consulta de los usuarios sobre los procedimientos aduaneros mediante plataformas digitales, elabora materiales de promoción y difusión en materia Tributaria y aduanera, diseña y ejecuta capacitaciones en temas aduaneros.	Gerencia de Regímenes y Servicios Aduaneros	2	1	32	32	Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
2.5 Desarrolla acciones	2.5.1 identifica los riesgos aduaneros mediante acciones de control	**Conocimientos:** Veedores del sector privado y	Gestión de Riesgos e	2	1	32	32	Licenciado en Negocios

informativas, de supervisión y monitoreo para la gestión de riesgos aduaneros en la prevención de los delitos y resguardo de los intereses nacionales utilizando estrategias comunicacionales, según procedimientos y normas vigentes	preventivos y correctivos según procedimientos y normas vigentes 2.5.2 Cuantifica la gravedad del delito según tipificación planteada en la Ley de Delitos aduaneros 2.5.3 Supervisa el ingreso y salida de mercancías y medios de transporte del territorio peruano en las zonas primarías y secundarías sensibles a la infracción aduanera según procedimientos establecidos 2.5.4 Realiza acciones informativas en materia tributaria y aduanera para evitar delitos aduaneros mediante estrategias comunicacionales. 2.5.5 Realiza acciones de capacitación en materia tributaria y aduanera para evitar delitos aduaneros utilizando estrategias y recursos pertinentes.	Gubernamental, Recepción de denuncias vinculadas a la presunta comisión de infracción y delitos aduaneros, procedimientos y protocolos de Cierre de establecimientos-Ley 28008, Control de entrada y salida de medios de transporte a zonas primarias y secundarias. **Habilidades**: explica los riesgos aduaneros más frecuentes, identifica protocolos e instrumentos para cuantificar la gravedad del delito, realiza los procedimientos para gestionar los riesgos aduaneros, realiza investigaciones aduaneras con actitud ética, prepara material de capacitación en delitos aduaneros	Investigación Aduanera					Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
2.6 Desarrolla acciones de fiscalización aduanera determinando la sanción de acuerdo con la normativa vigente	2.6.1 Reconoce los procesos de fiscalización aduanera aplicados a los OCE para su categorización y renovación de funcionamiento según normativa 2.6.2 Inspecciona el cumplimiento de las obligaciones de la OCE establecidos por las normas vigentes	**Conocimientos:** Acciones de control ordinarios y extraordinarios, Inmovilización-Incautación y determinación legal de la mercancía, Confección, llenado y registro del acta de inmovilización-Incautación,	Fiscalización y Prevención del Delito Aduanero	2	1	32	32	Abogado, con estudios de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria

	2.6.3 Revisa la trazabilidad documentaria aduanera de acuerdo con los canales de verificación asignados en el despacho aduanero 2.6.4 Detecta incumplimiento de requisitos necesarios para el acogimiento a los beneficios tributarios siguiendo procedimientos establecidos.	inspección no intrusiva, inspección y reconocimiento físico de las mercancías, Fiscalización aduanera posterior al despacho aduanero, Fiscalización aduanera a operadores de comercio exterior y operadores intervinientes. **Habilidades:** Fiscaliza y previene los delitos aduaneros con actitud ética.						

COMPETENCIA PROFESIONAL 3: Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
3.1 Planifica el alineamiento estratégico de la cadena de suministros con enfoque de procesos acorde con los requerimientos del cliente	3.1.1 Selecciona a los proveedores internacionales de acuerdo con los criterios establecidos por las empresas y los requerimientos del cliente 3.1.2 Diseña los procesos de compras considerando las características de la demanda 3.1.3 Organiza la arquitectura de distribución física de acuerdo a la naturaleza del producto e incoterms de compra-venta 3.1.4 Establece indicadores de monitoreo de la cadena de suministros acorde a las condiciones establecidas en el contrato internacional	**Conocimiento:** Diseño de la cadena de abastecimiento y enfoque de procesos. Desempeño de la cadena de abastecimiento con ajuste estratégico, arquitectura de distribución física. Análisis de oferta y demanda; Tecnología y KPIs **Habilidad:** plantea directrices y roles de los agentes de la cadena de suministros, organiza los insumos de proveedores al interior la planta, elabora brechas de mercado. Interpreta y sustenta el diagnostico de los KPIs, diseña diagrama de Gantt, controla la cadena de abastecimiento	Cadena de Suministros	2	1	32	32	Ingeniero Industrial o Licenciado en administración con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
3.2 Dirige las compras de	3.2.1 Establece el lote de compra de acuerdo con el requerimiento	**Conocimiento:** Administración de Operaciones de empresa						

acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a exportar e importar	del cliente, tiempo de espera y estacionalidad del producto. 3.2.2 Monitorea el abastecimiento de acuerdo con el modelo de compra implementado por la empresa 3.2.3 Supervisa el registro de incidencias en el registro de compras de acuerdo con el sistema implementado por la empresa. 3.2.4 Supervisa el suministro de la importación de acuerdo con las condiciones establecidas por el proveedor internacional 3.2.5 Coordina Cadena de Suministros de sucursales y subsidiarias minimizando los costos de acuerdo con los modelos de programación lineal utilizados	exportadora, abastecimiento agrícola, gerencia de producción, packing, Suministro de importaciones y Cadena de Suministros de sucursales y subsidiarias **Habilidad:** Elabora planes su suministros para empresa exportadoras e importadoras, organiza el organigrama de la empresa de forma funcional, diseña programas de producción, elabora propuestas de valor del servicio de packing; elabora modelos de suministros de internacionalización de sucursales y subsidiarias. Elabora red de códigos a partir de fotos.						
3.3 Dirige los procesos de almacenamiento según el tipo de producto, con criterios de minimización de costos y optimización de la utilidad, siguiendo protocolos y	3.3.1 Coordina las TIC en los inventarios para el proceso de almacenamiento siguiendo protocolos establecidos. 3.3.2 Codifica los productos acordes a los sistemas de normalización utilizado y protocolo establecido 3.3.3 Acondiciona el almacén de acuerdo con las características físicas del producto utilizando	**Conocimiento:** Las TICs en Inventarios, costos, beneficios y utilidades de los inventarios; protocolos y normatividad legal para la gestión de inventarios **Habilidad:** Usa software como Concar y SAP para la gestión de inventarios, Elabora modelos de inventarios con Visio MS, Elabora plan de lote económico y realiza Check List normativos, organiza la	Gestión de Almacenes e Inventarios	2	1	32	32	Ingeniero Industrial o Licenciado en administración con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria

normativa.	protocolos y normatividad legal para la administración de almacenes	correcta administración de inventarios de acuerdo con el nivel de perecibilidad y estacionalidad de los productos a exportar o importar						
	3.3.4 Establece los niveles de seguridad de la mercancía para reducir sus pérdidas según protocolos establecidos							
3.4 Supervisa los procesos de inventarios de los productos en la cadena logística según modelos y protocolos establecidos	3.4.1 Organiza los costos de los inventarios en función al modelo de administración de inventarios utilizado	**Conocimiento:** Tipos de Productos, Nivel de Perecibilidad, Sistemas de Administración de Inventarios: EOQ, MRP, MRPII, JIT. Kardex, Guías de Ingreso y salidas de Almacén, Sistemas de control de existencias. Costos de Administración de Inventarios, Sistema Racks de Inventarios, Codificación y trazabilidad por pallets, calidad de inventarios, procesos de frio y tratamiento hidrotérmico en los inventarios, modelos de cantidad y tiempos de los inventarios **Habilidad:** Explica el modelo de administración de inventarios para minimizar sus costos, compara modelos inventarios acorde a los recursos disponibles garantizando su correcto monitoreo, elabora Kardex, elabora plan de demanda dependiente e independiente para inventarios, elabora plan de							
	3.4.2 Registra la trazabilidad documentaria de los insumos o productos inventariados utilizando programas y paquetes informáticos							
	3.4.3 Minimiza los costos de los inventarios en función al modelo de administración de inventarios utilizado							
	3.4.4 Controla los procesos de frio y tratamiento hidrotérmico de los inventarios que reduzca las mermas y desperdicios según protocolo							
	3.4.5 Realiza medidas preventivas o correctivas si son necesarias según resultados del monitoreo realizado garantizando la correcta administración de inventarios de insumos.							

		previsión estacionaria y dinámica; elabora informes estadísticos determinístico, estocástico, aleatoria o probabilístico						
3.5 Selecciona los envases y embalajes de la mercancía para su traslado al cliente final considerando criterios de calidad	3.5.1 Planifica el suministro de envases y embalajes según requerimientos del mercado de destino 3.5.2 Controla envases y embalajes en inventarios y transporte internacional según protocolos y normativas vigentes 3.5.3 Adquiere los envases que permitan acogerse a beneficios tributarios del exportador 3.5.4 Gestiona de forma ambiental los envases y embalajes de acuerdo con los estándares de calidad requeridos por el mercado internacional	**Conocimiento:** requerimientos del mercado de destino sobre envases y embalajes; Inventario de envases y embalajes, transporte de envases y embalajes **Habilidad:** Elabora plan de suministro de envases y embalajes según requerimientos del mercado de destino, Tracking de envases y embalajes en inventarios y transporte. elabora programa ambiental de envases y embalajes	Envases y Embalajes de exportación	2	1	32	32	Ingeniero Industrial o Licenciado en administración con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria
3.6 Coordina los contratos de transporte internacional salvaguardando la integridad de la mercancía ante un eventual siniestro según normativa vigente.	3.6.1 Mapea el transporte internacional de carga marítima, terrestre y aérea, tarifas y flete, utilizando plataformas digitales según protocolo. 3.6.2 Selecciona el transporte internacional de carga aérea y terrestre según características del contrato 3.6.3 Planifica el seguro para transporte internacional según	**Conocimiento:** Transporte internacional de carga marítima, tarifas y flete; Transporte internacional de carga aérea y terrestre. Seguros en el Transporte internacional **Habilidad:** Elabora un esquema comparativo de ventajas y desventajas de los modos de transporte internacional. Interpreta contratos de	Transporte Internacional	2	1	32	32	Lic. en negocios internacionales con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria

	tipo de carga e índice de siniestrabilidad	transportes y seguros, con sus respectivos precios.						
3.7 Monitorea el sistema de DFI utilizado por la empresa de acuerdo con las características del producto exportado o importado según indicadores de calidad, lineamientos institucionales y normativa vigente	3.7.1 Analiza la selección de operador logístico para el almacén, transportista y agente de aduanas según perfiles requeridos 3.7.2 Controla el cumplimiento de las normas (sanitarias y fitosanitarias) para la exportación e importación según indicadores de calidad y protocolos 3.7.3 Gestiona la documentación de seguros y tránsito internacional según normativa vigente 3.7.4 Evalúa indicadores de la DFI según modelo establecido por la empresa	**Conocimiento:** Ley, reglamento y procedimiento aduanero; Certificaciones gubernamentales nacionales e internacionales. Documentos de exportación e importación; Incoterms 2020. Indicadores de la DFI **Habilidad/Actitud:** Selecciona y tiene por meta una alianza estratégica con un operador logístico. Elabora un protocolo de procesos para la obtención de Certificaciones gubernamentales nacionales e internacionales. Realiza el llenado de los documentos de exportación e importación. Desarrolla un Value Stream Mapping. Interpreta y expone los indicadores de la DFI	Distribución Física Internacional	2	1	32	32	Ingeniero Industrial o Licenciado en administración con estudio de maestría, 5 años de experiencia y curso de didáctica universitaria

COMPETENCIA PROFESIONAL 4: Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
4.1 Desarrolla nuevos productos, sobre la base de las tendencias en los mercados de ámbito nacional e internacional, mediante herramientas de inteligencia comercial, con criterio de inclusión y responsabilidad social	4.1.1 Recopila información sobre las tendencias de los mercados (exigencias, inocuidad, medio ambiente), con fines de desarrollo de nuevos productos y cumpliendo con las normas internacionales 4.1.2 Prototipa, los potenciales productos para el mercado internacional según procedimiento de inocuidad y normas internacionales 4.1.3 Propone nuevos productos para el mercado internacional, siguiendo las normas internacionales de calidad y requerimientos del mercado 4.1.4 Diseña nuevas formas de envases cumpliendo con las normas del país de destino 4.1.5 Diseña nuevas formas de embalajes cumpliendo con las normas del país de destino	**Conocimientos**: Metodología de Investigación de mercados, diseño de productos herramientas de inteligencia comercial, Modelos de regresión lineal y tendencias **Habilidades:** Analiza información, Maneja software de inteligencia comercial, Recopila información, determina nuevos productos para el mercado internacional, diseña nuevas formas de envases y embalajes	Seminario de Desarrollo de productos de Exportación	2	1	32	32	Economista o Licenciado en Negocios Internacionales, magister con curso de comercio exterior y curso de didáctica universitaria

4.2 Analiza potenciales mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de herramientas de inteligencia comercial y metodologías vigentes	4.2.1 Recopila información (big data, small data) para identificar potenciales mercados, utilizando las metodologías vigentes 4.2.2 Interpreta la información de pronósticos cualitativos y cuantitativos para definir la demanda y oferta de productos en los mercados internacionales, siguiendo los criterios establecidos en la metodología vigente. 4.2.3 Aplica los métodos de pronósticos cualitativo y cuantitativos para definir la demanda y oferta de productos en los mercados internacionales 4.2.4 Selecciona el mercado nacional e internacional con potencial, utilizando el método del screening, para los productos o servicios a exportar 4.2.5 Evalúa la demanda y la oferta del producto o servicio a exportar o importar, utilizando los métodos estadísticos para proyectar	**Conocimientos**: Herramientas de inteligencia comercial, método screening, métodos de proyección de información cuantitativa **Habilidades:** Analiza información sobre mercados nacionales e internacionales, interpreta la información, usa herramientas de estadística para proyección, determina metodología para evaluar la demanda y oferta de productos a exportar o importar, redacta informes	Estudio de Mercados	2	1	32	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica universitaria
4.3 Diseña plan de comercialización de los emprendimientos, utilizando las técnicas y metodologías del	4.3.1 Analiza información sobre las características del producto, precio, publicidad y distribución 4.3.2 Propone estrategias de publicidad, características del producto, de comercialización orientados a la introducción y	**Conocimientos** Busca Información en plataformas - Técnicas del Marketing Mix - Estrategias Comerciales - Política de precios - Sistemas Logísticos	Marketing Internacional	2	1	32	32	Licencia en Administración o Licenciado en Negocios Internacionales, magister en administración y

marketing y políticas de precios; según criterio de responsabilidad social.	posicionamiento de un producto en el mercado nacional e internacional siguiendo los procedimientos establecidos en el marketing mix.							curso de didáctica universitaria
	4.3.3 Diseña política de precios orientados a la introducción y posicionamiento de un producto en el mercado nacional e internacional siguiendo la metodología del marketing mix.	**Habilidades:** Redacta de forma Correcta - Ser un buen Comunicador-realiza negociación efectiva, recopila información, analiza información, identifica estrategias de publicidad efectivas e innovadoras, elabora directivas de comercialización, determina el proceso de comercialización y posicionamiento.						
	4.3.4 Define la comercialización del producto aplicando los procedimientos logísticos orientados a la introducción y posicionamiento de un producto en el mercado nacional e internacional							
4.4 Analiza oportunidades de emprendimientos, precisando los aspectos del mercado, aspectos técnicos, y aspectos empresariales, cumpliendo con las normas y certificaciones nacionales e	4.4.1 Recopila información relacionado con las oportunidades de negocios de exportación e importación aplicando herramientas de inteligencia comercial, seleccionando el producto y el mercado	**Conocimientos:** demanda y oferta, metodología para determinar el tamaño del proyecto, metodología de micro y macro localización, Ley General de Sociedades, principios administrativos para organizar empresas, aspectos técnicos productivo siguiendo las certificaciones internacionales y	Formulación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	3	1	48	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica universitaria
	4.4.2 Define el tamaño de un proyecto o emprendimiento utilizando indicadores y criterios de: Mercado, Mano de Obra, Insumos, Inversión, Financiamiento y Rentabilidad							
	4.4.3 Recopila información de los factores que define la macro y micro							

internacionales.	localización de un proyecto, orientado a la exportación e importación de productos o servicios	Estructura la Inversión						
	4.4.4 Identifica los procesos productivos, mediante el uso de diagramas de flujos, y tomando en cuenta los criterios de certificación y calidad	**Habilidades:** Recopila información, sintetiza la presentación de los costos, Compara las inversiones y propone inversiones Calcula la rentabilidad Maneja tablas dinámicas-hojas de cálculo Elabora flujo de procesos,						
	4.4.5 Organiza los costos del proyecto para la etapa de inversión y operación de negocios internacionales según criterios establecidos.							
4.5 Evalúa las diferentes opciones de financiamiento proponiendo alternativas para los emprendimientos y proyectos, tomando en cuenta la normativa de la SBS y del mercado de Capitales	4.5.1 Identifica las fuentes y condiciones de financiamiento para los emprendimientos, en sus diferentes niveles de inversión y operación, siguiendo los requisitos establecidos en el sistema financiero.	**Conocimiento:** Tasa de interés efectiva, tasa de interés nominal, servicio de deuda, costo financiero, valor actual, valor futuro, capitalización contabilidad financiera.	Evaluación financiera para los negocios internacionales	3	1	48	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica universitaria
	4.5.2 Calcula los costos de las diferentes fuentes de financiamiento, proyectando las obligaciones en el período de evaluación del proyecto con criterio de optimización de costos	**Habilidades:** Manejo de tablas dinámicas-hojas de cálculo, explica la legislación nacional e internacional en créditos, Identifica fuentes de financiamiento, identifica condiciones de los créditos						
	4.5.3 Identifica alternativa de financiamiento, tomando en cuenta las características del Proyecto y las normas del sistema financiero y mercado de capitales							
4.6 Evalúa la	4.6.1 Determina el equilibrio entre el	**Conocimiento:**	Evaluación de	3	1	48	32	Economista, magister

viabilidad y sensibilidad de los proyectos y planes de negocios orientados al desarrollo de emprendimiento, aplicando metodologías vigentes y con criterio de negocios sostenibles	ingreso y los costos de un proyecto, aplicando la técnica del punto de equilibrio productivo y económico	Organización de los costos, punto de equilibrio económico y productivo, contabilidad general, presupuesto, flujo de caja, evaluación económica, financiera y social; normativa sistema financiero, identificación de riesgos, análisis de sensibilidad de los proyectos de inversión	Viabilidad de Proyectos de Emprendimiento					en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica universitaria
	4.6.2 Elabora el Estado de Resultado, Presupuesto y Flujo de Caja proyectados de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad y formatos vigentes							
	4.6.3 Evalúa los proyectos o emprendimientos considerando la dimensión económica, financiera y social utilizando los indicadores de evaluación VAN, TIR, B/C y PR.	**Habilidades:** Maneja tablas dinámicas-hojas de cálculo, actúa con actitud ética, maneja herramientas de evaluación financiera, identifica los riesgos de un proyecto						
	4.6.4 Evalúa la sensibilidad del proyecto o emprendimiento siguiendo la metodología de análisis univariable y multiescenarios							
	4.6.5 Evalúa la información de los riesgos operacionales y de gestión de los emprendimientos y su efecto en los indicadores de evaluación económica, financiera y social							
4.7 Gestiona los proyectos de emprendimientos durante la etapa de inversión de	4.7.1 Elabora los expedientes de financiamiento de acuerdo con lo establecido en el proyecto y por las fuentes de financiamiento	**Conocimiento:** Gestión de las finanzas, Planificación de Inversiones, evaluación de presupuestos, evaluación de la	Gestión de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	2	1	32	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica universitaria

acuerdo con lo establecido en el proyecto y por las fuentes de financiamiento		implementación de las certificaciones internacionales						
	4.7.2 Organiza los desembolsos del financiamiento de acuerdo con el plan de inversiones y las condiciones establecidas por las entidades financieras	**Habilidades:** Prepara los expedientes de financiamiento, manejo de cronogramas de pago e inversiones						
	4.7.3 Controla la ejecución de las inversiones financieras con la inversión física y cumplimiento con el cronograma de inversiones							
4.8 Gestiona los procesos de certificación internacional en la etapa de operación de los emprendimientos, cumpliendo con los estándares aprobados.	4.8.1 Elabora el expediente para el proceso de certificación internacional, cumpliendo con los estándares y normativa internacional vigente.	**Conocimientos** Normativa sobre certificación internacional, europea, americana, asiática, Proceso y normativa de certificación internacional, Estándares e instrumentos de evaluación.	Certificaciones Internacionales	2	1	32	32	Licencia en Negocios Internacionales o Ingeniero Industrial, con cursos de certificaciones o control de calidad y curso de didáctica universitaria
	4.8.2 Dirige los procesos de certificación internacional durante la fase de operación, cumpliendo con los estándares y normativa vigente.							
	4.8.3 Evalúa los procesos de certificación internacional durante el proceso de operación cumpliendo con los estándares de calidad							
	4.8.4 Propone modificaciones a los procesos de certificación internacional acorde con la normativa vigente	**Habilidades** Describe procesos de certificación internacional, Compara modelos de certificación internacional, Implementa procesos de certificación, implementa						
	4.8.5 Dirige los diferentes procesos de exportación e importación acorde con la normativa vigente.							

		operaciones de exportación e importación						
4.9 Gestiona los recursos y costos relacionados con los emprendimientos internacionales según metodologías y procesos establecidos.	4.9.1 Planifica el recurso mano de obra en relación con las operaciones de exportación e importación y cumpliendo con la normatividad laboral vigente 4.9.2 Planifica el requerimiento de recursos materiales e insumos relacionados con las operaciones de exportación e importación, con criterio de optimización de los recursos 4.9.3 Coordina los costos relacionados con las operaciones de exportación e importación, usando criterio de optimización 4.9.4 Analiza los costos relacionados con las operaciones de exportación e importación, utilizando metodologías y con criterio de optimización	**Conocimiento** Normativa laboral nacional, planificación de recursos, costos de producción, metodologías de evaluación de costo, proceso de operaciones de exportación e importación. **Habilidades** Diseña plan estratégico, identifica recursos, materiales e insumos requeridos, elabora el costeo de las operaciones de exportación e importación, describe metodología de evaluación de costos, elabora reportes, propone soluciones con actitud ética, analiza los procesos, planifica requerimientos de recursos	Gestión de Recursos en los Negocios internacionales	2	1	32	32	Licenciado en administración, con maestría en administración y curso de didáctica universitaria
4.10 Evalúa el resultado del proyecto de emprendimiento,	4.10.1 Diseña el Plan de evaluación, identificando los indicadores y metodología propuesta en el Proyecto 4.10.2 Recoge información relacionada	**Conocimiento** Metodología con enfoque de resultados, Marco Lógico, Metodología	Evaluación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio	2	1	32	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica

en función a lo planificado, verificando el cumplimiento de las normas, metas y presupuestos y aplicando las metodologías vigentes	con el cumplimiento de las metas por resultados, aplicando instrumentos acordes con los indicadores seleccionados	FODA, Normas Internacionales de calidad, Procesos de certificación, Procesos de exportación e importación	Exterior					universitaria
	4.10.3 Analiza la información relacionada con los procesos de certificación de calidad, los procesos de exportaciones e importaciones y presupuestos, aplicando la metodología de auditoria de procesos							
	4.10.4 Identifica mejoras posibles a realizar en el cumplimiento de los procesos de exportación e importación, cumpliendo con las normas vigentes y estándares de calidad	**Habilidades** Describe procesos de evaluación de proyectos, diseña instrumentos de evaluación, define protocolos de evaluación Recopila información, sintetiza resultados, propone alternativas con actitud ética. Escucha y actúa con iniciativa						
	4.10.5 Elabora reportes proporcionando recomendaciones según los diversos usuarios.							
4.11 Evalúa las diferentes fuentes de financiamiento en el mercado nacional e internacional, utilizando el criterio del valor del dinero en el tiempo, en	4.11.1 Analiza el sistema financiero peruano, composición del sistema financieros, organismos reguladores, tomando en la cuenta la normativa vigente y con criterio de eficiencia en los costos financieros	**Conocimiento:** Funcionamiento del sistema financiero nacional e internacional, herramientas financieras internacional (leasing, factoring), crédito comercial, normas del sistema financiero, requisitos y alcances de	Gestión Financiera	3	1	48	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial y curso de didáctica universitaria
	4.11.2 Describe los programas de incentivos del Estado, orientados al financiamiento de los emprendimientos orientado al							

función de las variables económicas, los estados financieros y normativa vigente	comercio internacional 4.11.3 Compara las diferentes opciones de financiamiento nacional e internacional, del sistema financiero nacional e internacional, que disponen los negocios internacionales, siguiendo las normas vigentes	los programas de incentivos de Estado orientado a los negocios internacionales						
	4.11.4 Sugiere alternativas de financiamiento o mejoras en el financiamiento actual, acorde con el tipo de negocio, y con criterio de eficiencia en los costos	**Habilidades:** describe el sistema financiero peruano, revisa normativa vigente, describe los programas de incentivos de emprendimiento, analiza política financiera, identifica opciones financieras nacional o internacional con actitud ética, sistematiza información, sensibiliza soluciones, comunica asertivamente						
4.12 Evalúa el correcto uso de los instrumentos financieros y bancarios, orientados a coberturar riesgos y cumpliendo con las normativas vigentes del	4.12.1 Identifica instrumentos financieros (forward-futuros) que requieren los emprendimientos de negocios internacionales, aplicando metodología de identificación de riesgo de precios 4.12.2 Identifica instrumentos financieros (cartas de crédito, remesas documentarias, seguros) que requieren los emprendimientos de negocios	**Conocimiento:** Herramientas financieras, herramientas de cobertura de riesgos en mercado de divisas, instrumentos bancarios internacionales	Finanzas Internacionales	3	1	48	32	Economista, magister en proyectos y/o gerencia empresarial con experiencia en sistema financiero y curso de didáctica universitaria

mercado de divisas y a plazos	internacionales, aplicando metodología de identificación de riesgo de pago ligado a las operaciones de exportación e importación							
	4.12.3 Verifica el cumplimiento de las condiciones establecidas en los instrumentos financieros (forward-futuros) para coberturar riesgo de precios, en función a los contratos vigentes	**Habilidad:** Realiza presupuestos, realiza acciones de ahorro con actitud ética, analiza variables de riesgos, compara instrumentos financieros según metodología, analiza el cumplimiento de condiciones establecidas en los emprendimientos según instrumentos financieros.						
	4.12.4 Verifica el cumplimiento de las condiciones establecidas en los instrumentos financieros (cartas de crédito, remesas documentarias, seguros) para coberturar riesgo de pago en los emprendimientos ligados a la exportación e importación en función a los contratos vigentes							
4.13 Analiza conceptos relacionados con el marketing digital, Web 2.0, Web 3.0 y las utiliza apropiadamente para el desarrollo de campañas promocionales y publicitarias efectivas	4.13.1 Organiza la información empresarial en redes sociales para la generación de imagen, tráfico y ventas con responsabilidad y ética.	**Conocimientos:** Criterio para elaborar estrategias de valor, operatividad de redes sociales, marketing mix, recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros de la organización, herramientas digitales **Habilidades:** Analiza información y detección de tendencias, Conocimiento del funnel o	**Electivo 2**: Marketing Digital para los Negocios Internacionales	2	1	32	32	Econ. y/o Lic. En Adm. Msc. con conocimiento de computación y T.I.C. y curso de didáctica universitaria

		embudo de conversión del negocio.						
	4.13.2 Analiza las herramientas de SEO, SEM y otros conducentes a la obtención y uso de información estratégica para la toma de decisiones en un entorno digital.	**Conocimientos:** Operaciones de marketing para el lanzamiento de un nuevo producto, redes sociales, herramientas digitales **Habilidades:** Iniciativa y capacidad de adaptación al entorno digital, inteligencia emocional.						

COMPETENCIA PROFESIONAL 5: Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
5.1 Analiza las variables del entorno macroeconómico en función de la realidad nacional e internacional	5.1.1 Describe los elementos de la teoría macroeconómica de acuerdo con los enfoques vigent**es**	**Conocimiento:** La macroeconomía, Indicadores Macroeconómicos, PBI, Balanza de pagos, Ahorro, Inversión. **Habilidades:** Explica la interrelación de los indicadores macroeconómicos, describe teoría macroeconómica, compara modelos y teorías	Macroeconomía	2	1	32	32	Economista, Msc. Especializado en Economía global y curso de didáctica universitaria
	5.1.2 Explica las políticas macroeconómicas de acuerdo con la situación real	**Conocimiento:** Política fiscal y monetaria, Inflación y tipo de cambio, Marco macroeconómico multianual. **Habilidades:** Interpreta la política macroeconómica, revisa políticas y normativa vigente, fundamenta implicancias de los modelos macroeconómicos.						
5.2 Analiza los procesos administrativos de las empresas	5.2.1 Identifica los principios que rigen a las empresas dedicada a los negocios internacionales,	**Conocimiento**: Pensamiento de las diferentes escuelas administrativas, metodología de creación de valor, funciones gerenciales, procesos	Administración General	2	1	32	32	Lic. En Administración, Msc.

orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta lo histórico, orígenes y evolución del pensamiento administrativo, procesos de creación de valor, en función a los recursos y capacidades de la empresa.	desarrollando el marco conceptual de la administración general	administrativos, planeación, organización, dirección y control. **Habilidades**: Analiza información, critica procesos administrativos, crea valor, redacta funciones empresariales						
	5.2.2 Describe los procesos administrativos históricos, orígenes y la evolución de las escuelas del pensamiento administrativo; el proceso de creación de valor							
	5.2.3 Identifica las principales funciones gerenciales y decisiones estratégicas que toman las empresas orientadas al comercio internacional, aplicando los principios administrativos							
5.3 Analiza la estructura de los principales libros contables y registros contables de operaciones empresariales relacionada con los negocios internacionales, considerando las normas de la contabilidad nacional e	5.3.1 Identifica los diferentes procesos de la teneduría de libros contables, cumpliendo con las normas vigentes de las empresas orientadas al comercio internacional	**Conocimientos**: Clase de libros contables, estados financieros, registros contables, contabilización de operaciones, normas de contabilidad.	Contabilidad General	2	1	32	32	Contador Público Colegiado, con estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
	5.3.2 Describe la estructura de los estados financieros de las empresas ligadas al comercio internacional, tomando en cuenta las normas vigentes	**Habilidade**s: Reconoce libros contables, conoce las NIC, Redacta informes contables,						

internacional								
5.4 Analiza la información contable financiera de las empresas dedicada a los negocios internacionales, mediante el uso de las herramientas adecuadas para la toma de las decisiones empresariales	5.4.1 Examina las herramientas usadas para organizar la información contable de las empresas orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta las normas internacionales de contabili**dad** 5.4.2 Examina las herramientas usadas para organizar la información financiera de las empresas orientadas al comercio internacional, tomando en cuenta las normas internacionales financieras	**Conocimientos**: Herramientas de análisis contable y financiera, Normas Internacionales Contables y Normas Internacionales Financieras, **Habilidade**s: Redacta informes contables y financieros, conoce las NIC y NIF, maneja tablas dinámicas	Contabilidad Gerencial	2	1	32	32	Contador Público Colegiado, con estudios de maestría, experiencia en gerencia de empresas y curso de didáctica universitaria
5.5 Planifica el funcionamiento de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines	5.5.1 Diagnóstica el Entorno tanto el Macroentorno como el Microentorno de las organizaciones determinando sus oportunidades y amenazas, según metodologías y herramientas, con actitud analítica y prospectiva	**Conocimiento:** Macroentorno o entorno general y el Microentorno o entorno específico y sus variables con el enfoque sistémico y el Modelo de la estructura del sector industrial respectivamente herramientas: PESTEC, MEFE, 5 fuerzas de Porter y MPC. **Habilidades**: Usa las herramientas PESTEC, MEFE, 5 fuerzas de Porter y MPC. Elabora el reporte del análisis externo resultante de aplicación de las herramientas pertinentes	Planeación Estratégica y Operativa	2	1	32	32	Lic. En Adm., Msc. Especializado en Planificación y desarrollo y curso de didáctica universitaria

institucionales	5.5.2 Diagnostica el entorno de la organización en sus áreas funcionales determinando sus fortalezas y debilidades, según metodologías y herramientas, con actitud analítica	**Conocimiento**: organización interna (sus áreas funcionales, sus variables), con el enfoque sistémico. Herramientas: AMOFHIT, MEFI. **Habilidades:** usa herramientas AMOFHIT, MEFI. Elabora el reporte del análisis interno resultante de aplicación de las herramientas pertinentes						
	5.5.3 Formula el Plan Estratégico de la organización, según metodologías y acorde con el diagnóstico realizado y los fines institucionales con actitud analítica, intuitiva y creativa	**Conocimiento**: El pensamiento estratégico, el proceso del plan estratégico y sus etapas, Visión, Misión, Valores. FODA. Objetivo L.P, Estrategias, Programas, Tablero de Gestión Estratégica o Balaced scorecard. **Habilidades:** Usa metodología de formulación del plan estratégico y herramientas como el FODA y el BSC. Elabora los reportes de los componentes del plan estratégico.						
	5.5.4 Formula el Plan Operativo, programas y presupuestos de la organización, según metodologías y acorde con el diagnóstico realizado y los fines institucionales con actitud analítica, intuitiva y creativa	**Conocimiento**s: El proceso del plan operativo y sus etapas, Objetivos de C.P., Metas, Políticas, Programas y presupuestos. Cronograma con Diagrama de Gantt. **Habilidades:** Usa la metodología de formulación del plan operativo, Maneja Presupuestos y herramientas como Diagrama de Gantt						
5.6 Organiza las	5.6.1 Diseña la	**Conocimientos**: De los principios de	Diseño	2	1	32	32	Lic. En Adm., Msc.

áreas funcionales y sus procesos de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según los principios del diseño organizacional y acorde con los planes organizacionales y normativa vigente	Macroestructura de la organización aplicando la Metodología de diseño de la Estructura organizacional según sus principios de diseño, modelos de agrupamiento, organimetría e instrumentos organizacionales de gestión y normativa vigente	Diseño Organizacional: Mecanismos de coordinación, División del Trabajo y Alineación con la estrategia. El contexto organizacional: ciclo de vida, nivel de tecnología. La Estructura o Macroestructura y su metodología: identificación de objetivos y actividades, análisis de actividades, estructuración, selección del modelo de agrupamiento o departamentalización y gráfico del organigrama. **Habilidades**: Uso del aplicativo o herramienta Macroestructura y la organimetría. Configura el Organigrama	Organizacional					Especializado en Organización empresarial y curso de didáctica universitaria
	5.6.2 Diseña la Microestructura o Puestos de trabajo de la organización aplicando la Metodología de diseño de puestos de acuerdo a principios y procedimientos de diseño, rediseño, análisis y descripción de puestos o Microestructura y normativa vigente	**Conocimientos**: Metodología para el diseño de un puesto de trabajo o Microestructura. Análisis y descripción de puestos. Indicadores para puestos de trabajo. Metodología para el análisis de la carga de trabajo para la optimización y rediseño del puesto. Manual de Organización y Funciones. **Habilidades**: Usa las herramientas o aplicativos Macroestructura y “Carga de trabajo" y la técnica de elaboración de Manuales						
	5.6.3 Diseña los Procesos de la organización en función de	**Conocimientos:** Definición y tipos de procesos, metodología para el diseño						

	sus estrategias y estructura, aplicando la metodología pertinente y haciendo uso de la Cadena de Valor y Mapa de procesos y normativa vigente	de procesos. Identificación de los procesos en la organización, Cadena de valor y Mapa de procesos, Diseño del proceso: la ficha del proceso, flujogramas, análisis de documentos, Manuales de procedimientos y Rediseño de procesos con Mejora continua y Reingeniería de procesos. **Habilidades:** Usa la Cadena de valor y Mapa de procesos. Elabora los mapas de los principales procesos y sus flujogramas de procedimientos. Redacta los Manuales de procedimientos						
5.7 Dirige al personal de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional de acuerdo con los planes, naturaleza y estructura organizacional establecida	5.7.1 Ejecuta actividades que promuevan estilos de liderazgo de personas de instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según las teorías de enfoques, los estilos y la inteligencia emocional.	**Conocimientos**: Definición de Liderazgo, el enfoque de los rasgos de Liderazgo, el enfoque conductista en el Liderazgo, enfoques de contingencias en el liderazgo. Estilos de Liderazgo: Autoritario, Liberal, Democrático. Transaccional y Transformacional, la inteligencia emocional y el liderazgo **Habilidades**: interpreta conductas de los colaboradores, lidera, guía, delega y coordina apoyado de habilidades blandas.	Dirección y Control	2	1	32	32	Lic. En Adm., Msc. Especializado En gestión empresarial y curso de didáctica universitaria
	5.7.2 Realiza acciones que promuevan la motivación de las personas de instituciones y empresas dedicadas al	**Conocimientos**: Definiciones de Motivación. Supuestos básicos de la Motivación. Teorías de la Motivación: T. de las necesidades, T. de la Equidad						

	comercio internacional según teorías motivacionales, políticas organizacionales y programas de estímulo y reforzamiento.	T. de las Expectativas, T. del Reforzamiento y T. de las Metas. **Habilidades**: Elabora programas de estímulo, reforzamiento y cambio de actitud						
	5.7.3 Promueve el trabajo en equipo de acuerdo con los objetivos organizacionales y características del clima y cultura organizacional en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional utilizando diversas metodologías. 5.7.4 Plantea mecanismos de comunicación y negociación entre los colaboradores acorde a los objetivos organizacionales en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional mediante estrategias y protocolos	**Conocimientos**: Tipos de Equipos de trabajo: Formales e informales, de Alto desempeño, Autoadministrados. Características de los Equipo: los roles del liderazgo, normas y cohesión. Etapas de desarrollo del equipo. Como lograr que los equipos sean efectivos. Conflictos en los equipos. **Habilidades:** lidera con empatía, asertividad y credibilidad para lograr la colaboración y unidad de su equipo **Conocimientos**: Importancia de la comunicación efectiva. Comunicación interpersonal. Proceso de la comunicación. La comunicación en las organizaciones: Factores que influyen en la comunicación organizacional. Tipos de comunicación: vertical, lateral e informal. Como usar las habilidades para comunicarse: negociaciones para manejar conflictos. La tecnología y las nuevas formas de comunicarse. **Habilidades**: Formula políticas y programas de comunicación y negociación.						

5.8 Gestiona el monitoreo del cumplimiento de los objetivos, metas y actividades de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según lo planificado	5.8.1 Diseña estándares e indicadores de desempeño de acuerdo con la naturaleza del proceso y objetivos organizacionales (Control Previo) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional 5.8.2 Supervisa el cumplimiento de las actividades de acuerdo con lo programado (control concurrente) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional 5.8.3 Verifica el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas de acuerdo con los estándares o indicadores de medición (Control Posterior) en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional 5.8.4 Implementa las medidas correctivas de acuerdo con las desviaciones encontradas	**Conocimientos**: Definición e importancia del control, los pasos del proceso de control. El diseño de los sistemas de control e identificación de las áreas claves del desempeño y los puntos estratégicos de control. Tipos de controles según el momento: Previo, Concurrente y Posterior. Control de los recursos financieros, materiales y del Recurso humano. **Habilidades:** Identifica los indicadores de desempeño. Realiza seguimiento de metas Usa técnicas y plataformas de monitoreo. Elabora el Reporte de Control y de retroalimentación de las desviaciones detectadas							
5.9 Administra el Sistema de Información Gerencial de las	5.9.1 Analiza los Sistemas de información en los negocios globales y sus aspectos éticos y sociales considerando	**Conocimientos:** Sistemas de Información, organizaciones y estrategia. Sistemas de información en los negocios globales. Aspectos	Sistema de Información Gerencial	2	1	32	32	Economista, Msc. Con conocimientos de computación y T.I.C. y curso de didáctica

instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines institucionales	principios, marco conceptuales y objetivos estratégicos	éticos y sociales de los sistemas de información. **Habilidades:** Revisa los sistemas de información en los negocios globales						universitaria
	5.9.2 Implementa la infraestructura de TI y tecnologías emergentes considerando los fundamentos de la inteligencia de los negocios en las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional	**Conocimientos:** Infraestructura TI y tecnologías emergentes. Fundamentos de la inteligencia de negocios: Administración de base de datos e información. Telecomunicaciones, internet y la tecnología inalámbrica. Protección de los sistemas de información**.** **Habilidades:** Maneja base de datos e información y tecnologías emergentes						
	5.9.3 Aplica el comercio electrónico para el logro de la excelencia operativa y de relaciones con el cliente en el mercado digital	**Conocimientos**. Excelencia operativa y de relaciones con el cliente: aplicaciones empresariales. Comercio electrónico: Mercados digitales, bienes digitales. Administración del conocimiento. Mejora en la toma de decisiones. **Habilidades:** Hace uso del comercio electrónico y sus aplicaciones						
	5.9.4 Ejecuta el SIG según los niveles de responsabilidad (control de operaciones, mandos medios y alta dirección) en las instituciones	**Conocimientos:** Construcción de sistemas. Administración de proyectos: establecimiento del valor de negocios de los sistemas y la administración del cambio.						

	y empresas dedicadas al comercio internacional	Administración de sistemas globales. **Habilidades**: Diferencia los SIG según los niveles de responsabilidad						
5.10 Gestiona los emprendimientos en el ámbito nacional e internacional, con liderazgo empresarial, considerando los aspectos sociales y culturales de los diferentes actores.	5.10.1 Identifica líderes empresariales, en los negocios internacionales aplicando criterios y características establecidas 5.10.2 Analiza los diferentes tipos de liderazgo que requieren los negocios internacionales según criterios y teorías. 5.10.3 Realiza acciones de emprendimientos de negocios internacionales, aplicando criterios de liderazgo empresarial, con responsabilidad social y respectando los aspectos socio culturales de los actores	**Conocimiento:** temas sobre ¿Quién es un líder?; rasgos de liderazgo; comportamiento del liderazgo; poder; creación de redes; negociación, comunicación, manejo del conflicto y liderazgo de equipos. **Habilidades:** comunica de manera asertiva, analiza cómo generar poder, analiza como promover líderes, reconoce la importancia del liderazgo, solución conflictos	**Electivo 3**: Taller de Liderazgo Empresarial	2	1	32	32	Economista Msc. Con conocimientos de motivación y liderazgo y curso de didáctica universitaria
5.11 Formula estrategias de gestión de responsabilidad social empresarial, en los negocios internacionales, cumpliendo con	5.11.1 Describe los principales enfoques e indicadores de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial, aplicada por las empresas que desarrollan comercio internacional según teorías vigentes	**Conocimientos**: Introducción a la responsabilidad social corporativa. La gestión con Responsabilidad Social, Los valores en las empresas. Responsabilidad social en el Perú y el mundo de las empresas de negocios internacionales. ISO Vigente. Herramientas de la gestión socio ambiental.	Responsabilidad Social Empresarial	2	1	32	32	Economista, Msc. Con especialización en gestión pública y curso de didáctica universitaria

los indicadores y estándares internacionales	5.11.2 Analiza las herramientas de evaluación ambiental, considerando criterio de responsabilidad social de las empresas orientada a los negocios internacionales 5.11.3 Identifica prácticas de responsabilidad social realizada por los gestores, según criterio de ética y responsabilidad de los negocios internacionales	**Habilidades**: Negocia con actitud ética. Actúa responsablemente, aplica indicadores de responsabilidad social, Redacta informes						
5.12 Diseña plan de negocio electrónico alineado con la estrategia y objetivos corporativos en un contexto de globalización tecnológica y alta competitividad económica utilizando tecnologías de información y comunicación (TIC).	5.12.1 Explica los fundamentos y naturaleza de la economía digital, la cuarta revolución industrial y del comercio electrónico según teorías vigentes 5.12.2 Identifica diversas plataformas de tiendas virtuales que optimicen los procesos de comercio exterior.	**Conocimientos:** estrategias digitales, entornos digitales, KPIs u objetivos que se quieren conseguir. **Habilidades:** Actúa con experiencia en el sector online. Actúa con actitud resolutiva y mente abierta. Maneja nociones empresariales, legales y de marketing. **Conocimientos**: Estrategias de negocio B2B, B2C. Mercados digitales. Características del comprador digital, herramientas para desarrollar campañas por emailing o remarketing, estrategia de Branding, herramientas de negociación. **Habilidades**: identifica plataforma y tienda virtuales comerciales, define pautas para comercializar en	**Electivo 3**: Comercio Electrónico	2	1	32	32	Economista, Msc. Con conocimiento de computación y T.I.C. y curso de didáctica universitaria

		entornos virtuales, actúa con capacidad organizativa y de gestión. Liderazgo. Capacidad analítica						
	5.12.3 Elabora plan de negocios electrónicos utilizando tecnologías de información y comunicación (TIC) según objetivos corporativos	**Conocimientos: P**ortales e Commerce y Market Places, tiendas virtuales, costos, logística, bienes digitales. **Habilidades**: Capacidad de gestión del tiempo. Asertivo. Capacidad de adaptación						

COMPETENCIA PROFESIONAL 6: Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRACTICOS: Aprendizaje basado en problemas, método investigativo y proyectos.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de las competencias y de la formación integral del estudiante

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS ESPERADOS DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teórico-prácticas	Prácticas	
6.1 Analiza los datos cualitativos y cuantitativos, relacionados con los negocios internacionales, aplicando las herramientas de la estadística descriptiva	6.1.1 Recopila información relacionada con los negocios internacionales, diferenciando la información cualitativa de la información cuantitativa, aplicando los procedimientos vigentes para definir la naturaleza de la información.	**Conocimientos:** Características de las variables, Distribución de frecuencias. Medidas de dispersión, Coeficiente de correlación; Regresión Lineal, Probabilidades	Estadística Descriptiva	2	1	32	32	Lic. en estadística, Msc. con curso de didáctica universitaria
	6.1.2 Procesa los datos de la variable de investigación relacionada con los negocios internacionales aplicando la estadística descriptiva.							
	6.1.3 Estima a la información relacionada con los negocios internacionales, aplicando los métodos de regresión lineal	**Habilidades:** Utiliza programas estadísticos, Pronostica tendencias y comportamientos Redacta informes, procesa datos con actitud ética						
	6.1.4 Busca información sobre las tendencias de los datos relacionados con los negocios internacionales y cumpliendo con los procedimientos							

	establecidos en la estadística							
6.2 Analiza los datos de la información cuantitativa y cualitativa, utilizando herramientas de la estadística aplicada	6.2.1 Recopila información relacionada con investigaciones en los negocios internacionales, aplicando los procedimientos vigentes	**Conocimientos:** Inferencias. Población, Técnicas de muestreo, Toma de datos, Estimaciones y contrastación de hipótesis	Estadística aplicada a los negocios internacionales	2	1	32	32	Lic. en estadística, Msc. Con Especialización en economía y/o negocios y curso de didáctica universitaria
	6.2.2 Identifica las características de la población y la muestra, siguiendo la metodología de investigación relacionada con los problemas en los negocios internacionales.	**Habilidades:** Utiliza programas estadísticos, actúa de manera ética, redacta informe, analiza de manera asertiva, manejo de gráficos y tablas dinámicas						
	6.2.3 Contrasta las hipótesis, utilizando los coeficientes de Spearman y Pearson, según la naturaleza de la información relacionada con los problemas identificados en los negocios internacionales							
6.3 Analiza las metodologías, técnicas e instrumentos de investigación relacionados con la problemática de negocios internacionales, con	6.3.1 Describe los métodos de investigación, orientado a los negocios internacionales según metodologías vigentes	**Conocimientos:** Ciencia y filosofía. Método científico. Técnicas de investigación, Búsqueda de información, Estudio de la realidad y Normas APA	Metodología de la Investigación	2	1	32	32	Economista, Msc. con especialización en investigación científica y curso de didáctica universitaria
	6.3.2 Identifica las técnicas de investigación, orientado a los negocios internacionales, tomando en cuenta las metodologías y procedimientos vigentes							

fundamento teórico.	6.3.3 Identifica los diferentes instrumentos de recojo de información orientados al desarrollo de proyectos de investigación en los negocios internacionales según metodología correspondiente.	**Habilidades:** Identifica los procesos de investigación, explica metodologías y métodos de investigación, selecciona y adapta instrumento de recojo de información, redacta el estado del arte.						
	6.3.4 Explica el proceso de diseño de instrumentos de recojo de información, relacionados con el desarrollo de proyectos de investigación en los negocios internacionales, siguiendo los formatos vigentes							
6.4 Diseña proyecto de investigación relacionada al área de los Negocios Internacionales con responsabilidad social y siguiendo metodología vigente	6.4.1 Plantea la problemática de investigación relacionada con el área de los negocios internacionales de acuerdo al método de investigación	**Conocimientos:** Idea de investigación. Revisión de la literatura. Planteamiento del problema. Marco Teórico. Método de investigación. Marco Administrativo	Proyecto de Investigación	0	3	0	96	Economista, Msc. con especialización en investigación científica y curso de didáctica universitaria
	6.4.2 Elabora el marco conceptual y teórico del proyecto de investigación según metodología y teorías vigentes							
	6.4.3 Elabora la metodología del proyecto de investigación relacionado con los negocios internacionales cumpliendo con los procedimientos establecidos	**Habilidades:** identifica y selecciona la idea de investigación, Formula y redacta la situación problemática, Construye los antecedentes, las						

	6.4.4 Elabora el marco administrativo del proyecto de investigación de acuerdo con la disponibilidad de los recursos como tiempo, costos y fuentes de financiamiento.	bases teóricas y las hipótesis de la investigación. Elabora y redacta citas bibliográficas textuales y referenciales, utilizando el estilo APA. Discrimina y elige entre los diversos diseños de investigación. Identifica la población de estudio, elige el muestreo adecuado y elaborar el marco muestral. Diseña instrumentos para recoger, medir o registrar los datos de la investigación.						
6.5 Ejecuta el proyecto de investigación relacionado a los negocios internacionales de acuerdo con sus características, según técnicas y metodología planteada.	6.5.1 Diseña los instrumentos de recojo de información acorde con el problema de investigación relacionado con los negocios internacionales.	**Conocimientos:** Instrumentos de recolección de datos. Fiabilidad y validez. Registro y Codificación. Procesamiento de datos. Análisis e Interpretación de contenidos de instrumentos de investigación.	Seminario de desarrollo de Proyectos de Investigación	0	4	0	128	Economista, Msc. con especialización en investigación científica y curso de didáctica universitaria
	6.5.2 Aplica los instrumentos de medición documental, de acuerdo con el cronograma del proyecto de investigación							
	6.5.3 Procesa los datos de acuerdo con el enfoque de la investigación: cualitativo, cuantitativo o mixto.	**Habilidades:** Organiza los datos, analiza datos, Elabora matrices de						

	6.5.4 Analiza los resultados obtenidos de acuerdo con las referencias y estándares	información, Elabora tablas y figuras, Utiliza criterios de redacción científica, analiza la validez de los resultados						
6.6 Argumenta el informe final de la investigación relacionada a los negocios internacionales según protocolo establecido.	6.6.1 Redacta el informe de investigación considerando estructura (resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas) y normas de redacción.	**Conocimientos:** Redacción científica, Metodología de discusión de resultados, Procedimientos para redacción de conclusiones, recomendaciones y Articulo Científico	Seminario de Redacción de Informe final de Tesis	0	4	0	128	Economista, Msc. con especialización en investigación científica y curso de didáctica universitaria
	6.6.2 Redacta el artículo relacionado con la investigación realizada de acuerdo con el protocolo y sistema de citación APA	**Habilidades:** Redacta informes, Analiza información, contrasta hipótesis						
	6.6.3 Presenta los resultados de la investigación relacionada a los negocios internacionales según protocolo establecido							

COMPETENCIA PROFESIONAL: Vinculada con las 6 competencias profesionales			
Asignatura	**Horas**	**Créditos**	**Perfil docente**

	Teóricas	**Prácticas**	**Teóricas**	**Prácticas**	
Prácticas pre – profesionales I	**0**	**160**	**0**	**5**	Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria
Prácticas pre – profesionales II	**0**	**160**	**0**	**5**	Licenciado en Negocios Internacionales, con experiencia de 5 años, estudios de maestría y curso de didáctica universitaria

ANEXO 3: EQUIPAMIENTO INDISPENSABLE DE TALLERES, LABORATORIOS O AMBIENTES DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA

I CICLO

Nombre del curso: Taller de deporte	**Código:** CEDG1005	**Ciclo: I**
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS:**	**CARACTERÍSTICAS**
Gabinete de educación física 02. FACHSE	Balones de fulbito. Balones de basquetbol. Balones de voleibol. Red de voleibol. Colchonetas. Step. Mini componente.	Balones oficiales N° 5 para los deportes Balones de fulbito, basquetbol, voleibol. Red de voleibol oficial malla tejida. Parantes de voleibol metal medidas reglamentarias. Colchonetas de espuma prensada, forradas en plástico. Step de madera. Equipo de audio.
Loza deportiva 2 UNPRG	----------	De cemento de 28 por 15 metros, ubicada en la parte posterior de plataforma de frontón.
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

II CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Herramientas Digitales	**CÓDIGO:** CYEG1001	**CICLO:** II
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/SOFTWARE**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/

	Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

Nombre del curso: Taller de Arte	**Código:** CEDG1004	**Ciclo:** II
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS**	**CARACTERÍSTICAS**
Taller de Arte 02. FACHSE	Espejos Equipo de sonido Órgano electrónico Pedestal de órgano electrónico. Pizarra Mesas Sillas	Ambiente amplio para la práctica de danzas, música y teatro. Espejos de 3mm de espesor y de 2m. X 1.80 m laminado
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

III CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Estadística Descriptiva	**CÓDIGO:** ESTE1007	**CICLO:** III
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

IV CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Redacción Científica y Técnicas de Estudio	**CÓDIGO:** CEDG1006	**CICLO:** IV
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Estadística Aplicada a los Negocios Internacionales	**CÓDIGO:** ESTE1015	**CICLO:** IV
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

V CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Investigación de Mercados Internacionales	**CÓDIGO:** ECOE1029	**CICLO:** V
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Operatividad de Exportaciones e Importaciones	**CÓDIGO:** ECOE1031	**CICLO:** V
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Operaciones Financieras Internacionales	**CÓDIGO:** ECOE1030	**CICLO:** V
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	**Computadoras escritorio**	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) **MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.**
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Gestión Aduanera	**CÓDIGO:** ECOE1028	**CICLO:** V
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** PSPP Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Software libre para el análisis de datos. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Sistema de Información Gerencial	**CÓDIGO:** ADME1010	**CICLO:** V
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	**Computadoras escritorio**	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) **MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR.**
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio	Escritorio de melamina
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

VI CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Valoración Aduanera	**CÓDIGO:** ECOE1044	**CICLO:** VI
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ SOFTWARE**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 4. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Economía Internacional	**CÓDIGO:** ECOS1001	**CICLO:** VI
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ SOFTWARE**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 4. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Tecnologías de la Información y Comunicación para los Negocios Internacionales	**CÓDIGO:** ECOS1002	**CICLO:** VI
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 4. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Gerencia de Regímenes y Servicios Aduaneros	**CÓDIGO:** ECOS1007	**CICLO:** VI
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 4. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Planeación Estratégica y Operativa	**CÓDIGO:** ADME1012	**CICLO:** VI
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ SOFTWARE**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 2. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

VII CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Costos, Precios Y Cotizaciones Internacionales	**CÓDIGO:** ECOE1052	**CICLO:** VII
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ SOFTWARE**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 5. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Estudio de Mercados	**CÓDIGO:** ECOE1054	**CICLO:** VII
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 5. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Diseño Organizacional	**CÓDIGO:** ADME1014	**CICLO:** VII
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

VIII CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Formulación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**CÓDIGO:** ECOE1060	**CICLO:** VIII
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

IX CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Marketing Digital para los Negocios Internacionales	**CÓDIGO:** ECOS1003	**CICLO:** IX
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Seminario del Potencial Exportador Regional	**CÓDIGO:** ECOS1004	**CICLO:** IX

LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES	CARACTERÍSTICAS
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Evaluación de Viabilidad de Proyectos de Emprendimiento	**CÓDIGO:** ECOE1069	**CICLO:** IX
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Seminario de Desarrollo de Proyectos de Investigación	**CÓDIGO:** ECOE1072	**CICLO:** IX
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

X CICLO

NOMBRE DEL CURSO: Evaluación de Proyectos de Emprendimiento de Comercio Exterior	**CÓDIGO:** ECOE1076	**CICLO:** X
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Comercio Electrónico	**CÓDIGO:** ECOS1005	**CICLO:** X
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

NOMBRE DEL CURSO: Taller de Liderazgo Empresarial	**CÓDIGO:** ECOS1006	**CICLO:** X
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	**EQUIPOS/MUEBLES/ INMUEBLES**	**CARACTERÍSTICAS**
LABORATORIO DE CÓMPUTO N° 1. FACEAC	Computadoras escritorio	CPU, INTEL CORE I7-4770, MODELO: 10B70028LS, INCLUYE TECLADO Y MOUSE (Windows 10 y office 2019) MONITOR LED, MODELO: 60ABAAR
	Pizarra interactiva	PROYECTOR MULTIMEDIA, MODELO: BRIGHTLINK 695Wi+, COLOR Blanco.
	Software Licenciado: Microsoft Windows Education Microsoft Office LTSC Profesional **Software Licenciado de uso Libre:** Windows Defender Adobe Reader DC 7-Zip	Sistema operativo permite manejar la memoria, disco duro, medios de almacenamiento de información y los diferentes periféricos o recursos de nuestra computadora. Programas informáticos: Word, Excel. Power Point. Antivirus proporcionado por Windows.
	Sillas Escritorio de melamine Módulos de melamine Pizarra acrílica	De melamine
SALA DE LECTURA	Biblioteca virtual UNPRG Repositorio Institucional Base de datos EBSCO Biblioteca Digital	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://repositorio.unprg.edu.pe/ http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckv28qky7xxsv0967tl2yxyy3 En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

ANEXO 4: MAPA FUNCIONAL DEL PROGRAMA COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROPOSITO PRINCIPAL	FUNCIONES CLAVES	FUNCIONES INTERMEDIAS	FUNCIONES ELEMENTALES	Competencia
Gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.	**1. Gestionar** los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según las regulaciones nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, sentido ético y responsabilidad social.	1.1 Dirigir los procesos de las operaciones de exportación de mercancías cumpliendo las leyes y normas nacionales e internacionales específicas.	1.1.1 Analizar los acuerdos internacionales comerciales y sus beneficios para las exportaciones de acuerdo con los diferentes niveles de integración	1. Gestiona los procedimientos y operaciones de exportación e importación de mercancías según principios, políticas y modelos de comercio las regulaciones nacionales e internacionales y promoviendo el desarrollo sostenible e inclusivo, con sentido ético y responsabilidad social.
			1.1.2 Identificar las necesidades de los potenciales clientes de productos de exportación, utilizando diferentes estrategias de mercado	
			1.1.3 Analizar los protocolos y normativa de exportación de acuerdo con el producto y mercado de destino	
			1.1.4 Identificar el conjunto de proveedores de insumos/servicios para realizar la transacción	
			1.1.5 Evaluar los costos de exportación que permitan optimizar los precios de acuerdo con los Incoterms vigentes.	
			1.1.6 Dirigir procesos de aprovisionamiento de los insumos para la exportación de acuerdo con los requerimientos de calidad del cliente.	
			1.1.7 Dirigir procesos de almacenamiento e inventario para exportación con criterios de minimización de costos y optimización de la utilidad.	
			1.1.8 Monitorear la distribución física internacional del producto según la trazabilidad requerida por el cliente	
			1.1.9 Aplicar las diferentes herramientas financieras disponibles para la cobranza y manejo de divisas en las exportaciones.	
			1.1.10 Monitorear las operaciones aduaneras requeridas para la exportación de acuerdo con la normatividad vigente	
			1.1.11 Evaluar las operaciones de exportación de acuerdo con las condiciones del contrato y satisfacción del cliente	
		1.2 Dirigir los procesos de las operaciones de importación de	1.2.1 Analizar los acuerdos internacionales comerciales y los beneficios para las importaciones de acuerdo con los diferentes niveles de integración	
			1.2.2 Identificar los proveedores de productos a importar utilizando diferentes estrategias de selección.	

		mercancías cumpliendo las leyes y normas nacionales e internacionales específicas.	1.2.3 Analizar los protocolos y normativa de importación según producto a nacionalizar	
			1.2.4 Evaluar los costos de importación que permitan optimizar los costos de acuerdo con los Incoterms vigentes.	
			1.2.5 Dirigir procesos de aprovisionamiento de acuerdo con el producto a importar.	
			1.2.6 Realizar los procesos de valoración y liquidación de los derechos de importación de acuerdo con las normas nacionales e internacionales vigentes.	
			1.2.7 Dirigir procesos de almacenamiento e inventario de los insumos importados con criterios de minimización de costos y optimización de la utilidad.	
			1.2.8 Aplicar las diferentes herramientas financieras disponibles para el pago en las importaciones.	
			1.2.9 Monitorear las operaciones aduaneras requeridas para la importación de acuerdo con la normatividad vigente	
			1.2.10 Evaluar las operaciones de Importación de acuerdo con las condiciones del contrato y satisfacción del cliente	

PROPOSITO PRINCIPAL	FUNCIONES CLAVES	FUNCIONES INTERMEDIAS	FUNCIONES ELEMENTALES	Competencia
Gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.	**2. Gestionar** las normativas y políticas aduaneras que rigen el comercio internacional, con ética y responsabilidad social.	2.1 Diseñar normas aduaneras que faciliten las operaciones de comercio internacional según políticas y procedimientos administrativos vigentes	2.1.1 Simplificar los procesos aduaneros acorde a la normatividad nacional e internacional vigente	2. Gestiona normativas aduaneras que rigen el comercio internacional según normativa internacional vigente
			2.1.2 Analizar situaciones y problemáticas emergentes en regímenes aduaneros que requieran ser normados	
			2.1.3 Resolver las controversias en la aplicación de las normas y directivas aduaneras generadas por los Operadores de Comercio Exterior y operadores intervinientes	
			2.1.4 Actualizar los procedimientos aduaneros de acuerdo con las normativas internacionales establecidas por la OMA y la CCI	
			2.1.5 Emitir normas y directivas aduaneras de acuerdo con las necesidades del desarrollo de comercio y negocios internacionales	
		2.2 Aplicar las normas nacionales e internacionales que rigen los despachos aduaneros	2.2.1 Analizar las normas aduaneras vigentes y las modificaciones que se generen	
			2.2.2 Realizar los procesos de despacho aduanero de acuerdo con los regímenes aduaneros	
			2.2.3 Valorar las mercancías sometidas al régimen de importación de acuerdo con los sistemas de valoración vigente	
			2.2.4 Aplicar el sistema integrado de gestión aduanera con los operadores de comercio exterior acorde a los regímenes aduaneros vigentes	
			2.2.5 Organizar los documentos físicos y electrónicos de acuerdo con la trazabilidad documentaria exigida por la SUNAT	
		2.3 Supervisar el cumplimiento de la normas nacionales e internacionales en el proceso de acogimiento a los diferentes regímenes aduaneros	2.3.1 Orientar a los operadores de comercio exterior en los servicios aduaneros requeridos de acuerdo con cada régimen aduanero	
			2.3.2 Gestionar los riesgos e investigaciones aduaneras para evitar operaciones aduaneras ilícitas	
			2.3.3 Aplicar la fiscalización aduanera de acuerdo con la normativa vigente	
			2.3.4 Realizar la recaudación tributaria de acuerdo con la normativa vigente	
			2.3.5 Controlar el contrabando haciendo prevalecer el orden en las fronteras	

PROPOSITO PRINCIPAL	FUNCIONES CLAVES	FUNCIONES INTERMEDIAS	FUNCIONES ELEMENTALES	Competencia
Gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.	**3. Gestionar** la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente.	3.1 Organizar las actividades de aprovisionamiento de materias primas, productos semielaborados y componentes desde las fuentes de suministro a los centros de producción o comercialización de acuerdo con las exigencias del cliente.	3.1.1 Evaluar a los proveedores nacionales e Internacionales de acuerdo con las fuentes de información disponibles	3. Gestiona la cadena logística de los operadores e intervinientes en el comercio nacional e internacional, empleando las herramientas e instrumentos logísticos y tecnológicos según normativa vigente
			3.1.2 Seleccionar los proveedores nacionales de acuerdo con los criterios establecidos por la empresa acorde a los requerimientos del cliente	
			3.1.3 Seleccionar los proveedores internacionales de acuerdo con los criterios establecidos por la empresa acorde a los requerimientos del cliente	
			3.1.4 Identificar los criterios de negociación con los proveedores, preparando y estableciendo las reglas básicas de negociación	
			3.1.5 Coordinar las compras de acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a exportar	
			3.1.6 Coordinar las compras de acuerdo con la estacionalidad y perecibilidad de la mercancía utilizando los métodos de reposición de productos a importar	
			3.1.7 Controlar la calidad en la recepción de los productos de acuerdo con los estándares y protocolos establecidos	
			Registrar la trazabilidad documentaria de los productos facilitando el seguimiento y monitoreo en la exportación e Importación	
		3.2 Dirigir procesos de almacenamiento según el tipo de producto, con criterios de minimización de costos y optimización de la	3.2.1 Optimizar el aprovechamiento de la infraestructura para el almacenamiento de los productos en proceso y terminados a Exportar o Importados	
			3.2.2 Supervisar el proceso de recepción de los productos en procesos y terminados de acuerdo con los estándares de calidad implementados por la empresa.	
			3.2.3 Coordinar el proceso de almacenamiento y manipulación de los productos en procesos y terminados de acuerdo con las técnicas de	

		utilidad, siguiendo protocolos y normativa.	clasificación y conservación de los productos.
			3.2.4 Controlar el proceso de salida de los productos en procesos y terminados de acuerdo con la estructura organizativa
		3.3 Dirigir procesos de inventarios de los productos en la cadena logística según modelos establecidos y protocolos	3.3.1 Seleccionar el método de previsión de la demanda de acuerdo con las características de los productos en proceso y terminados a exportar o importar.
			3.3.2 Seleccionar el método de gestión de stock que reduzca los costos de administración de inventarios
			3.3.4 Aplicar los sistemas de conservación de productos intermedios y terminados
			3.3.5 Establecer los criterios de valoración de las mercancías almacenadas
			3.3.6 Aplicar los sistemas de auditoría y control de existencias de acuerdo con las políticas de las empresas
		3.4 Monitorear el traslado de la mercancía a los diferentes mercados nacionales cumpliendo con la normatividad vigente.	3.4.1 Seleccionar los envases y embalajes de la mercancía para su traslado al cliente final
			3.4.2 Gestionar el tipo y medio de transporte nacional e internacional de entrada o salida del producto terminado
			3.4.3 Analizar lo contratos de transporte internacional salvaguardando la integridad de la mercancía ante un eventual siniestro.
			3.4.4 Monitorear el sistema de DFI utilizado por la empresa de acuerdo con las características del producto exportado o importado

PROPOSITO PRINCIPAL	FUNCIONES CLAVES	FUNCIONES INTERMEDIAS	FUNCIONES ELEMENTALES	Competencia
Gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.	4. **Gestionar** proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente y emprendimiento.	4.1 Realizar investigación cuali-cuantitativa relacionada al comercio internacional según metodologías y normativa vigente	4.1.1 Diseñar proyectos de investigación aplicada, orientados a solucionar problemas en los procesos de exportación e importación	4. Desarrolla proyectos de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías actuales, con enfoque de desarrollo sostenible, responsabilidad social según normativa vigente.
			4.1.2 Desarrollar los proyectos investigación aplicada, orientados a solucionar problemas en los procesos de exportación e importación	
			4.1.3 Implementar la solución a los problemas identificadas en la investigación aplicada	
			4.1.4 Evaluar los resultados de la implementación de las soluciones, con fines de retroalimentación	
			4.1.5 Proponer el desarrollo de nuevos productos exportables, cumpliendo las normas internacionales vigentes	
			4.1.6 Aplicar los métodos de pronósticos cualitativos y cuantitativos de la oferta y demanda de productos y servicios dirigidos a los mercados internacionales	
			4.1.7 Proponer nuevas formas de presentación del producto dirigido a los mercados internacionales	
		4.2 Formular proyectos y planes de negocios orientado al desarrollo de emprendimientos en el ámbito de los negocios internacionales, aplicando metodologías vigentes	4.2.1 Identificar oportunidades de negocios internacionales con enfoque de desarrollo sostenible	
			4.2.2 Identificar las características del producto o servicio de acuerdo con las necesidades del mercado nacional e internacional	
			4.2.3 Selección de mercados internacionales, utilizando el método de screening y las bases de datos vigentes	
			4.2.4 Elaborar estudio de mercados, (demanda - oferta) utilizando la inteligencia comercial y estimando la oferta del proyecto.	
			4.2.5 Elaborar planes de comercialización orientado a la introducción y posicionamiento de productos en los mercados nacional e internacional; haciendo uso del comercio electrónico y las tecnologías de información y comunicación vigentes	
			4.2.6 Identificar los procesos operativos de la exportación e	

			importación de productos o servicios, de acuerdo con las normas y certificaciones exigidas
			4.2.7 Estructurar los costos e inversión de un proyecto o emprendimiento con criterio de optimización de recursos
		4.3 Evaluar proyectos y planes de negocios orientados al desarrollo de emprendimiento en el ámbito de los negocios internacionales, aplicando metodologías vigentes	4.3.1 Evaluar las fuentes de financiamiento, para los emprendimientos, con criterio de optimización de costos
			4.3.2 Evaluar los costos fijos y variables y su punto de equilibrio para la toma de decisiones de los proyectos y planes de negocios
			4.3.3 Evaluar los presupuestos de ingresos y egresos, estado de resultado y flujo de caja proyectados, de acuerdo con las metodologías de evaluación; de los proyectos y planes de negocios
			4.3.4 Evaluar la viabilidad económica, financiera y social de los emprendimientos de ámbito internacional
			4.3.5 Analizar los riesgos posibles a los que están expuestos los emprendimientos teniendo en cuenta diferentes escenarios
		4.5 Implementar emprendimientos orientados a los negocios internacionales con sentido ético y responsabilidad social	4.4.1 Ejecutar las inversiones de los emprendimientos, de acuerdo con el estudio aprobado
			4.5.1 Implementar los procesos de certificación cumpliendo los estándares internacionales
			4.5.2 Dirigir los diferentes procesos de la exportación e importación de productos y servicios seleccionados
			4.5.3 Gestionar los recursos y actividades de los emprendimientos de comercio exterior, con criterio de eficiencia y responsabilidad social
			4.5.4 Controlar los procesos de exportación e importación con criterio de responsabilidad social
		4.6 Asesorar los emprendimientos desarrollado por los pequeños productores	4.6.1 Asesorar las inversiones de los emprendimientos, de acuerdo con el estudio aprobado
			4.6.2 Analizar las diferentes opciones de financiamiento nacional e internacional que disponen los negocios internacionales
			4.6.3 Evaluar los instrumentos financieros, que permiten el

		organizados, orientados a los negocios internacionales y acceso a programas de incentivos del Estado y Cooperación internacional	financiamiento de los emprendimientos en el marco de los negocios internacionales	
			4.6.4 Proponer el uso de los instrumentos financieros relacionados con el comercio internacional (exportación e importación)	

PROPOSITO PRINCIPAL	FUNCIONES CLAVES	FUNCIONES INTERMEDIAS	FUNCIONES ELEMENTALES	Competencia
Gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.	**5. Gerenciar** instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial.	5.1 Planificar el funcionamiento de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según sus niveles, de acuerdo con las exigencias del entorno y los fines institucionales	5.1.1 Diagnosticar el Macro y Micro entorno de las organizaciones según metodologías y herramientas como el PESTEC, MEFE. AMOFHIT y MEFI	5. Gerencia instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional según el Proceso administrativo o gerencial, principios y teorías administrativas
			5.1.2 Pronosticar escenarios en los ámbitos externo e interno de la organización de acuerdo con el diagnóstico	
			5.1.3 Formular planes, programas y presupuestos de la organización, acorde con el diagnóstico y pronóstico realizados, teniendo en cuenta los niveles y fines institucionales	
		5.2 Organizar las áreas funcionales y sus procesos de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según los principios del diseño organizacional y acorde con los planes organizacionales	5.2.1 Diseñar la estructura orgánica y los procesos de acuerdo con la naturaleza, niveles, objetivos y recursos	
			5.2.2 Asignar autoridad y responsabilidad de acuerdo con los procesos establecidos	
			5.2.3 Diseñar instrumentos organizacionales de gestión (MOF, MAPRO, RIT, CAP) en función de los procesos y la normatividad	
			5.2.4 Asignar recursos materiales, humanos, económicos, financieros, tecnológicos en función de la generación de valor	
		5.3 Dirigir al personal de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional de	5.3.1 Implementar estilos de liderazgo de personas según el entorno, las políticas y normas vigentes.	
			5.3.2 Motivar el desarrollo de las personas según las políticas organizacionales y normas vigentes	
			5.3.3 Promover trabajo en equipo y sistemas de comunicación de	

		acuerdo con los planes, naturaleza y estructura organizacional establecida	acuerdo los objetivos organizacionales.	
			5.3.4 Tomar decisiones de acuerdo con los objetivos organizacional y al entorno.	
		5.4 Controlar el cumplimiento de los objetivos, metas y actividades de las instituciones y empresas dedicadas al comercio internacional, según lo planificado	5.4.1 Diseñar estándares e indicadores de desempeño de acuerdo con la naturaleza del proceso y objetivos organizacionales (Control Previo)	
			5.4.2 Supervisar el cumplimiento de las actividades de acuerdo con lo programado (control concurrente)	
			5.4.3 Verificar el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas de acuerdo con los estándares o indicadores de medición (Control Posterior)	
			5.4.4 Implementar las medidas correctivas de acuerdo con las desviaciones encontradas	

PROPOSITO PRINCIPAL	FUNCIONES CLAVES	FUNCIONES INTERMEDIAS	FUNCIONES ELEMENTALES	COMPETENCIA
Gestionar estratégica y operativamente las áreas del comercio y negocios internacionales, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales, el desarrollo sostenible e inclusivo, con actitud emprendedora, sentido ético y responsabilidad social.	**6. Desarrollar** proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética.	6.1 Analizar información cualitativa y cuantitativa, que permitan explicar la relación de variables, utilizando las herramientas que brinda la estadística descriptiva	6.1.1 Recopilar información de bases de datos o de campo, orientados a identificar su relación entre ellas.	6. Desarrolla proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales aplicando metodologías, normas y protocolos vigentes, con responsabilidad social y ética.
			6.1.2 Organizar la información, en cualitativa y cuantitativa, utilizando los diferentes criterios de la estadística	
			6.1.3 Analizar la información cualitativa y cuantitativa utilizando las herramientas de la estadística descriptiva	
			6.1.4 Proyectar la información cuantitativa, utilizando los métodos de regresión lineal, con fines de predicción	
		6.2 Analizar información cualitativa y cuantitativa, que permitan explicar la relación de variables, utilizando las herramientas que brinda la estadística aplicada, para el desarrollo de la investigación científica y aplicada	6.2.1 Recopilar información de bases de datos o de campo relacionada con los negocios internacionales y utilizando las herramientas de la estadística aplicada	
			6.2.2 Identificar la población y la muestra, según la naturaleza de la población y siguiendo la metodología de investigación científica y aplicada para la explicación o solución de problemas en los negocios internacionales.	
			6.2.3 Contrastar la hipótesis utilizando los coeficientes de Spearman y Pearson, según la naturaleza de la información y de la investigación	
		6.3 Identificar los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, orientado a los negocios internacionales	6.3.1 Identificar los métodos de investigación, orientado a los negocios internacionales y utilizando las metodologías vigentes	
			6.3.2 Identificar las técnicas de investigación, orientado a los negocios internacionales y utilizando las metodologías vigentes	
			6.3.3 Identificar los diferentes instrumentos de recojo de información orientados al desarrollo de proyectos de investigación en los negocios internacionales y siguiendo los formatos vigentes	

		utilizando las metodologías vigentes de la investigación científica y aplicada	6.3.4 Diseñar instrumentos de recojo de información, orientados al desarrollo de proyectos de investigación en los negocios internacionales y siguiendo los formatos vigentes
		6.4 Formular proyectos de investigación científica, relacionado con los negocios internacionales y aplicando los protocolos establecidos con criterio de responsabilidad social.	6.4.1 Identificar problemas de investigación orientado a los negocios internacionales, aplicando los protocolos y metodologías vigentes
			6.4.2 Elaborar el marco conceptual y teórico de los problemas de investigación relacionado con los negocios internacionales, tomando en cuenta la norma APA
			6.4.3 Elaborar la metodología de investigación de los problemas de investigación relacionado con los negocios internacionales cumpliendo con los procedimientos establecidos
			6.4.4 Elaborar el marco administrativo del proyecto de investigación, de acuerdo con los formatos aprobados por la universidad y cumpliendo con las normativas y reglamentos vigentes
		6.5 Desarrollar la investigación científica de acuerdo con los proyectos aprobados y a la responsabilidad social.	6.5.1 Diseñar los instrumentos de recojo de información, acorde con el problema de investigación y relacionado con los negocios internacionales
			6.5.2 Recopilar la información, mediante los instrumentos de recojo de investigación de los problemas identificados en los negocios internacionales.
			6.5.3 Procesar la información, en función a los objetivos de la investigación relacionado con los negocios internacionales mediante el uso de programas informáticos
			6.5.4 Organizar los resultados, cumpliendo con los protocolos, marco referencial y los antecedentes de la investigación
		6.6 Elaborar informe final de la investigación,	6.6.1 Analizar los resultados en función a los objetivos de la investigación relacionado con los negocios internacionales, validando la hipótesis y utilizando las técnicas de redacción

		relacionado con los negocios internacionales y cumpliendo con los criterios metodológicos y normas vigentes	6.6.2 Redactar las conclusiones y recomendaciones de la investigación relacionada con los negocios internacionales, aplicando las normas de redacción.	
			6.6.3 Consolidar el informe de tesis, relacionada con los negocios internacionales y cumpliendo con las normas de redacción y referencias bibliográficas	
			6.6.4 Redactar el artículo científico, cumpliendo con la metodología vigente.	